

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. ИММАНУИЛА КАНТА**

Утверждаю

Ректор

_____ А.П. Клемешев
«__» __ 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификации:
бакалавр

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы **4 года**

Калининград 2017

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Цель, миссия программы	3
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	3
1.3. Вид профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники	3
1.4. Направленность (профиль) программы	4
1.5. Объем программы и сроки освоения.....	4
1.6. Планируемые результаты освоения программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.....	6
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ	12
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (ВКЛЮЧАЯ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН).....	13
5. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК	14
5.1 Аннотация программы ознакомительной практики	14
5.2 Аннотация программы производственной практики.....	15
5.3 Аннотация программы преддипломной практики	16
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ	17
6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	17
6.2 Государственная аттестация выпускников	18
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	19
8. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....	20
9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	22
10. АННОТАЦИИ МОДУЛЕЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель, миссия программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, реализуемая ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И.Канта» в Институте рекреации, туризма и физической культуры, разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований органов исполнительной власти на основе самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению подготовки Социально-культурная деятельность и включает в себя: учебный план, аннотации рабочих программ модулей и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Целью (миссией) ОПОП – подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере управления объектами культуры.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Зачисление на направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность осуществляется в соответствии с правилами приема БФУ им. И. Канта.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По итогам освоения программ бакалавриата по направлению подготовки Социально-культурная деятельность присваивается квалификация «бакалавр».

1.3. Вид профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники программы бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность - организационно-управленческая деятельность, куда входит:

руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;

продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает:

реализацию государственной культурной политики; осуществление социально-культурного менеджмента и маркетинга; организацию социально-культурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма; проведение культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются:

системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;

процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;

процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;

процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных выразительных средств;

технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;

технологии социально-культурной анимации и рекреации;

технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;

процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;

процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;

процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;

учебно-воспитательный процесс в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования.

1.4. Направленность (профиль) программы

В соответствии с профилем образовательной деятельности вуза профилем ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность является Менеджмент социально-культурной деятельности.

Данный профиль предполагает получение выпускником высшего профессионально-ориентированного углубленного образования, позволяющего ему успешно работать в области социально-культурной сферы.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

Объем программы бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы

обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность направления подготовки по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Срок получения образования по программе бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность, реализуемой по заочной форме обучения, независимо от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения, и составляет 5 лет. Объем программы бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность при заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год составляет 48 з.е.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими

общефессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими **организационно-управленческому** виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата:

готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

готовностью использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

готовностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Привлекаемый профессорско-преподавательский состав к реализации образовательной программы по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность имеет базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимается научной и научно-методической деятельностью.

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 88 % от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность, составляет не менее 77%.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный

процесс по программе бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность составляет 11%.

Кадровое обеспечение образовательного процесса по образовательной программе

Руководитель программы: Башкирцева Ю.С., к.ф.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Преподавательский состав: Корнеевец В.С., д.г.н., профессор, директор института рекреации, туризма и физической культуры;

Шамардина Н.В., д.и.н., профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Зинин Л.В., д.ф.-м.н., зав.кафедрой математического моделирования и информационных систем;

Анохин А.Ю., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Костюк А.П., к.п.н., зав.кафедрой социально-культурного сервиса и туризма;

Хильшер В.А., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Кропинова Е.Г., к.э.н., к.г.н., зам. директора музея Мирового океана, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Семенова Л.В. к.э.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Утукина В.Н., к.э.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Дементьев И.О., к.и.н., доцент кафедры истории;

Мутавчи Е.П., старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Перепелкина Н.О., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Филиппов Ю.Ю. старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Ивлева О.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Петренко Д.Е., к.б.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Савинцев В.И., к.ф.н., доцент кафедры философии;

Урыкова М.Н., старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Гильманов В.Х., д.ф.н., профессор кафедры исторического языкознания, зарубежной филологии и документоведения;

Бубенцов А.В., зам. директор музея Мирового

океана;

Луговой С.В. к.ф.н., доцент кафедры философии;
Грошева Л.В., к.п.н., доцент ресурсного центра

иностранных языков;

Глотова Ж.В., к.п.н., доцент ресурсного центра

иностранных языков;

Остапенко А.А. к.ф.н., доцент кафедры политики,
социальных технологий и коммуникаций;

Кузнецов А.А. к.и.н., доцент кафедры истории;

Богданова О.С. старший преподаватель кафедры
социально-культурного сервиса и туризма;

Васильева А.Ю. ассистент кафедры социально-
культурного сервиса и туризма;

Мазур Ю.Ю. старший преподаватель кафедры
философии.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и (или) электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин, практик. Взаимоотношения между БФУ им. И.Канта и правообладателями, сформированы на основании прямых договорных отношений.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25% обучающихся по направлению подготовки.

Электронная информационно-образовательная среда ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения,

реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах модулей, и подлежит ежегодному обновлению).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин:

1. Национальная электронная библиотека (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/resources/show/18>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>).
7. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>).

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. При реализации образовательных программ используется программное обеспечение ведущих Российских и зарубежных производителей, таких как: 1С, Компас, СПДС, Kaspersky, PTV, SCadOffice, SprutCam, WinРИК, Abbyy, Adobe, ArcGIS, Intel, Golden Software, Microsoft, MathWorks, SolidWorks, StataCorp, Wolfram и другие.

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта, реализующий программу бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности и профилем "Менеджмент социально-культурной деятельности", на который ориентирована программа бакалавриата, располагает материально-техническим обеспечением, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, соответствующим действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Индивидуализация в БФУ им. И. Канта обеспечивается реальным выбором модулей из основных блоков (модель взята из опыта Высшей школы экономики). Программа подготовки бакалавра делится на три блока: Major; Major Work Skills / Major Academic и Minor.

Major (базовый, фундаментальный блок) – это часть образовательной программы, обязательная для освоения студентов, состоящая из дисциплин (модулей) базовой и вариативной части, практик и ГИА объемом, подготовка по которой является обязательной для присвоения квалификации по

направлению подготовки.

Work Skills Major (практико-ориентированный блок) – часть образовательной программы, состоящая из дисциплин (модулей) по выбору вариативной части, подготовка по которой является обязательной для студента, после выбора им этой части и представляет собой практико-ориентированную направленность подготовки.

Academic Major (научно-ориентированный блок) – часть образовательной программы, состоящая из обязательных дисциплин (модулей) вариативной части, подготовка по которой является обязательной для студента, после выбора им этой части и представляет собой научно-ориентированную направленность подготовки.

Minor (дополнительный блок) – совокупность дисциплин, не относящихся к основному направлению подготовки, формирующих базовые компетенции в других содержательных сферах, состоящая из дисциплин (модулей) по выбору вариативной части. После выбора студентом она становится частью его индивидуального учебного плана. Структурно изначально включается в основную образовательную программу для обеспечения возможности выбора.

Студент осуществляет выбор образовательного трека, включающий дисциплины (модули) Major Work Skills / Major Academic через электронную систему записи на портале БФУ им. И. Канта. Студенту обеспечивается выбор дисциплин (модулей) части Minor, не влияющих на получение им квалификации. Minor включает в себя 1 модуль общим объемом 10 зет из 5 модулей на выбор обще- и личностно-развивающей направленности: 1) модуль личностно-ориентированного совершенствования, 2) модуль педагогический, 3) модуль предпринимательский, 4) модуль информационно-технологический, 5) модуль коммуникационный. Выбор дисциплин (модулей) для части Minor осуществляется студентом тоже через электронную систему записи на портале БФУ им. И. Канта.

Такой подход к профессиональному обучению бакалавра туристского профиля позволит рассматривать профессионально-личностное развитие не только как основной параметр профессиональной деятельности, но и подойти к нему как к системообразующей характеристике, определяющей не только развитость отдельных групп процессуальных умений и отношений между ними, но и развитию потенциальных возможностей будущего профессионала.

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

аудитории для лекционных и практических занятий;

компьютерный класс общего пользования с подключением к сети Интернет из 18 компьютеров (для работы одной академической группы одновременно) на 100 обучающихся;

специализированный компьютерный класс для организации учебных занятий и практикумов, состоящий из 10 компьютеров, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, микрофоны, видеокамеры и фотоаппараты и др.) на 100 обучающихся;

зрительный зал со сценической площадкой, оборудованный декорационным, световым, звукоусилительным и проекционным оборудованием;

специализированный научно-методический кабинет социально-культурной деятельности с фондом научных, методических, сценарных и других материалов;

кабинеты, оборудованные мультимедийным и презентационным оборудованием;

спортивный зал, бассейн.

Список дисциплин, реализуемых на ОПОП:

1.	Модуль 1: Информационно-коммуникативные технологии	Офисные технологии Теоретические основы информационных технологий управления социально-культурной деятельностью и информационной культуры Делопроизводство и документоведение Практикум по информационным технологиям управления социально-культурной деятельностью и информационной культуре Межкультурная коммуникация в социально-культурной деятельности. Культура деловых приёмов
2.	Модуль 2: Общекультурных компетенций	Философия История Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере Основы коммуникации
3.	Модуль 3: Общекультурологических дисциплин	Культурология и религиоведение Основы культурной политики Эстетика и семиотика культуры Теория и история культуры Молодежные субкультуры
4.	Модуль 5: Историко-культурные аспекты социально-культурной деятельности	История искусств Сохранение и использование культурного наследия История драматического театра
5.	Модуль 7: Менеджмент и маркетинг социально-культурной деятельности	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере Стратегический менеджмент в сфере искусства Бизнес-планирование в социально-культурной сфере
6.	Модуль 8: Формы и методы работы в социокультурной сфере	Рекреационно-оздоровительные технологии и основы дизайн-проектирования в социокультурной деятельности Методика проведения социологического исследования в сфере культуры Организация музейно-экспозиционной и выставочной работы Основы социально-культурного проектирования
7.	Блок практико-ориентированный/ Блок	<i>Основы искусствоведческого анализа</i> <i>Иностранный язык (польский)</i>

	научно-ориентированный	<i>Основы делового общения</i> <i>Деловой иностранный язык</i> <i>Экскурсионная деятельность</i> <i>Реклама в сфере культуры</i> <i>Фотография: методы и технологии</i> <i>Педагогика досуга</i> <i>Конфликтология в социально-культурной деятельности</i> <i>Русские художественные промыслы</i>
8.	Блок практико-ориентированный/ Блок научно-ориентированный (по выбору)	<i>Игровые начала в культуре</i> <i>Теория и история народной культуры</i> <i>Культура повседневности</i> <i>Меценатство как феномен социокультурной деятельности</i> <i>Интеллектуальная собственность и авторское право</i> <i>Межведомственное взаимодействие в системе реализации культурной политики</i> <i>Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры</i> <i>Основы правообразования</i> <i>Социально-культурная работа</i> <i>Теоретические аспекты социально-культурной работы</i> <i>Гендерные аспекты управленческой деятельности</i> <i>Демографические основы управления</i> <i>Модуль личностно-ориентированного совершенствования</i> <i>Модуль предпринимательский</i> <i>Модуль педагогический</i> <i>Модуль информационно-технологический</i> <i>Модуль коммуникационный</i>
9.	Модуль Minor	Модуль личностно-ориентированного совершенствования Модуль предпринимательский Модуль педагогический Модуль информационно-технологический Модуль коммуникационный
10.	Сквозные дисциплины	Деловой английский язык Деловой немецкий язык Иностранный язык Безопасность жизнедеятельности Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности Основы психологии Прикладная физическая культура

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине модуля и

практике устанавливаются ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И.Канта» самостоятельно (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные учебным планом.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, размещенные на портале тестирования, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных модулей и практик, а также процесс работы преподавателей.

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы. Программа по итоговой государственной аттестации размещена на портале <http://lms-2.kantiana.ru/>

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (ВКЛЮЧАЯ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН)

Учебный план по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность по профилю Менеджмент социально-культурной деятельности с квалификацией (степенью) «бакалавр» отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ОПОП, обеспечивающих формирование всей совокупности компетенций.

При составлении учебного плана учитывались общие требования к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированные во СУОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по профилю Менеджмент социально-культурной деятельности с квалификацией (степенью) «бакалавр».

В учебном плане указана общая трудоемкость модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах. В базовой части учебных циклов указан перечень обязательных базовых дисциплин в соответствии с СУОС ВО. В вариативной части учебных циклов был сформирован перечень и последовательность дисциплин с учетом требований СУОС ВО. Учебный план содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ОПОП.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В соответствии с требованиями СУОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по профилю Менеджмент социально-культурной деятельности с квалификацией (степенью) «бакалавр» максимальный объем учебных занятий обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программ по очной форме обучения составляет не более 36 академических часов. В указанный объем включены обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

Учебный план по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по очной форме обучения представлен в Приложении 1, по заочной форме обучения – Приложение 2.

Календарный учебный график по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по очной форме обучения представлен в Приложении 3, по заочной форме обучения – Приложение 4.

5. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

В соответствии с СУОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации данной бакалаврской программы предусматриваются следующие виды практик: ознакомительная, производственная и преддипломная.

5.1 Аннотация программы ознакомительной практики

Ознакомительная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, является частью второго блока

программы бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность и относится к базовой части программы.

Целью прохождения учебной практики является овладение первичными профессиональными умениями и навыками организационно-управленческой деятельности.

Учебная практика проводится на базе предприятий с которыми заключены договора: ГУК «Кафедральный собор», «Музей мирового океана», «Калининградская художественная галерея» и т.д.

Учебная практика базируется на знании дисциплин следующих модулей ОПОП: Общекультурных компетенций, Историко-культурный аспект социально-культурной деятельности, Общекультурологических дисциплин, дисциплин: Безопасность жизнедеятельности, Иностранный язык.

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с характером и особенностями будущей специальности, с приобретением практических навыков работы с информацией, систематизации полученных данных.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов в концентрированной форме. Учебную практику студенты проходят по окончании 1 курса.

Программой учебной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по теоретическому разделу практики. Итоговая аттестация по учебной практике проводится в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики, используются студентами в дальнейшем при прохождении производственной практики и изучении модулей ОПОП.

5.2 Аннотация программы производственной практики

Производственная практика – практика по закреплению теоретических знаний и развитию практических умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач для бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Производственная практика является частью второго блока программы бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность, и относится к базовой части программы.

Цель прохождения производственной практики – овладение и закрепление профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности в туризме.

Основными местами прохождения производственной практики для студентов направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность являются: Министерство Культуры Калининградской области, ГУК «Кафедральный собор», «Музей мирового океана» и др.

Производственная практика базируется на знании дисциплин следующих модулей ОПОП: Основы социально-культурной деятельности, Менеджмент и

маркетинг социально-культурной деятельности, Экономико-правовые и экспертные основы социально-культурной деятельности, Информационно-коммуникативные технологии, Психолого-педагогическое сопровождение социально-культурной деятельности, и сквозных дисциплин: Деловой иностранный язык и Второй иностранный язык.

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных со знакомством организации работы предприятий социально-культурной направленности: режим работы, оснащение, штатный состав, должностные инструкции; овладением приемами наблюдения за деятельностью персонала предприятия при осуществлении деловых коммуникаций с: клиентами, коллегами, деловыми партнерами; овладении методами опроса потребителей услуг; овладением приемами первичной обработки и интерпретации информации при решении конкретных профессиональных задач.

В ходе прохождения практики студент может выполнять также индивидуальные задания, в том числе и научно-исследовательского характера.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов в концентрированной форме. Производственная практика проходит по окончании 2 и 3 курсов в 4 и 6 семестрах, продолжительностью 2 и 2 недели.

Программой производственной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по теоретическому разделу практики. Итоговая аттестация по производственной практике проводится в форме дифференцированного зачета в 6 семестре.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, используются студентами в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

5.3 Аннотация программы преддипломной практики

Преддипломная практика – практика по закреплению теоретических знаний и практический умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями для бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Преддипломная практика является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика проводится на базе предприятий (организаций), взаимоотношения с предприятиями закрепляются договорами с вузом. Базами для прохождения преддипломной практики являются: Министерство Культуры Калининградской области, ГУК «Кафедральный собор», «Музей мирового океана» и др.

Преддипломная практика базируется на знании изученных модулей ОПОП и пройденной производственной практике.

Содержание преддипломной практики охватывает круг вопросов

связанных с изучением специфики деятельности предприятий социально-культурной направленности, ее структуры и управления; изучением стратегического и тактического планов организации; изучением правовых форм организации; изучением источников финансирования предприятия; изучением планирования баланса рабочего времени и фонда заработной платы.

В ходе прохождения практики студент может выполнять также индивидуальные задания, в том числе и научно-исследовательского характера.

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов. Преддипломная практика проходит на 4 курсе в 8 семестре продолжительностью 4 недели в концентрированной форме.

Программой преддипломной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по теоретическому разделу практики. Итоговая аттестация по производственной практике проводится в форме дифференцированного зачета в 8 семестре.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения преддипломной практики, используются студентами в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ

6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов в ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И.Канта» регламентируется действующим внутривузовским положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по профилю Менеджмент социально-культурной деятельности с квалификацией (степенью) «бакалавр» проводится текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация, отраженные в рабочих программах ОПОП. Для этих целей созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций в соответствии с профилем ОПОП.

Фонды оценочных средств разработаны, утверждены вузом и размещены на интерактивном образовательном портале ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И.Канта».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО основная образовательная программа обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего, промежуточного и итогового контроля. Фонд включает типовые задания, контрольные работы, задания в тестовой форме, кейсы, в том числе размещенные на интерактивном образовательном портале вуза, вопросы к экзаменам и зачетам, а также иные контрольные материалы.

6.2 Государственная аттестация выпускников

Итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения является обязательной, и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность включает защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускающая кафедра контролирует методическую и методологическую составляющую работы, соответствие выпускной работы требованиям, предъявляемым к научным работам студентов.

Для подготовки выпускной квалификационной работы отводится 9 зачетных единиц, 324 часа.

Целью выпускной квалификационной работы является закрепление знаний и умений, полученных в процессе обучения, реализация усвоенных форм и методов работы в конкретной практической деятельности.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- отбор и анализ публикаций по вопросам избранной темы;
- поиск и самостоятельное исследование конкретного материала по избранной научной проблеме;
- разработка проекта по оптимизации деятельности предприятия социально-культурной направленности.

Выполнение ВКР требует проявления инициативы, глубокой теоретической проработки исследуемых проблем на основе анализа источников и всестороннего использования практических. Выпускнику следует продемонстрировать при выполнении ВКР творческий и критический подход к разработке выбранной темы, способность аргументировать выводы и обосновывать предложения и рекомендации, литературно и логично излагая свои мысли в тексте, оформленном в соответствии с установленными стандартами.

При выполнении ВКР назначается научный руководитель (из числа преподавателей кафедры) и консультант (из числа работодателей), с которыми следует согласовать подбор материала, планирование, написание и оформление текста работы. По завершению выполнения задания научные руководители оформляют отзыв на ВКР перед направлением ее на рецензию.

Выполненную ВКР студент представляет на кафедру и защищает перед Государственной аттестационной комиссией (ГАК), которая оценивает работу и решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации «бакалавр». При этом принимается во внимание:

- степень усвоения студентом учебного материала и умение творчески использовать его;
- умение выявлять и отбирать источники информации по теме ВКР и работать с ними;

- способность к самостоятельной разработке вопросов теории и практики, умение обосновывать развиваемые в работе положения и выводы, умение сформулировать практические рекомендации и дать им обоснование;
- профессиональный уровень рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия.

7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

В БФУ им. И. Канта создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию его как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы.

Внеучебную деятельность студентов БФУ им. И. Канта обеспечивает Департамент по работе со студентами. В состав департамента входят 2 центра:

1. Центр Карьеры;
2. Волонтерский центр Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России

Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

- осуществляет прием студентов по социальным вопросам в соответствии с Положением о стипендиальном обеспечении и иных видах материальной поддержки студентов (материальная поддержка студентов; прием документов и назначение социальных стипендий, работа с льготными категориями студентов, постановка на полное государственное обеспечение студентов, относящихся к категории детей-сирот и лиц, оставшихся без попечения родителей);
- рассматривает предложения и заявления студентов по социальным вопросам;
- осуществляет работу с льготными категориями студентов;
- ведет регистрацию и постановку на полное государственное обеспечение студентов, относящихся к категории детей-сирот и лиц, оставшихся без попечения родителей;
- организует работу Общеуниверситетской стипендиальной и Жилищной комиссий БФУ им. И. Канта;
- организует конкурс и оформление документации для назначения именных стипендий (Президента РФ, Правительства РФ, Губернатора Калининградской области, администрации городского округа «Город Калининград» и др.);
- организует поселение студентов в студенческие общежития;
- проводит работу по сбору и оформлению документации, представленной для получения социальных стипендий;
- ведет учет проживающих, контролирует законность проживания лиц в студенческих общежитиях и выполнение Положения об общежитии БФУ им.

И. Канта;

- совместно с хозяйственным управлением организует работу студентов по поддержанию общественного и санитарного порядка в общежитиях;
- осуществляет информационно-методическое обеспечение разработки и реализации студенческих социальных программ и проектов;
- взаимодействует с работодателями, консультирует студентов/выпускников по вопросам трудоустройства, информирует студентов/выпускников о ситуации на рынке труда. Организует и проводит ярмарки вакансий, мастер-классы, тренинги по трудоустройству. Мониторинг распределения выпускников по основным каналам занятости (мониторинг трудоустройства);
- подготовка волонтеров к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в России.

Информация о трудоустройстве и востребованности выпускников публикуется на портале Центра карьеры БФУ им. И. Канта по адресу <http://job.kantiana.ru/>.

Взаимодействие выпускающей кафедры социально-культурного сервиса и туризма с предприятиями, учреждениями и организациями региона осуществляется на основании двухсторонних договоров о сотрудничестве и договоров на проведение практик, заключаемых с БФУ им. И. Канта, совместным формированием тематики курсовых и выпускных квалификационных работ <https://cw.kantiana.ru/>.

БФУ им. И. Канта реагирует на потребности рынка труда через изучение потребностей в компетенциях выпускников, оценивание сформированности компетенций, участвует в исследовании новых профессиональных возможностей для студентов, в оценке компетенций на ГИА, что отражено в отчетах председателей ГАК и неоднократно отмечалось представителями потенциальных работодателей.

Обратная связь со студентами по оценке условий и организации образовательного процесса осуществляется посредством взаимодействия со студенческим советом БФУ им. И. Канта <http://www.kantiana.ru/students/studsovet/>, старостами студенческих групп, активистами из числа студентов-старшекурсников. В соцсетях действует закрытая группа VK: <https://vk.com/club48819403>, в которой студенты и преподаватели обмениваются мнениями и сообщают оперативную информацию.

На сайте вуза создана «Приемная ректора» и «Прямая линия» с проректорами и руководителями подразделений вуза, что обеспечивает гласность и прозрачность управления образовательным процессом, а также создание «открытого диалога» между администрацией вуза и студенческой молодежью.

8. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

В соответствии с СУОС ВО по направлению подготовки 51.03.03

Социально-культурная деятельность оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает:

- текущий контроль успеваемости,
- промежуточную аттестацию обучающихся,
- государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения основной образовательной программы осуществляется в течение семестра. Формы текущего контроля кратко описаны в рабочих программах.

Промежуточная аттестация студентов проводится по окончании изучения дисциплины и имеет форму зачета или экзамена. Если дисциплина рассчитана на изучение более чем в одном семестре, промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра изучения курса, форма аттестации указывается в рабочей программе и рабочем учебном плане.

Итоговая государственная аттестация представляет собой завершающий этап образования студентов. Итоговая государственная аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в период сессий, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Сроки проведения регламентируются учебным планом.

Студенты, обучающиеся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачётов. В указанное число не входят экзамены и зачёты по физической культуре.

Для оценки знаний, умений и владений студентов по дисциплинам учебного плана созданы фонды оценочных средств, для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачётов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень знаний, владений и умений.

Формирование содержания основной образовательной программы в соответствии с ее компетентностной структурой, в частности, определение перечня дисциплин, обеспечивающих формирование всех компетенций, заявленных в программе, представлено в матрице компетенций. Матрица формирования компетенций наглядно отражает процесс освоения компетенций, а именно показывает, как в процессе преемственности работа по дисциплинам позволяет комплексно подойти к формированию компетенции – от первоначального представления о компетенции до сущностного ее освоения.

Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

В целях обеспечения качества подготовки студентов по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность используются:

- положение о балльно-рейтинговой системе оценивания студентов БФУ имени И. Канта;
- механизмы мониторинга и периодического рецензирования ОПОП;
- механизмы регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности;
- система внешней оценки качества реализации ОПОП (учёт и анализ мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса).

9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Материально-техническая база Института рекреации, туризма и физической культуры ежегодно обновляется в соответствии с программой развития университета. Для реализации образовательных программ используемый аудиторный фонд оборудован в соответствии с современными требованиями. Все подразделения укомплектованы компьютерами и другой оргтехникой. В настоящее время для совершенствования языковой подготовки для студентов туристского образовательного кластера готовится закупка переносного лингафонного класса. В институте действует; 14 учебных аудиторий, 2 компьютерных класса с необходимым программным обеспечением и доступам к сети ИНТЕРНЕТ. В корпусе, где обучаются студенты работает многофункциональный читальный зал. Время работы с 9.00 до 19.00. Студенты имеют возможность неограниченного беспроводного доступа к информационным ресурсам.

Для обеспечения практикоориентированного обучения студентов направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность используется специализированный компьютерный класс для организации учебных занятий и практикумов, состоящий из 18 компьютеров, с подключенным к ним оборудованием (мультимедийный проектор, микрофоны, видеокамеры и фотоаппараты и др.); зрительный зал со сценической площадкой, оборудованный декорационным, световым, звукоусилительным и проекционным оборудованием.

Финансирование учебного заведения осуществляется за счет федерального бюджета. Частично за счет контрактного фонда. Финансирование позволяет обеспечить образовательный процесс на качественном уровне. В БФУ им.И.Канта существует долгосрочная стратегия развития до 2020 года.

Разработчики программы

- Башкирцева Ю.С., к.ф.н., доцент кафедры СКСиТ;
- Шамардина Н.В., д.и.н., профессор кафедры СКСиТ,

- Драгилева И.И., к.г.н., доцент кафедры СКСиТ, зам.директора ИРТиФК;
- Кошемчук Е.В., Первый заместитель министра культуры Калининградской области.

10. АННОТАЦИИ МОДУЛЕЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Аннотации модулей учебных дисциплин по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Аннотация модуля 1: Информационно-коммуникативные технологии

Учебная дисциплина Делопроизводство и документоведение	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний и навыков по делопроизводству и документообороту.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современную законодательную и нормативную базу, регламентирующую работу с документами; - состав организационно-распорядительных, информационно-справочных документов и требования, предъявляемые к их оформлению; - требования к организации кадрового делопроизводства и документированию трудовых отношений, хранению документов по личному составу; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять организационные, распорядительные и информационные документы; - составлять документы по личному составу и документы, регламентирующие работу кадровой службы; - формировать личные дела работников; - организовывать работу с документацией в учреждениях различных организационно-правовых форм; - проводить экспертизу ценности документов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления и оформления организационных, распорядительных и информационно-справочных документов; - технологиями работы с документами кадровой службы; - навыками ориентирования в законодательной и нормативно-методической базе документационного обеспечения управления, а также в правовой базе смежных областей; - основами организации хранения документов; - правилами подготовки, проведения экспертизы ценности и хранения документов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Предмет, содержание, задачи курса и методы его изучения. Нормативно-правовые основы документоведения и делопроизводства. Теоретические основы документоведения. Стандартизация процесса документирования. Документ как носитель информации: функции, виды, структура, признаки. Документооборот в организации. Правила оформления организационно-распорядительных документов. Правила оформления информационно-справочных документов. Документационное сопровождение кадровой деятельности. Основы делового письма.</p>

Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам Зачет
<p>Учебная дисциплина Культура деловых приемов</p>	
Цель изучения дисциплины	Изучение технологий деловых отношений, современного этикета и особенностей проведения деловых мероприятий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Основные понятия этики поведения; основные правила поведения на деловых приемах; виды деловых приемов; общие правила культуры одежды делового человека; организацию деловых мероприятий; формы проведения приемов и банкетов.</p> <p>Уметь: Корректно вести деловые переговоры в офисе и по телефону; организовать деловой прием; подготовить макет визитной карточки; составлять меню делового обеда; ориентироваться в стилях деловой одежды.</p> <p>Владеть: навыками проведения деловых приемов, деловых отношений в целях обеспечения высокой конкурентной позиции своей организации, умелой адаптации в деловом мире, где существуют определенные утвердившиеся правила и нормы деловой этики и делового этикета.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека. Этикет деловых приемов. Культура одежды делового человека. Культура поведения и общения на деловых приемах. Этикет и протокол официальных мероприятий.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/ 144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Экзамен
<p>Учебная дисциплина Межкультурная коммуникация в социально-культурной деятельности</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать знания об основах теории межкультурной коммуникации, применяемой при исследовании взаимодействия представителей различных национальных и этнических культур.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: историю становления и особенностей методологии межкультурной коммуникации; понятийный аппарат межкультурной коммуникации; основы коммуникативного процесса межкультурного взаимодействия; основные теории межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: вести коммуникативную деятельность в различных социальных</p>

	<p>сферах; предотвращать и разрешать конфликтные ситуации в общении на межкультурном уровне; уважительно относиться к ценностям и моделям поведения различных культур.</p> <p>Навыки: формирование культурной восприимчивости и в целом; толерантного отношения к представителям различных культур; интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Исторические факторы, этапы развития, предмет и содержание дисциплины. Понятие культуры, основные компоненты культуры, социализация, инкультурация, эмпатия. Понятие культурной идентичности. Структура коммуникативного акта. Сущность межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации. Аккультурация. Культурный шок. Виды межкультурной коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты: причины возникновения, способы преодоления. Стереотипы и предрассудки. Понятие и сущность толерантности. Культурная компетенция и ее основные компоненты.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/108 часов
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Зачет

Учебная дисциплина Офисные технологии	
Цель изучения дисциплины	Выработка практических навыков использования современных аппаратных и программных средств и информационных ресурсов офисных технологий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - офисные технологии; - возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; - возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; - использовать офисные технологии в профессиональной деятельности <p>Владеть основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях;</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Обзор существующих офисных технологий в гостиничной деятельности. Цели и назначение офисного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Стандартный состав офисного оборудования их предназначение. Компьютер – основа офиса. Устройство персонального компьютера. Периферийные устройства: принтеры, сканеры, Виды принтеров. Подключение и настройка. Сканеры. Многофункциональные устройства. Фотокопировальная техника. Офисные коммуникации. Виды телефонии. Офисные АТС как возможность наращивания номерной ёмкости и обеспечения разграничения доступа. Факс. IP-телефония. Информационно-вычислительные сети. Состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Офисные принадлежности. Проекторы. Интерактивные доски. Калькулятор. Брошюровщик. Шредер. Стандартные офисные приложения. Текстовый редактор Word. Презентации PowerPoint. Электронная почта Outlook, Электронная таблица Excel. Заметки OneNote. Программа верстки Publisher. Поддержка совместного доступа к ресурсам. Обмен мгновенными сообщениями. Социальные сети. Skype, MailAgent, Viber. Сервисы Google. Dropbox</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Зачет

Учебная дисциплина Практикум по информационным технологиям управления социально-культурной деятельностью и информационной культуре	
Цель изучения дисциплины	Формирование умения использовать современные информационные технологии; выработка практических навыков использования современных программных средств и информационных ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные ИС и ИКТ используемые в управления социально-культурной деятельностью и информационной культуре Уметь: Применять на практике современное программное обеспечение для профессиональных целей Владеть: методами и приемами профессиональной работы с современным программным обеспечением для информационных технологий управления социально-культурной деятельностью
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет. Информационно-вычислительные сети. Состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Методы доступа к каналам связи. Протоколы и сервисы. Текстовый редактор Word. Создание, открытие и сохранение документов в Word, форматы сохранения doc, docx, txt, rtf. Перемещение внутри документа в Word, выделение и удаление текста, поиск и замена, проверка орфографии и грамматики, автозамена. Гарнитуры и размеры шрифта в Word, формат по образцу, вставка специальных символов и знаков. Понятие абзаца в Word, выравнивание абзаца, табуляция, отступы, обрамление и заливка абзацев. Использование, создание и изменение стилей в Word Многоколоночный текст в Word. Разделы и колонтитулы Создание и редактирования таблиц в Word Маркированные, нумерованные и многоуровневые списки. Создание серийных писем методом слияния в Word. Вставка рисунков, рисование в документе Word. Графические текстовые эффекты, построение диаграмм. Сноски и оглавление документа в Word. Электронная таблица Excel. Основные элементы Excel. Книга, лист, ячейка. Типы и форматы данных. Текстовые и числовые последовательности. Абсолютная и относительная адресация ячеек Excel. Имена ячеек и массивов. Математические, статистические и логические функции в Excel. Функции работы с базами данных в Excel. Функции ссылок и массивов в Excel. Диаграммы в Excel. Решение уравнений и систем уравнений в Excel методом «Поиск решения». Макросы в Excel. Формы, как элементы управления Excel. Приложения Outlook и Power Point. Программные средства создания презентаций PowerPoint. Слайд. Подложка. Анимация. Форматы сохранения. Обмен корреспонденцией с помощью электронной почты. Адреса, протоколы, вложения. Почтовые клиенты. Почтовые Интернет – сервисы. База данных Access. Понятие базы данных. Таблицы. Типы данных. Связи между таблицами. Подстановки. Формы. Простая и составная формы. Запросы. Запросы на выборку, изменение, удаление, добавление. Перекрестных запрос. Вычисления в запросах.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часа

Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Экзамен
Учебная дисциплина Теоретические основы информационных технологий управления социально-культурной деятельностью и информационной культуры	
Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических основ информационных технологий: теории информации, теории кодирования; информационных технологий, специализированного программного обеспечения в профессиональной области.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате изучения курса студент должен знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы теории информации, - основные понятия и модели теории алгоритмов - основы теории языков программирования - основы информационных технологий После освоения курса студенты должны уметь: <ul style="list-style-type: none"> - вычислять в двоичной и восьмеричной системах счисления, - представлять в памяти компьютера количественную и графическую информацию, Использовать современное программное обеспечение
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	История развития информатики. Кибернетика, Computer Science, информатика. Структура информатики. Теория информации, формальные языки и автоматы, теория алгоритмов, теория кодирования, теория вычислимости, теория сложности, теория связи и криптография, искусственный интеллект. Основные понятия и определения информатики. Информация и информатика, информационные технологии, информационный ресурс и его составляющие, экономические аспекты информатики, социальные аспекты информатики, правовые аспекты информатики. Основы теории информации. Понятие информации. Обмен данными в системе «источник-приемник», определение понятий «шум», «данные», «информация», «знания», «мудрость», передача информации, преобразование информации, дискретная и непрерывная информация. Представление текстовой информации. Язык, свойства языков, язык естественный, знак, знаковая система, язык искусственный, формальный язык, способы определения языков. Представление изображений. Векторное представление. Растровое представление. Основы теории алгоритмов. Понятие алгоритма. Преобразование информации. Содержательное определение алгоритма, математическое определение алгоритма, основные модели теории алгоритмов. Аппаратное и программное обеспечение. Устройство компьютера. Операционные системы. Программы обслуживания. Текстовые редакторы. Электронные таблицы и базы данных. Редактор Word. Электронная таблица Excel. Базы данных Access. Макросы и элементы программирования. Основные конструкции языков программирования. Макросы в Excel. Статистические расчеты.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/108 часов

Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Экзамен
--	--

Аннотация модуля 2: Общекультурных компетенций

<p>Учебная дисциплина Философия</p>	
Цель изучения дисциплины	Получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами философских исследований, приемами и методами анализа проблем общества.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/ 108 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; по итогам курса студентами сдается зачет.
<p>Учебная дисциплина История</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать знания о понятийном аппарате исторической науки; дать представление о содержании важнейших этапов всеобщей и отечественной истории, сущности ключевых исторических явлений и процессов

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные события, даты, явления и процессы Отечественной истории, ее место в контексте мировой истории, иметь представление об основных процессах и явлениях всемирной истории; - ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы истории; - важнейшие понятия, термины и их определения, имена, географические названия и даты, связанные с историей России; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать явления и исторические процессы, изучаемые в курсе; - вырабатывать собственную позицию в отношении изучаемых исторических проблем; - выявлять закономерности и основные этапы в развитии событий, устанавливать причинно-следственные связи; - ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве истории Отечества; - иметь навыки сопоставления фактов истории России в контексте других знаний гуманитарного и специально профессионального характера; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Сущность и формы исторического знания. От Руси к России (VI –XVII вв.). Российская империя (XVIII – начало XX в.). Революция 1917 г. и Гражданская война. Советская Россия и СССР в 1920-е-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития. СССР в 1950-е – начале 1980-х гг. Перестройка в СССР и современная Россия (1985-2015 гг.)
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/108 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; по итогам курса студентами сдается зачет.
<p>Учебная дисциплина Основы коммуникации</p>	
Цель изучения дисциплины	Обучение основам делового общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также формирование и развитие у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила речевого и делового этикета, а также иметь представления об условиях успешности общения. - коммуникативные стратегии и тактики, реализующиеся в процессе делового общения; - основные формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), а также владеть навыками их эффективного ведения; - знать особенности телефонной коммуникации в деловой среде. <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - установить и завершить деловой контакт, вести обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями. продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации; - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения; - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации; - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Язык и речь. Документ как речевой жанр и вид текста. Функциональные основы официально-делового стиля. Разнообразие жанров документов. Лексические, морфологические и синтаксические особенности служебных документов. Композиционные особенности служебных документов. Документные тексты: системные особенности и признаки. Общие принципы редактирования служебных документов. Развитие и современное состояние документных текстов: лингвистика, этика, культура мировых коммуникативных процессов. Языковые уровни и параметры документного текста. Ошибки в документных текстах, методы и инструменты их исправления. Устная деловая коммуникация: средства и организация. Редактирование и аналитико-синтетическая обработка документных текстов. Редактирование электронной документации.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/108 часа
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; по итогам курса студентами сдаётся экзамен.
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Дать студентам базовые и дополнительные знания для реального представления о предпринимательской среде в сфере культуры, заложить основы понимания организации деятельности предприятий в сфере культуры.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы функционирования фирмы в предпринимательской среде, реально представлять картину их происхождения и логику их развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать основные тенденции развития предпринимательства в области туризма и применять конкретные знания на практике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовой терминологией и фактическими знаниями в области

	предпринимательства и навыками построения предпринимательской деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Введение в основы предпринимательской деятельности в культуре. Место и роль социально-культурной деятельности в структуре экономики Российской Федерации. Предпринимательство как основа экономики культуры. Организационно-экономические основы предпринимательства в культуре.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/108 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; по итогам курса студентами сдается зачет.

**Аннотация модуля 3:
Общекультурологических дисциплин**

Модуль 3 Общекультурологических дисциплин	
Цель изучения модуля	Целью освоения модуля является создание обучающимся условий, необходимых для формирования профессиональных компетенций, связанных со знанием проблематики общекультурологических дисциплин..
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения модуля	<p>-знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • важнейшие этапы становления теории игры, основные научные направления и концепции в данной области исследования; существенные черты игры как автономной формы культуры, роль игры в хранении и передаче социокультурного опыта, а также в современной социокультурной практике. • основные подходы к пониманию сущности и структуры современного культурологического знания; • основные термины и понятия культурологии; • основные типы, формы и структурные элементы культуры, а также закономерности их функционирования и развития; • основные культурологические школы и теории; • методы и способы формирования навыков межкультурной коммуникации и межкультурной компетентности личности; • теоретические и методологические основы социологического изучения молодежных субкультур. • концептуальные основания культурной политики; • принципы формирования федеральной и региональной культурной политики; • способы и методы реализации культурной политики. • основные категории, понятия, направления развития религиоведения; • основные закономерности и этапы исторического развития религии; • основные современные религиозные конфессии и их историю; • место религии в духовной культуре человечества • основные понятия, используемые в семиотике культуры, а также

законы функционирования знаково-символической реальности (мира культуры);

- особенности формирования и развития основных эстетических понятий и категорий;
- проблемы и дискуссионные моменты современной эстетики;
- основные подходы и методы анализа эстетической сферы вообще и искусства в частности;

- уметь:

- применять игровые технологии в базовых социокультурных системах (рекреационных, зрелищных, информационных, просветительских, коммуникативных и т.д.) с учётом возраста, образования, национальных, социогендерных и других различий групп населения.
- анализировать проблемы и дискуссионные моменты современного культурологического знания;
- понимать и объяснять роль культуры в формировании социальных и ментальных качеств личности;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
- соотносить понятия «молодежная культура», «молодежная субкультура», «контркультура», «культура для молодых»;
- ориентироваться в общей типологии молодежных субкультур;
- анализировать динамику взаимодействия молодежной субкультуры и базовой культуры общества.
- использовать на практике полученные знания в организации научно-исследовательских и практических работ по формированию культурной политики региона;
- оценивать результаты проведения культурной политики и при необходимости вводить коррективы;
- определить приоритетные направления культурной политики в соответствующих условиях;
- выделять и точно формулировать актуальные задачи культурной политики.
- охарактеризовать феномен религии, её структуру и элементы;
- пользоваться категориями, понятиями, образами и методами современного религиоведения.
- анализировать и оценивать социально-политическую информацию.
- обнаруживать семиотические элементы в культурных комплексах, их осмысливать и истолковывать
- адаптироваться к разным социокультурным реальностям;
- проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;
- использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.
- ставить и решать перспективные научно-исследовательские и прикладные задачи в инновационной деятельности;
- работать с оригинальными эстетическими текстами и объектами;
- анализировать произведения искусства.

	<p>- владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • терминологией, введённой и используемой в курсе; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; • умением проектирования, организации и проведения игровых технологий в учреждениях различного типа. • определенным уровнем компетентности в вопросах понятийно-категориального аппарата данного курса; • владеть навыками самостоятельной работы с аутентичной литературой по культурологии; • способностью к междисциплинарному взаимодействию и умением сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач; • навыками работы в поликультурной и полиэтнической среде; • способностью и готовностью к восприятию личности другого; • способностью обеспечивать высокий уровень профессиональной и общей культуры своей деятельности как работника социально-культурной сферы. • современной проблематикой в сфере функционирования и развития молодежных субкультур, навыками организации и методами научно-исследовательской работы в данной области. • навыками практического использования полученных знаний практике государственно и муниципального управления; • навыками междисциплинарного взаимодействия и сотрудничества с представителями других областей знания и деятельности в ходе формирования культурной политики региона. • нормами взаимодействия и сотрудничества, толерантностью; • навыками работы с источниками, исследованиями и учебными пособиями по религиоведению и истории религии; • категориально-понятийным аппаратом религиоведения. • навыками анализа и интерпретации текста с использованием некоторых универсальных культурных кодов. • способностью применения полученных знаний и навыков на практике и в повседневной жизни; • навыками подготовки и проведения научных мероприятий; • навыками ведения научной полемики и убеждения собеседника; • способностью представлять результаты собственного исследования в устной и письменной форме на родном языке.
<p>Краткая характеристика учебных дисциплин, входящих в модуль(основные блоки и темы)</p>	<p>Культурология и религиоведение Структура и состав современного культурологического знания. Культура как предмет изучения культурологии. Культура, общество, личность. Морфология культуры. Динамика культуры. Типология культуры. Место и роль России в мировой культуре. Основные тенденции развития современной культуры. Введение в религиоведение. Проблема определения религии. Структура религии. Типологии религии. Ранние формы религии. Народно-национальные религии. Мировые религии. Новые формы религии.</p> <p>Основы культурной политики Смысл и содержание культурной политики. Модели культурной политики. Направления культурной политики. Региональная культурная политика. Реализация культурной политики.</p> <p>Эстетика и семиотика культуры</p>

	<p>Предмет и значение эстетики. Культурный статус эстетики. Категории эстетики: эстетическое, прекрасное, возвышенное, трагическое, комическое. Эстетическое сознание. Художественное творчество. Художественный образ. Художественное произведение как культурно-эстетическая ценность. Искусство как эстетический феномен. Морфология искусства. Виды искусств, их содержание и формы. Проблемы художественного восприятия. Художник: личность, биография, статус в истории художественной культуры. Семиотика культуры как культурологическая дисциплина. Знак и сообщение как социокультурные явления. Языки и сообщения мировой культуры (наиболее характерные семиотические миры в истории мировой культуры). Семиотическое пространство мировых религий. Семиотическое пространство современной массовой культуры.</p> <p>Теория и история культуры</p> <p>Введение в теорию культуры. Теоретико-понятийное определение культуры. Принципы типологии культуры. Культурная динамика. Модели осмысления динамических процессов в истории культуры. Основные черты современной мировой культуры. Культура России: между Западом и Востоком.</p> <p>Молодежные субкультуры</p> <p>Понятие «субкультура», «молодежь», «молодежная субкультура». Социально-исторические условия и причины появления молодежной субкультуры. Классификация неформальных движений молодежи. Музыкальные субкультуры. Арт-субкультуры, ролевые движения, аниме: Геймерство и другие интернет-сообщества: Фанатство. Околоспортивные неформалы. Политические и мировоззренческие группы.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	<p>Всего 24 з. е. /864 часов, в том числе:</p> <p>Базовые дисциплины</p> <p>Культурология и религиоведение: 6 ЗЕТ/216 часов Основы культурной политики: 3 ЗЕТ/108 часов Эстетика и семиотика культуры 6 ЗЕТ/216 часов Теория и история культуры: 4 ЗЕТ/144 часа</p> <p>Вариативная часть</p> <p>Молодежные субкультуры: 3 ЗЕТ/108 часов</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам</p> <p>Культурология и религиоведение: зачет с оценкой Основы культурной политики: экзамен Эстетика и семиотика культуры: зачет Теория и история культуры: зачет Молодежные субкультуры: зачет</p>

Аннотация модуля 5:

Историко-культурные аспекты социально-культурной деятельности

Модуль 5: Историко-культурные аспекты социально-культурной деятельности	
Цель изучения модуля	Целью освоения модуля является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных со знанием историко-культурных аспектов социально-культурной деятельности, формирование целостной системы знаний в области охраны культурного наследия .

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения модуля

- знать:
- особенности основных видов и исторических стилей мирового и отечественного искусства, их жанровую специфику; особенности образного языка и выразительных средств различных видов изобразительных (пластических) искусств;
 - содержание основных категорий и понятий литературоведения; основные этапы развития мировой литературы, их специфику, ключевые литературные произведения каждого из этих этапов; особенности русской литературы, ее специфику и этапы ее истории;
 - об истории и традициях охраны мирового и национального культурного наследия;
 - о различных исторических и социальных формах освоения художественного наследия;
 - основные формы его использования (музеефикация, статус «культурного ландшафта» и пр.);
 - историю зарубежного театра от античности до современности в плане историко-театральной технологии; историю русского театра от истоков до современности в главных событиях и фактах в области драматургии, актерского искусства и режиссуры; основные стили и жанры мирового и отечественного театрального искусства.
- уметь:
- ориентироваться в главных тенденциях динамики изобразительного искусства; уметь анализировать произведения искусства в единстве формы и содержания; уметь пользоваться научной и справочной литературой по истории искусства (энциклопедиями, словарями, библиографическими справочниками);
 - самостоятельно анализировать художественные тексты с учетом специфики литературной эпохи, к которой они относятся; формулировать, грамотно излагать и аргументировано отстаивать свою позицию по той или иной литературоведческой и мировоззренческой проблеме;
 - ориентироваться в системе знаний в области охраны культурного наследия,
 - ориентироваться в правовых и организационных основах охраны культурного наследия;
 - ориентироваться в потоке современной информации в области драматического искусства; высказывать собственные обоснованные и аргументированные взгляды на современное состояние и перспективы развития театрального искусства.
- владеть:
- основными навыками аналитического восприятия формально-образной структуры произведения; знаниями и ценностными ориентирами (на основе опыта приобщения к выдающимся явлениям русской и зарубежной художественной культуры) в области художественной деятельности прошлого и современности;
 - понятийным аппаратом современного литературоведения; собственным комплексным представлением об истории мировой литературы и современных тенденциях ее развития;
 - навыками работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса;
 - способностью использовать полученные знания в своей дальнейшей профессиональной деятельности, связанной с организацией работы

	различных учреждений культуры.
Краткая характеристика учебных дисциплин, входящих в модуль (основные блоки и темы)	<p>История искусств Введение в историю искусств. Рождение искусства. Искусство первобытности. Искусство Древнего мира. Искусство Византии и южнославянского средневековья. Искусство Древней Руси. Средневековое искусство восточных славян. Западноевропейское искусство Средних веков. Западноевропейское искусство эпохи Возрождения. Искусство Европы Нового времени (XVII и XVIII вв.). Искусство России XVIII в. Искусство Европы XIX в. Искусство России XIX – начала XX в. Искусство Европы и США XX в. Искусство России XX в.</p> <p>Сохранение и использование культурного наследия Сохранение культурного наследия как глобальная проблема. Охрана культурного наследия как проблема западной культурной традиции. Охрана культурного наследия в России XVIII-XX вв. Международные организации и соглашения в области охраны культурного наследия. Список культурного наследия ЮНЕСКО: цели, критерии, преимущества. Исследование, реставрация, сохранение произведений искусства в музее. Музеефикация архитектурного наследия. Города-музеи</p> <p>История драматического театра Введение в предмет «История драматического театра». Предмет, задачи и структура курса. Театр как феномен культуры. Западноевропейский театр от истоков до XVII века. Театр Античности. Развитие театральных форм в Европе. Эпоха средневековья. Европейский театр эпохи Возрождения. Европейский театр в культуре Нового времени. Смена стилей и направлений. Театр Европы XVII века. Эстетические идеи Просвещения в западноевропейском театре XVIII века. Романтизм и критический реализм в европейском театре первой половины XIX века. Европейский театр второй половины XIX века- начала XX вв. Русский драматический театр от истоков до XX века. Зарождение и развитие русского театрального искусства. Русский театр XVIII века. Русский народный (фольклорный) театр. Русский театр XIX века. Русский театр первой половины XX века. Театральная культура XX – начала XXI вв. Основные стилевые направления в русском и западноевропейском театре XX – начала XXI вв. Современные формы развития музыкального театра в России и за рубежом. Основные элементы оформления спектакля. Роль информационных технологий в развитии театрального искусства</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	<p>Базовые дисциплины Всего 16 зачетных единиц /576 часов в том числе</p> <ul style="list-style-type: none"> • История искусств (8 ЗЕТ/288 ч.) • Сохранение и использование культурного наследия (4 ЗЕТ/144 ч.) • История драматического театра (4 ЗЕТ/144 ч.)
Форма итогового контроля знаний	<ul style="list-style-type: none"> • Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам • История искусств - экзамен • Сохранение и использование культурного наследия - экзамен • История драматического театра – зачет с оценкой

Менеджмент и маркетинг социально-культурной деятельности

Модуль 7: Менеджмент и маркетинг социально-культурной деятельности	
Цель изучения модуля	Формирование умений руководства учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения модуля	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать специфику, функции менеджмента социально-культурной деятельности; • знать принципы построения организационных структур и распределения функций управления; • знать формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; • знать основные принципы этики деловых отношений; • знать инновационные методы управления в социально-культурной сфере. • знать основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; • знать планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; • знать технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство; • знать принципы и методы организации нормирования труда. • знать содержание и этапы разработки стратегии маркетинговой коммуникации; отдельные элементы комплекса маркетинга в социально-культурной деятельности; особенности формирования маркетинговых коммуникаций в социально-культурной деятельности • знать принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, • знать сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; • знать обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ • знать специфику арт-менеджмента и особенности деятельности арт-менеджера, его профессиональные функции и обязанности; основы современной арт-индустрии, жанры, виды и формы организации искусства; • знать стратегию, тактику и технологии арт-менеджмента, иметь представление о сбытовой политике, состоянии мировой и российской арт-индустрии • знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления • знать методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке стратегических управленческих решений и планов • знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации • знать основные типы бизнес-планов и технологии бизнес-

	<p>планирования;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и организовывать комплексное использование материально-технических методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; • анализировать конкретные управленческие ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения; • проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; • организовывать выездные информационно-просветительные выставочные, праздничные мероприятия; • разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культурно-охранные, культурно-досуговые, рекреативные); • анализировать и делать выводы о состоянии ресурсной базы социально-культурной деятельности; • рассчитывать показатели оценки формирования и использования ресурсов социально-культурной деятельности; • подбирать методы управления ресурсной базой социально-культурной деятельности; • разрабатывать стратегию и определять методы эффективной коммуникации в социально-культурной сфере; планировать маркетинговые мероприятия и оценивать их эффективность; анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; • обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; • применять принципы и закономерности арт-менеджмента в художественно-творческой деятельности; • использовать методы управления в области планирования, создания арт-продукции и ее продвижение на рынок; • разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; • ставить цели и разрабатывать задачи будущих бизнес-проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; • владеть технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; • владеть навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы общественными организациями и объединениями; • владеть навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); • владеть методами формирования, эксплуатации, оценки ресурсной базы социально-культурной деятельности; • владеть практическими навыками и приемами ПР, паблисити,
--	--

	<p>стимулирования сбыта, личных продаж, навыками определения эффективности как отдельных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, так и всей стратегии маркетинговой коммуникации в социально-культурной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть методами образования и воспитания населения в условиях развивающейся социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; • владеть технологиями организации массового отдыха и досуга населения; • владеть технологиями арт-менеджмента; • владеть методами формулирования и реализации стратегий, механизмами реализации основных функций менеджмента в практике стратегического управления учреждений культуры; • владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического роста в стратегическом планировании учреждений культуры; • владеть навыками составления различных видов бизнес-планов; • владеть навыками расчетов экономических показателей деятельности предприятия; • владеть методами внедрения, продвижения и реализации бизнес-плана.
<p>Краткая характеристика учебных дисциплин, входящих в модуль(основные блоки и темы)</p>	<p>Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Технология выбора и разработки маркетинговых коммуникаций в социально-культурной деятельности. Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности коммуникационной стратегии в социально-культурной деятельности.</p> <p>Стратегический менеджмент в сфере искусства Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие территорий. Общая характеристика арт-менеджмента, его сущность и содержание. История формирования и современное состояние развития арт-индустрии в России и за рубежом. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. Организационно-экономические условия арт-менеджмента. Реклама и маркетинговые технологии в структуре арт-менеджмента. Менеджмент музейного дела. Театр как объект управления. Проблемы менеджмента в сфере академической музыки. Менеджмент учреждений музыкального образования. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента. Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента. Формирование стратегии и планирование стратегического управления. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании. Стратегический анализ рыночной позиции организации. Корпоративные и конкурентные стратегии компании.</p> <p>Бизнес-планирование в социально-культурной сфере Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Структура и правила составления бизнес-плана организации. Оценка эффективности проекта. Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением.</p>
<p>Трудоёмкость (з.е. / часы)</p>	<p>Стратегический менеджмент в сфере искусства (4 ЗЕТ/108 ч.) Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере (3 ЗЕТ/108 часов) Бизнес-планирование в социально-культурной сфере (3 ЗЕТ/108 часов)</p>

Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере - зачет с оценкой Стратегический менеджмент в сфере искусства - экзамен, курсовой проект Бизнес-планирование в социально-культурной сфере (по выбору) - зачет
--	---

Модуль 8: Формы и методы работы в социокультурной сфере

<p>Учебная дисциплина</p> <p>Рекреационно-оздоровительные технологии и основы дизайн-проектирования в социокультурной деятельности</p>	
Цель изучения дисциплины	Выработать у студентов способность использовать знания рекреологии и валеологии при моделировании и проведении массовых мероприятий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы физической культуры и здоровьесберегающих технологий • принципы валеологии как целостной системы обеспечения индивидуального здоровья • принципы первой помощи и защиты в чрезвычайных ситуациях • основные принципы разработки программы массовых мероприятий с учетом требований рекреации и здоровьесберегающих технологий • основы создания конкурентоспособного, экономически выгодного продукта; • способы формирования нового оригинального образа на уровне идеи и исследования возможностей для его реализации в законченном проекте; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать методы и средства физической культуры при проведении анимационных программ • разрабатывать программы, обеспечивающие условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры • проводить оценку воздействия мероприятий на индивидуальное здоровье участников • создавать дизайн-проекты • свободно ориентироваться в выборе стиля и техники при создании качественного технологичного изображения; • создавать визуальный ряд при использовании рисованного, печатного изображения, текстового блока без девальвации творческой идеи, с получением в итоге требуемого эмоционального резонанса; • находить критерии для выявления новизны и актуальности при определении идеи на начальном этапе создания объекта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологиями и методами проведения анимационных программ • методами рекреационной оценки анимационных программ • навыками в разработке творческой идеи или концепции • общей концепцией будущего продукта, • созданием эскизов, выборе стиля и техники иллюстрирования, отрисовке утвержденного эскиза.
Краткая	Рекреационно-оздоровительные технологии: понятие, виды, функции.

характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Значение и роль рекреационно-оздоровительных технологий в социальной работе с лицами, имеющими отклонения в здоровье. Применение рекреационно-оздоровительных технологий в социальной работе с лицами, имеющими отклонения в здоровье.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 ЗЕТ/180 часов
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, зачет с оценкой
Учебная дисциплина Методика проведения социологического исследования в сфере культуры	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов способность и готовность к методологически и методически корректному осуществлению социологических исследований в сфере культуры
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания - роли социологических исследований в социально-культурной деятельности, - основные методологические принципы, структуру и логику социологического исследования, специфику методики исследований в сфере культуры, - основные методы социологических исследований в сфере культуры, возможности их использования, требования к их применению. Умения: - разрабатывать программу социологического исследования в сфере культуры, обосновывать выбор методов исследования, - проводить обработку, описание, анализ и интерпретация результатов социологического исследования в сфере культуры. Навыки: - применения методики социологического исследования в сфере культуры, - оформления и представления результатов исследования.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Роль социологических исследований в социокультурной деятельности. Общая характеристика методологии и методики социологических исследований. Структура, основные этапы и элементы социологического исследования в сфере культуры. Подготовка исследования. Выборочный метод. Методы и методики сбора данных в социологическом исследовании в сфере культуры. Наблюдение. Эксперимент. Тестирование. Анализ документов. Опрос. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования в сфере культуры. Отчет об исследовании в сфере культуры. Как использовать результаты социологических исследований в сфере культуры.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ / 108 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, зачет с оценкой
Учебная дисциплина Организация музейно-экспозиционной и выставочной работы	

Цель изучения дисциплины	Освоение знаний о функциях и классификации музеев и выставок, основах музейной экспозиции, ведущих тенденциях современной выставочной деятельности художественного музея
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные функции и классификации музеев и выставок; • основные методические приемы создания и оформления экспозиции; • ведущие тенденций современной выставочной деятельности художественного музея <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять основные методические приемы создания и оформления экспозиции; • ориентироваться в ведущих тенденциях современной выставочной деятельности художественного музея <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основными навыками и приемами создания и оформлении экспозиции; • Способностью к усвоению теоретического и практического опыта организации музейно-экспозиционной и выставочной работы
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Основные функции и классификация музеев и выставок. Понятие «музейная экспозиция» и ее типология. Специфика и формы музейной экспозиции. Выставка как феномен музейно-экспозиционной деятельности. Основные методические приемы создания и оформлении экспозиции. Ведущие тенденций современной выставочной деятельности художественного музея
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, зачет
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Основы социально-культурного проектирования</p>	
Цель изучения дисциплины	Освоение проектных технологий в социально-культурной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования социально-культурных технологий с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными объединениями.
Краткая характеристика учебной	Введение в социально-культурное проектирование (сущность и методология). Теоретические основы социально-культурного проектирования (проблемный анализ социально-культурной ситуации,

дисциплины (основные блоки и темы)	игровые методы, картирование ресурсов). Организация проектной деятельности (этапы проектирования, социальное экспериментирование, инновационная деятельность). Привлечение ресурсов для разработки социально-культурных проектов.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕ / 144 часа
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, экзамен

**Блок практико-ориентированных дисциплин /
Блок научно-ориентированных дисциплин**

Учебная дисциплина: Экскурсионная деятельность	
Цель изучения дисциплины	Сформировать теоретическую, методическую и практическую компетентность студентов в области экскурсионной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>принципы организации работы экскурсионных бюро, турагенств и предприятий индустрии гостеприимства;</p> <p>понятие экскурсии и ее место в туризме и познавательной деятельности;</p> <p>классификацию экскурсий и назначение различных видов экскурсий;</p> <p>принципы и порядок разработки новых экскурсий.</p> <p>Уметь:</p> <p>Организовывать экскурсионную деятельность</p> <p>Организовывать/самоорганизовывать деятельность экскурсовода;</p> <p>Выступать в роли организатора экскурсий и руководителя экскурсионной группы, организатора культурно-досуговой деятельности;</p> <p>Разрабатывать экскурсию и оформлять ее технологическую документацию;</p> <p>Владеть:</p> <p>коммуникативными технологиями в сфере экскурсионной деятельности;</p> <p>технологиями рекреационного проектирования и технологией проектирования экскурсий и туристских маршрутов;</p> <p>методикой расчета стоимости экскурсии;</p> <p>навыками по оказанию информационных услуг в сфере туризма и экскурсионного сервиса.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Основы экскурсоведения. «Портфель» экскурсовода. Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация экскурсионной деятельности
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 ЗЕТ/180 часов
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. В итоге студенты сдают зачет с оценкой.

<i>Учебная дисциплина: Основы искусствоведческого анализа</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	*выработка необходимого понятийного аппарата основ искусствоведческого анализа художественных произведений; *углубленное изучение «языка» изобразительных искусств, основ формально-стилистического, иконографического и иконологического анализа, методов искусствоведческого исследования.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы основных методов искусствоведческого исследования; • основные техники изобразительного искусства; особенности материальной технико-технологической структуры художественных произведений различных видов искусства; • особенности «языка» различных видов искусства, основные элементы формы произведений изобразительного искусства; • основные школы и направления в изобразительном искусстве • проблемы и особенности атрибуционной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методы искусствоведческого исследования в целях музейной атрибуции; • использовать знания о материальной технико-технологической структуре художественного произведения для анализа произведений изобразительного искусства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • начальными навыками искусствоведческого анализа произведений изобразительного искусства, • основными навыками работы с искусствоведческой и специальной литературой и письменными источниками
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пролог искусствоведческого анализа в истории культуры: античный и византийский эвкрзис, биографии художников эпохи Ренессанса и Нового времени 2. Понятие единства содержания и формы художественного произведения. Роль сюжета, идеи, темы в определении историко-культурного смысла произведения. Материальная структура произведения искусства. 3. Многообразие методов искусствоведческого анализа художественного произведения, их эволюция и особенности 4. Каноны и модели красоты в художественных культурах разных цивилизаций 5. Основы сравнительно-исторического и стилистического анализа художественного произведения 6. Основы технико-технологического исследования произведений изобразительного искусства 7. Проблемы и особенности атрибуционной деятельности
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5з.е. / 180
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. зачет
Учебная дисциплина: Основы делового общения	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность и значение общения в жизни людей и общества; - знать основы информатики и современных информационных технологий; - знать и применять нормы этики делового общения; - знать психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения; - знать специфику делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь ориентироваться в практике общения, теоретическом осмыслении данного явления; - уметь использовать интернет-ресурсы; - уметь анализировать и обрабатывать научные данные; - уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению; - уметь познать свой внутренний мир в целях сознательного регулирования своего поведения; - уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными понятиями; - овладеть исходными навыками оптимизации общения. - владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук, - владеть методами поиска информации, - владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации, - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть способностями к самообразованию и саморазвитию, - владеть средствами общения, - владеть психологическими механизмами восприятия и понимания людьми друг друга; - владеть нормами корпоративной этики.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Общение и его роль в жизни личности. Содержательные стороны общения. Общение как процесс. Основные виды общения. Психология делового общения. Этика делового общения</p>
<p>Трудоёмкость (з.е. / часы)</p>	<p>5 ЗЕТ/180 час.</p>
<p>Формы текущего и итогового контроля знаний</p>	<p>Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Зачет с оценкой</p>
<p>Учебная дисциплина Педагогика досуга</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Сформировать готовность к осуществлению педагогической деятельности в сфере культуры и досуга.</p>
<p>Знания, умения и</p>	<p>Знать:</p>

навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • педагогически основы организации досуга населения, • возрастные (дифференциальные) технологии педагогики досуга, • особенности организации досуга и социально-культурной работы в зарубежных странах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять цели, задачи, принципы организации различных форм досуговой деятельности населения, • разрабатывать содержание социально-культурных (культурно-просветительских, культурно-досуговых) программ, • осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности различных возрастных групп населения, • определять педагогическую результативность социально-культурной деятельности, • обрабатывать педагогическую информацию о социально-культурных процессах с помощью компьютерных технологий, • применять инновационный опыт зарубежных специалистов в области организации досуга, анимации и рекреации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами творческого развития детей, подростков и взрослых, • методами организации свободного времени населения.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Специфика педагогики досуга как отрасли педагогической науки: предмет, цели и задачи; категориальный аппарат; генезис и принципы досуговой педагогики. Теоретические основы досуговой деятельности: закономерности передачи социально-культурного опыта; структура, виды и формы досуговой деятельности. Педагогические основы социальных технологий в сфере культуры и досуга: современные технологии организации досуга; функции, типы и виды технологий; особенности организации досуга и социально-культурной работы в России и за рубежом; методика организации и проведения различных досуговых мероприятий; вопросы организации совместной досуговой деятельности детей и родителей.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 ЗЕТ / 180 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Экзамен.
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Конфликтология в социально-культурной деятельности</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе глубоких и систематизированных знаний в сфере теории и практики конфликтов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории конфликта; - особенности развития конфликта, уметь определять его причины; - теоретические основы и причины возникновения конфликта; - методы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон; - основные принципы разрешения конфликтов. <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации; - определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов; - оценивать эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников); - проводить индивидуальную и групповую психокоррекцию конфликтных личностей и психопрофилактику конфликтов; - наблюдать и анализировать собственное поведение и поведение других людей в условиях конфликта; - самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов; - технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности; - методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Введение в конфликтологию. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная модель конфликта. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конструктивное разрешение конфликта. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ / 144 ч.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Экзамен.
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Фотография: методы и технологии</p>	
Цель изучения дисциплины	Заложить основы понимания основных теоретических знаний и практических навыков фотосъемки и навыки фотосъемки в разных жанрах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные закономерности организационных процессов обслуживания; - уметь самостоятельно на практике анализировать потребительские предпочтения и удовлетворять их посредством обслуживания - владеть базовой терминологией и фактическими знаниями в области сервисной деятельности и навыками организации и контроля процессов обслуживания
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Устройство типовых фотокамер и их комплектующих. Основные правила экспонометрии. Основные законы построения композиции. Виды жанровой фотосъемки.

Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕ 144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, зачет
<p>Учебная дисциплина Реклама в сфере культуры</p>	
Цель изучения дисциплины	Изучение основ рекламной деятельности в сфере культуры, формирование навыков по организации рекламных компаний, изучение особенностей PR деятельности в сфере культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль современной рекламы в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в сфере культуры; – особенности рекламной и ПР деятельности в сфере культуры; – социально-психологические особенности рекламы в сфере культуры; - основные средства рекламы и методы их применения. - знать возможности практического использования методов PR-деятельности в сфере культуры; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь анализировать культурные явления; - уметь критически оценивать содержание современного коммуникативного пространства; - составлять рекламные тексты и слоганы; - рассчитывать эффективность рекламной кампании после ее проведения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть понятийным аппаратом PR-деятельности - практическими методами проведения рекламных исследований. - владеть навыками сбора репрезентативной информации об общественном мнении с использованием современных информационных технологий и ресурсов; - владеть навыками эффективной презентации результатов своей деятельности с помощью современных информационных технологий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: основные принципы организации рекламной деятельности в сфере культуры; основные средства распространения рекламной информации, вопросы взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии предприятия; этапы организации и планирования рекламной кампании в сфере культуры ; PR как особая область знаний, особая сфера деятельности в работе менеджера в сфере культуры; коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности; социологические исследования в PR; форма подачи новостных материалов и организация PR-кампании, значимые при работе в сфере культуры; имиджевая работа в PR; программный подход к управлению PR-деятельностью.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 ЗЕ/180ч.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, по итогам изучения курса студентами сдается экзамен.

Учебная дисциплина: Русские художественные промыслы

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование целостной системы знаний в области истории русской народной художественной культуры.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать: *каково место народной художественной культуры в системе русской культуры; *об исторических этапах русской народной культуры; *основные формы и особенности народных художественных ремесел и промыслов</p> <p>Уметь: *использовать знание истории русской художественной народной культуры в профессиональной и социальной деятельности, профессиональной и социальной коммуникации, межнациональном, межкультурном, межличностном общении; *ориентироваться в главных тенденциях динамики народной культуры; в основных закономерностях существования и развития народных художественных ремесел и промыслов;</p> <p>Владеть: *основными навыками аналитического восприятия формально-образной структуры произведения народной художественной культуры; *навыками в пользовании научной и справочной литературой по истории народной художественной культуры, ремесел и промыслов (энциклопедиями, словарями, библиографическими справочниками).</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Народная культура: понятие и сущность. Мифологические истоки народной культуры. Мир крестьянского дома и быта. Русский народный костюм. Традиционные центры художественных ремесел. История народных художественных промыслов (по материалам и техникам). Народные художественные промыслы в современном культурном пространстве России.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	43.е. / 144
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. зачет
<p>Учебная дисциплина Иностранный язык (польский)</p>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Расширение профессиональной и общекультурной компетенции будущих выпускников направления «Менеджмент социально-культурной деятельности» через формирование у студентов навыков свободного владения польским литературным языком.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • большинство социокультурных норм, актуальных для процесса коммуникации на польском языке; • тематическую лексику (знание оттенков значения, сочетаемости, стилистической окрашенности слова, а также фразеологии), включая

	<p>тематическую лексику начального этапа обучения (около 5 000 слов, в том числе 500 -600 единиц специализированной лексики);</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамматические формы и структуры, в том числе грамматический материал начального этапа обучения, получающий последовательное расширение на среднем продвинутом этапе (новые синтаксические функции, формы, реже выступающие в текстах и имеющие специфические стилистические признаки). Зная возможности синтаксической синонимии, студент должен уметь выбрать способ синтаксического оформления высказывания (текста) сообразно его типу (устный - письменный, официальный - неофициальный) и стилю. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать языковые знания для построения спонтанных высказываний (текстов), которые могут обеспечить свободное общение с носителями языка в большинстве бытовых ситуаций; • планировать, структурировать и редактировать короткие тексты (15-20 слов) и средние тексты (120-150), требующие реализации умения обосновывать и аргументировать выдвинутую точку зрения, а также умения проведения сравнительного анализа; • пространно высказаться на интересующие темы в монологической форме, рассказать о событиях прошлого, а также уметь принять участие в дискуссии, в том числе в официальной ситуации; • после непродолжительной подготовки представить в устной форме, с соответствующей интонацией, короткое сообщение на общую тему, адресованное группе слушающих, а также ответить на несколько вопросов, касающихся данного высказывания; • пересказать и прокомментировать содержание книги или газетной публикации; • сослаться на чье-либо высказывание и выразить свое к нему отношение; • читать с правильной интонацией тексты в темпе около 110 слов в минуту и понимать общий смысл без помощи словаря; • находить адекватные грамматические формы, структуры и лексические соответствия в процессе перевода тематического текста; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватной языковой реакцией, в том числе с использованием распространенных идиоматических выражений, сообразно коммуникативной ситуации (официальной или неофициальной); • произношением не только групп слов и отдельных предложений, но и навыками интонирования реплик в процессе диалога, интонационного оформления монологического высказывания; • техникой чтения, облегчающей их понимание (понимание значения слов в контексте, просмотровое (поверхностное) чтение, быстрый поиск значимой информации); • правилами автокоррекции произношения, грамматических форм; • правилами правописания.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Лексические и грамматические темы в объеме традиционно предлагаемого для начального и среднего продвинутого уровня. Темы, связанные с профессиональной деятельностью обучаемых. Темы лингвострановедческого характера (история и современная жизнь Польши, традиции, государственное и административное устройство и т.п.)</p>

Трудоёмкость (з.е. / часы)	9 ЗЕТ/ 324 ч.
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, Два экзамена
<p>Учебная дисциплина Деловой немецкий язык</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении разносторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • место делового разговорного немецкого языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения; • основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины; • специфику усвоения специальной лексики и терминологии; • принципы делового иноязычного общения. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологического и диалогического), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • выработать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического бизнеса; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>А. Говорение Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала.</p> <p>Б. Аудирование Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал,</p>

	<p>социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения).</p> <p>В. Письмо Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса.</p> <p>Г. Чтение Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	7 ЗЕТ /252 часов
Форма итогового контроля знаний	Дисциплина изучается в 5,6,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет и два экзамена
<p>Учебная дисциплина Деловой английский язык</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении разносторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • место делового разговорного английского языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения; • основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины; • специфику усвоения специальной лексики и терминологии; • принципы делового иноязычного общения. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологического и диалогического), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • вырабатывать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным английским языком в сфере туристического бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>А. Говорение Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала.</p> <p>Б. Аудирование Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения).</p> <p>В. Письмо Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса.</p> <p>Г. Чтение Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	7 ЗЕТ / 252 час.
Форма итогового контроля знаний	Дисциплина изучается в 5,6,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет и два экзамена

**Блок практико-ориентированных дисциплин /
Блок научно-ориентированных дисциплин (по выбору)**

Учебная дисциплина Игровые начала в культуре	
Цель изучения дисциплины	Изучить основные теории игр, роль игр в культуре
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие этапы становления теории игры, - основные научные направления и концепции в данной области исследования;

	<p>- сущностные черты игры как автономной формы культуры, - роль игры в хранении и передаче социокультурного опыта, а также в современной социокультурной практике.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять игровые технологии в базовых социокультурных системах (рекреационных, зрелищных, информационных, просветительских, коммуникативных и т.д.) с учётом возраста, образования, национальных, социогендерных и других различий групп населения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • терминологией, введённой и используемой в курсе; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; • умением проектирования, организации и проведения игровых технологий в учреждениях различного типа.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Игра как предмет исследования. Игра как автономная специфическая форма культуры. Игровые основания культуры и человеческой жизнедеятельности. Место и роль игры в трансляции и сохранении социокультурного опыта. Игровые начала в русской народной культуре. Игровые компоненты современной культуры
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 ЗЕТ/180 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; по итогам курса студентами сдается зачет.
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Теория и история народной культуры</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование понятия принципов использования культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы развития человеческой цивилизации; • базовые типологии культуры; • закономерности динамических процессов в культуре; • каково место народной культуры в системе мировой культуры; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать знание истории и теории народной культуры в профессиональной и социальной деятельности, профессиональной и социальной коммуникации, межнациональном, межкультурном, межличностном общении; • ориентироваться в главных тенденциях динамики народной культуры; в основных закономерностях существования и развития народной культуры; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • представлениями в области теории и истории культуры • основными навыками аналитического восприятия формально-образной структуры произведения народной художественной культуры; • навыками в пользовании научной и справочной литературой по истории и теории народной культуры (энциклопедиями, словарями, библиографическими справочниками).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Народная художественная культура: понятие и сущность. Мифологические истоки народной культуры. Художественный мир народных обрядов, игр, танцев. Народное устное и песенное творчество. Фольклорный театр. Народное декоративно-прикладное творчество и зодчество.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 ЗЕТ/180 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; по итогам курса студентами сдается зачет.
<p>Учебная дисциплина Гендерные аспекты управленческой деятельности</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование целостного представления о гендерной проблематике и гендерной специфике управленческой деятельности в разных сферах общественной жизни, формирование умения использовать в профессиональной деятельности современные знания о психологии мужчин и женщин, их социальных ролях и статусах, особенностях социального положения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю и современное состояние знания в гендерных исследованиях; • известных исследователей, внесших существенный вклад в постановку и изучение проблемы полового диморфизма и гендерной дифференциации; • место гендерологии в проблемном поле современного научного знания; • основные методы изучения гендерных и половых различий; • понятийный аппарат современных гендерных исследований; • особенности гендерного подхода в социально-гуманитарных науках; • историю становления и эволюции стереотипов феминности и маскулинности; • социальные проблемы различных категорий мужского и женского населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерпретировать специальные тексты по гендерной проблематике; • понимать хронологическую последовательность и преемственность в развитии основных идей в области гендерных исследований; • выделять основные этапы социокультурной динамики феминности и маскулинности, а также основные этапы развития женского движения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальными знаниями в области гендерной теории и практики, необходимыми для решения научно-исследовательских и практических задач; • навыками ведения научной дискуссии по гендерной проблематике;

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками использования гендерного подхода в управлении.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	«Женские» и «гендерные» исследования: предмет и методы. Пол и гендер. Проблема демаркации биологического и социального в мужчине и женщине. Гендерная социализация и гендерная идентичность. Гендерный порядок и гендерные революции. Социальные роли мужчин и женщин. Гендерные стереотипы. Социальное положение и права женщин в современном обществе. Способности и личностные качества мужчин и женщин. Мужчина и женщина в политике. Мужчина и женщина в бизнесе. Карьера в жизни мужчины и женщины. Мужчины и женщины в семейной жизни. Мужчина и женщина в социально-культурной деятельности.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Зачет
Учебная дисциплина «Демографические основы управления»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение демографических процессов с целью приобретения знаний, умений и навыков в области овладения основными понятиями демографии, оценивать тенденции их изменения и особенности влияния на процессы управления.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - основные понятия демографии и этнографии; - основы демографического анализа; - закономерности воспроизводства населения; - особенности демографического развития России и мира; - основную номенклатуру названий народов и их размещение Уметь: - применять методы демографического анализа в туристической индустрии; - анализировать особенности протекания демографических и этнических процессов; - оформлять результаты исследований с помощью таблиц и графических материалов (диаграммы, картосхемы); - прогнозировать развитие народонаселения, используя простейшие методы демографической статистики. Владеть: - терминологией дисциплины; - навыками расчета и анализа основных демографических показателей; - навыками построения демографических прогнозов населения; - навыками самостоятельного поиска и анализа необходимой информации; - навыками связного изложения материала с использованием карт и статистических источников;
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины</i>	Актуальность изучения проблем народонаселения. Структура и показатели народонаселения. Воспроизводство населения. Миграции. Социально- и экономико-демографические показатели.

(основные блоки и темы)	Территориальная дифференциация демографических процессов. Этнические процессы. Этническая дифференциация. Политика народонаселения
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; Зачет
Учебная дисциплина: Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры	
Цель изучения дисциплины	Развитие профессиональной компетентности будущих специалистов посредством освоения знаний об особенностях нормативно-правового регулирования деятельности в сфере культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать <ul style="list-style-type: none"> • правовые основы деятельности в сфере культуры; • нормативные правовые акты, регулирующие деятельность субъектов в сфере культуры. Уметь <ul style="list-style-type: none"> • оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере культуры; • анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; • составлять необходимые документы правового содержания. Владеть <ul style="list-style-type: none"> • юридической терминологией; • навыками работы с правовыми актами в сфере культуры.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Государственное регулирование деятельности в сфере культуры. Общая характеристика нормативной правовой базы деятельности в сфере культуры. Нормативно-правовые и организационные основы деятельности субъектов в сфере культуры. Договорные отношения в сфере культуры. Трудовые отношения в сфере культуры. Правовое регулирование деятельности общественных объединений культурной направленности. Ответственность за нарушение законодательства в сфере культуры в РФ. Международное сотрудничество в сфере культуры
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часа
Форма текущего и итогового контроля знаний	Текущий: тестирование и сообщения на практических занятиях Итоговый: зачет
Учебная дисциплина: Основы правоведения	
Цель изучения дисциплины	Развитие профессиональной компетентности будущих специалистов посредством освоения знаний об особенностях нормативно-правового регулирования деятельности в сфере культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	Знать <ul style="list-style-type: none"> • правовые основы деятельности в сфере культуры;

дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • нормативные правовые акты, регулирующие деятельность субъектов в сфере культуры. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере культуры; • анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; • составлять необходимые документы правового содержания. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • юридической терминологией; • навыками работы с правовыми актами в сфере культуры.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Государственное регулирование деятельности в сфере культуры. Общая характеристика нормативной правовой базы деятельности в сфере культуры. Нормативно-правовые и организационные основы деятельности субъектов в сфере культуры. Договорные отношения в сфере культуры. Трудовые отношения в сфере культуры. Правовое регулирование деятельности общественных объединений культурной направленности. Ответственность за нарушение законодательства в сфере культуры в РФ. Международное сотрудничество в сфере культуры
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕ/144 часа
Форма текущего и итогового контроля знаний	Текущий: тестирование и сообщения на практических занятиях Итоговый: зачет
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Социально-культурная работа</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у обучающихся устойчивые знания и представления об исторических предпосылках, нормативно-правовых, этических и профессиональных аспектах социально-культурной работы
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания исторических предпосылок и основных принципов организации социально-культурной работы; основных проблем, возникающих в процессе организации социально-культурной деятельности; актуальных проблем социально-культурной работы и способы решения этих проблем.</p> <p>Умения определять взаимосвязь социальной и культурно-досуговой работы в практике; определять тенденции развития социально-культурной работы за рубежом; аргументировать свою позицию во время дискуссий по различным проблемам социокультурной ситуации.</p> <p>Навыки анализа опыта по организации социально-культурной работы с населением.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Социально-культурная работа как феномен современного мира. Социально-культурная работа: введение в курс. Цели и назначение социальной работы. Социальная работа в контексте решения социокультурных проблем. Исторические предпосылки организации социально-культурной работы. Социально-культурная работа в истории цивилизации. Сущность социальной работы в историческом аспекте. Культурно-досуговая работа за рубежом. Культурно-досуговая деятельность в свете культурологии и социологии. Культурно-

	досуговая работа в контексте культурной политики зарубежных государств. Зарубежные модели досуга. Организация культурно-досуговой деятельности на местном уровне. Культурно-досуговая работа с инвалидами и людьми «третьего возраста». Социальное воспитание. Специфика социального воспитания. Школа как центр социального воспитания. Добровольные объединения детей и молодежи и их роль в социальном воспитании. Молодёжные формы досуга. Социальное воспитание в контексте много- и межкультурного образования. Теоретические и практические аспекты организации социально-культурной работы. Модели государственной политики по отношению к социально-культурным институтам. Специфические налоговые источники финансирования социально-культурной деятельности. Регулирование сферы культуры в современных условиях. Международное социально-культурное сотрудничество. Нормативно-правовые основы международного сотрудничества в сфере культуры. Практика международного сотрудничества за рубежом.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕ / 144
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; экзамен.
<p>Учебная дисциплина:</p> <p>Теоретические аспекты социально-культурной работы</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать устойчивые знания и представления об исторических предпосылках, нормативно-правовых, этических и профессиональных аспектах социально-культурной работы
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания исторических предпосылок и основных принципов организации социально-культурной работы; основных проблем, возникающих в процессе организации социально-культурной деятельности; актуальных проблем социально-культурной работы и способы решения этих проблем. Умения определять взаимосвязь социальной и культурно-досуговой работы в практике; определять тенденции развития социально-культурной работы за рубежом; аргументировать свою позицию во время дискуссий по различным проблемам социокультурной ситуации. Навыки анализа опыта по организации социально-культурной работы с населением.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Социально-культурная работа как феномен современного мира. Социально-культурная работа: введение в курс. Цели и назначение социальной работы. Социальная работа в контексте решения социокультурных проблем. Исторические предпосылки организации социально-культурной работы. Социально-культурная работа в истории цивилизации. Сущность социальной работы в историческом аспекте. Культурно-досуговая работа за рубежом. Культурно-досуговая деятельность в свете культурологии и социологии. Культурно-досуговая работа в контексте культурной политики зарубежных государств. Зарубежные модели досуга. Организация культурно-

	<p>досуговой деятельности на местном уровне. Культурно-досуговая работа с инвалидами и людьми «третьего возраста».</p> <p>Социальное воспитание. Специфика социального воспитания. Школа как центр социального воспитания. Добровольные объединения детей и молодежи и их роль в социальном воспитании. Молодёжные формы досуга. Социальное воспитание в контексте много- и межкультурного образования.</p> <p>Теоретические и практические аспекты организации социально-культурной работы. Модели государственной политики по отношению к социально-культурным институтам. Специфические налоговые источники финансирования социально-культурной деятельности. Регулирование сферы культуры в современных условиях.</p> <p>Международное социально-культурное сотрудничество. Нормативно-правовые основы международного сотрудничества в сфере культуры. Практика международного сотрудничества за рубежом.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕ / 144
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; экзамен.
<i>Учебная дисциплина: Культура повседневности</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Понимание роли культуры повседневности в исследовании современных социокультурных процессов и методов изучения культуры повседневности и микроистории.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> *основные концепции культуры повседневности; *методы изучения культуры повседневности; *об исторической динамике культуры повседневности *об основных типологических различиях культуры повседневности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> *ориентироваться в диалогических отношениях культуры повседневности со специализированными разновидностями культуры (религией, философией, наукой, искусством, политикой, моралью и т. д.). *определять основные тенденции культуры повседневности в современном мире. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> *особенностями работы с источниками при изучении культуры повседневности
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в историю культуры повседневности. Материальная культура ранних цивилизаций. Повседневная культура античного мира. Культура повседневности европейского средневековья. Возрождение: быт и нравы. Повседневная культура Византии и Древней Руси. Русская культура повседневности императорского периода. Культура повседневности Европы Нового времени. Культура повседневности XX в.

Трудоёмкость (з.е. / часы)	34з.е. / 108
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. зачет
<p>Учебная дисциплина:</p> <p>Меценатство как феномен социокультурной деятельности</p>	
Цель изучения дисциплины	Изучение феномена меценатства, как одного из важных факторов воспроизводства и развития культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: знать: — отношение государство- общество- благотворительность в системе ценностей русской культуры уметь: — определить значение меценатства для развития отечественной культуры; — анализировать проблемы современной культуры и возможности меценатства владеть: — системой ценностей русской культуры, выступающих основой благотворительности и меценатства.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Система ценностей русской культуры как основа благотворительности и меценатства. Договоры о выкупе пленных. Представления о справедливости и любовь к родной земле. Законы Древней Руси, Древнерусская благотворительность. Развитие благотворительности и меценатства в Московском государстве. Стоглавый собор и система благотворительности. Призрение бедных при царе Алексее Михайловиче. Ф. Ртищев – благотворитель и меценат. Моральные основания благотворительности и меценатства. Благотворительность и меценатство в Российской империи. Благотворительность и борьба с иждивенчеством Петра I. Государственное регулирование благотворительности. Меценатство в становлении профессионального музыкального и театрального искусства. Промышленный переворот в России и новые направления меценатской деятельности. Выдающиеся меценаты и развитие культуры в России. Мотивы и противоречия в меценатской деятельности. Взаимоотношения государства и меценатов. Социальные причины возрождения меценатства в России. Проблемы и достижения современного российского меценатства. Культурная политика и меценатство. Благотворительность и меценатство в Калининградской области
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕ / 108 ч.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам; по итогам студенты сдают зачет.
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Межведомственное взаимодействие в системе реализации культурной политики</p>	

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов устойчивых знаний и представлений о роли, сущности и содержании межведомственного взаимодействия в реализации культурной политики, о формах и методах его осуществления
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать теоретические и методологические аспекты, особенности системы реализации культурной политики, ее управления, основы государственного регулирования отдельных отраслей, входящих в культурную сферу, обеспечения прав граждан в сфере культуры. Уметь находить организационно-управленческие решения и грамотно применять управленческий инструментарий, нормативно-правовую базу и систему электронного межведомственного информационного взаимодействия в целях реализации основных положений культурной политики в целом и для развития отраслей сферы культуры в частности; Владеть навыками самостоятельной разработки и эффективной реализации актуальных задач государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности, в том числе в соответствии с культурными потребностями различных групп населения, навыками проектирования, навыками разработки и реализации проектов и программ развития сферы культуры, в том числе с использованием межведомственного взаимодействия.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Государственная политика в сфере культуры. Структура управления сферой культуры в Российской Федерации. Функции государственных органов управления сферой культуры: федеральный, региональный и муниципальный уровни реализации государственной политики в сфере культуры. Роль частно-государственного партнерства в реализации целевых программ в сфере культуры в Российской Федерации. Программно-целевой метод и его роль в системе реализации культурной политики. Анализ деятельности федеральных целевых программ, нацеленных на развитие культуры в РФ. Межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде при оказании государственных услуг в сфере культуры. Общественные объединения и организации в сфере культуры.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ / 144 ч.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Текущий: тестирование и сообщения на практических занятиях Итоговый: зачет
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Интеллектуальная собственность и авторское право</p>	
Цель изучения дисциплины	Развитие профессиональной компетентности будущих специалистов посредством формирования у студентов знаний о наиболее важных положениях авторского права, регулирующего отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы правового регулирования отношений, регулируемых авторским правом; • основы законодательства об охране интеллектуальной собственности и авторских прав в Российской Федерации; • нормативные правовые акты, регулирующие отношения, связанные с интеллектуальной собственностью и авторским правом; • основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений, входящих в предмет авторского права; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере охраны интеллектуальной собственности и авторского права; • анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; • составлять необходимые документы правового содержания. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • юридической терминологией в сфере авторского права; • навыками работы с правовыми актами, регулирующими отношения по охране интеллектуальной собственности и авторских прав;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Понятие интеллектуальной собственности и система ее правовой охраны. Авторское право и смежные права. Авторские права. Авторский договор. Свободное использование произведений науки, литературы и искусства. Защита авторских прав.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ, 144 часов.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Текущий: тестирование и сообщения на практических занятиях Итоговый: зачет

Аннотация сквозных дисциплин

<p>Учебная дисциплина Английский язык</p>	
Цель изучения дисциплины	Подготовка студентов к одному из трех профессионально-ориентированных уровней владения английским языком: базовому, независимому или профессиональному.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; <input type="checkbox"/> Наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию в своей профессиональной области. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Использовать иностранный язык в межличностном общении и в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Понимать и использовать языковые материалы в устном и письменном виде речевой деятельности на иностранном языке

	<input type="checkbox"/> Осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности; <input type="checkbox"/> Использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда; <input type="checkbox"/> Различать основные жанры научной и деловой прозы на иностранном языке. Владеть: <input type="checkbox"/> Навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке <input type="checkbox"/> Навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам социально-культурной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Грамматические темы: Present Tenses. Past Tenses. Словообразование. Future Forms. Active and Passive Voice. Modal Verbs. Conditional Mood. Phrasal Verbs. Список устных тем: Особенности демографической ситуации в России. Праздники и традиции в России. Праздники и традиции в англоязычных странах. Знаменитый исследователь (путешественник). Социальная реклама. Организация выставок. Значительные культурные события 21 века. Мода в современном мире. Моя будущая профессия
Трудоёмкость (з.е. / часы)	10 ЗЕТ / 360 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Два зачёта, 2 экзамена.
Учебная дисциплина Немецкий язык	
Цель изучения дисциплины	Подготовка студентов к одному из трех профессионально-ориентированных уровней владения английским языком: базовому, независимому или профессиональному
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные фонетические нормы немецкого языка; профессиональный лексико-грамматический материал; - правила современного речевого этикета и коммуникации в немецком языке; - основные принципы построения диалогического и монологического высказывания. Уметь: - правильно воспринимать немецкоязычную речь, читать, соблюдая основные фонетические нормы языка; - вести беседу на пройденные темы профессионального характера, с разными членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями; - переводить и пересказывать учебные, адаптированные и неадаптированные профессиональные тексты. Владеть: - навыками работы над учебными и оригинальными текстами; - навыками пересказа текстов специального характера; - навыками устной и письменной речи.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Грамматика. Лексика. Функции. Чтение. Просмотровое чтение. Поисковое чтение. Письмо. Заполнение бланков (гостиница, машина напрокат); написание поздравительной открытки, открытки из отпуска; личного письма. Структура письма (средства связи, деление на абзацы). Сочинение на заданную тему. Написание сообщений, в том числе email. Письмо формального характера. Практика устной речи. Монологическая речь (подготовленное высказывание); Диалогическая речь (вопросы-ответы; ролевая игра). Аудирование Аудирование с целью извлечения конкретной информации; Аудирование с целью извлечения общей информации. Письмо. Написание объявлений в газету, написание поздравительной открытки, приглашения. Сочинение на заданную тему. Написание сообщений, в том числе email. Письмо формального характера.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	10 ЗЕТ / 360 часов
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Зачёт, экзамен
<p>Учебная дисциплина Безопасность жизнедеятельности</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; • поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и ХОВ, современных средств поражения; • анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; • методы прогнозирования и оценки ЧС; • сигналы оповещения ГО и порядок действий населения по сигналам; • порядок и содержание работ руководителей предприятий, учреждений, организаций, независимо от их организационно-правовой формы, а также их подразделений по управлению действиями подчиненных в ЧС в соответствии с получаемой специальностью; • средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; • уметь эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; • уметь разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; • планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при

	<p>необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь составлять планы мероприятий по повышению собственной адаптивности; • анализировать, выявлять и конструировать собственные адаптивные стратегии; • четко действовать по сигналам оповещения, практически выполнять основные мероприятия защиты от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а так же от ЧС природного и техногенного характера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий. • методами повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов. • некоторыми методами повышения стрессоустойчивости. <p>Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Основные понятия, термины и определения. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. Факторы. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. РСЧС. Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи. Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	2 ЗЕТ/72 ч.
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, Зачет
<p>Учебная дисциплина Основы психологии</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Раскрыть основные вопросы психологии, содействовать развитию гуманистического мировоззрения студентов, стимулировать студентов к использованию полученных психологических знаний в будущей профессиональной деятельности.</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психические свойства, процессы, состояния, их физиологические механизмы и функции, а также основные направления их учета в учебной и профессиональной деятельности; - сущность сознания, подсознания и самосознания и их взаимодействие в процессе решения жизненно важных и профессиональных задач; – основные направления и условия формирования личности, ее отношений к другим людям, самой себе, труду и материальным ценностям. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать научное и стихийно-эмпирическое познание; • давать психологическую характеристику личности, объяснять собственное и других психические состояния, применять простейшие приемы психологической защиты и саморегуляции эмоциональных состояний; – использовать полученные по общей психологии и психологии общения знания в своей учебной и профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессионального мышления, профессиональной наблюдательности, структурного анализа; – методиками саморегуляции протекания основных психических процессов в различных условиях деятельности; – навыками разработки модели профессиональной деятельности с учетом влияния реальных условий и факторов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет психологии, ее структура и задачи; методы исследования в психологии; историческое развитие психологии; понятие о психике человека; развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение и восприятие; мышление, речь и воображение; память; внимание; эмоционально-волевые процессы; понятие личности в психологии; темперамент и характер; способности; понятие мотивации и деятельности в психологии.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ / 108 ч.
Форма итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Зачет с оценкой.
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Прикладная физическая культура</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности в подготовке к профессиональной деятельности;

дисциплины	<p>- исторические, биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</p> <p>Уметь:</p> <p>- формировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</p> <p>- приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечивающих общую и профессионально-прикладную физическую подготовку к будущей профессии и быту;</p> <p>Владеть:</p> <p>- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самОПОпределение в физической культуре и спорте;</p> <p>- созданием основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Физическую культуру как учебную дисциплину необходимо рассматривать как составную часть целостного процесса профессиональной подготовки и развития личности современного студента. Она выступает человековедческой дисциплиной, призванной обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее социального и биологического развития, обретения жизненно-ценностных мировоззренческих ориентаций, готовности к социально-профессиональной деятельности. Методологической основой являются культурологический, аксиологический, антропологический, личностно-деятельностный и компетентностный подходы. Содержание образования по дисциплине «Физическая культура» следует рассматривать как меру приобщения студентов к широкому спектру ценностей физической культуры.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	2 ЗЕТ/328 часов
Форма итогового контроля знаний	Учебная дисциплина «Физическая культура» изучается в 1,2,3,4,5,6 семестрах, по итогам освоения курса студентами сдаются зачеты во 2,4,6 семестрах.
<p>Учебная дисциплина</p> <p>Сценарно-режиссерские основы социокультурной деятельности</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование основ сценарно-режиссерской культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности драматургии социально-культурных программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария социально-культурной программы; • особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария;

	<ul style="list-style-type: none"> • функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы, законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; • художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; • основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; • разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; • осуществлять постановку социально-культурных программ и организовывать репетиционную работу; • составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); • планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; • проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; • организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения культурно-информационных и праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; • методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; • навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; • навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, навыками творческой организации работы постановочной группы; • навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, хореографом. • технологиями организации информационных, художественных, корпоративных, рекреативных, социально-культурных и культурно-досуговых программ; • технологиями организации массового отдыха и досуга населения; • методами гуманитарных и искусствоведческих наук при решении профессиональных задач..
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Введение в предмет «Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности». Сценарно-режиссерский замысел и его художественное решение. Особенности сценарной разработки различных социально-культурных программ и мероприятий.</p>

Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/108 ч.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, зачет с оценкой.
<i>Учебная дисциплина: Психология творчества</i>	
Цель изучения дисциплины	Раскрыть психологические особенности творческого процесса, показать методы его изучения, продемонстрировать основные модели и фазы творческого процесса в науке, технике и искусстве.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности творчества как психического процесса; - основные концепции творчества и креативности; - важнейшие критерии развития творческих способностей; - важнейшие модели креативного поведения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять отличительные черты творческого процесса; - определять возрастную динамику творческой активности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками распознавания креативного типа мышления. - навыками в пользовании научной и справочной литературой по психологии творчества.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Понятие психологии творчества. Тема творчества в истории философско-психологических учений. Психоанализ и художественное творчество. Творчество в жизни выдающихся личностей. Методы исследования творческих способностей. Факторы креативности. Творческие способности и одаренность. Талант и гениальность. Творчество в науке и искусстве: сравнительный анализ. Этапы творческого процесса.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3з.е. / 108
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. зачет