

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. ИММАНУИЛА КАНТА**

Утверждаю

Ректор

_____ А.П. Клемешев
«__» 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм**

**Профиль «Технологии и организация внутреннего и международного
туризма»**

Квалификации:
бакалавр

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы **4 года**

Калининград 2017

Оглавление

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
1.1. Цель, миссия программы	3
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам	3
1.3. Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники	3
1.4. Направленность (профиль) программы	4
1.5. Планируемые результаты освоения программы	5
1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	6
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ	12
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (ВКЛЮЧАЯ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН)	12
5. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК	13
5.1 Аннотация программы учебной практики	13
5.2 Аннотация программы производственной практики	14
5.3 Аннотация программы преддипломной практики	15
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ	16
6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	16
6.2 Государственная аттестация выпускников	16
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	18
8. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»	20
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ	21
10. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ МОДУЛЕЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель, миссия программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОПВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, реализуемая ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И.Канта» (БФУ им. И.Канта) в Институте рекреации, туризма и физической культуры, разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований органов исполнительной власти на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению подготовки Туризм и включает в себя: учебный план, аннотации рабочих программы модулей дисциплин и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Целью (миссией) ОПОП – подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере туризма.

Абитуриент, поступающий на направление подготовки 43.03.02 Туризм, должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Зачисление на направление подготовки 43.03.02 Туризм осуществляется в соответствии с правилами приема БФУ им. И. Канта

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По итогам освоения программ бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** присваивается квалификация «бакалавр».

1.3. Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники

Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники программы бакалавриата - организационно-управленческая деятельность, куда входит:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: разработку, продвижение и реализацию туристского

продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы..

1.4. Направленность (профиль) программы

В соответствии с направленностью (профилем) образовательной деятельности вуза профилем ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является Технологии и организация внутреннего и международного туризма.

Данный профиль предполагает получение выпускником высшего профессионально-ориентированного углубленного образования, позволяющего ему успешно работать в области туризма и гостеприимства.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата 43.03.02 Туризм при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Срок получения образования по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм, реализуемой в заочной форме обучения, независимо от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения, и составляет 5 лет. Объем программы бакалавриата 43.03.02 Туризм при заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год составляет 48 з.е.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник программ бакалавриата должен обладать следующими **обще профессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации **«бакалавр»**, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими организационно-управленческой деятельности:**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Привлекаемый профессорско-преподавательский состав к реализации образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм имеет базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимается научной и научно-методической деятельностью.

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 86% от общего количества преподавателей обеспечивающих образовательный процесс.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученые степени и звания, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по направлению 43.03.02 Туризм, составляет 75%.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе 43.03.02 Туризм составляет 12%.

Кадровое обеспечение образовательного процесса
по образовательной программе

Руководитель программы: Анохин А.Ю., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Преподавательский состав: Корнеевец В.С., д.г.н., профессор, директор института рекреации, туризма и физической культуры;

Федоров Г.М., д.г.н., профессор, директор института природопользования, территориального развития и градостроительства,

Зинин Л.В., д.ф.-м.н., зав.кафедрой математического моделирования и информационных систем;

Башкирцева Ю.С., к.ф.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Костюк А.П., к.п.н., зав.кафедрой социально-культурного сервиса и туризма;

Хильшер В.А., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Кропинова Е.Г., к.э.н., к.г.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, зам. директора музея Мирового океана;

Семенова Л.В. к.э.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Утукина В.Н., к.э.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Митрофанова А.В., к.г.н., зам.директора по развитию ООО «Форт Денхофф»;

Мутавчи Е.П., старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Перепелкина Н.О., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Филиппов Ю.Ю. старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Ивлева О.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Петренко Д.Е., к.б.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Драгилева И.И., к.г.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Урыкова М.Н., старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма;

Юхо Л.А., директор обособленного подразделения «Анэкс Регины», г. Калининград;

Торопова Т.П. ген. директор ООО «Ноктюрн»;

Оржеховская А.А. ген. директор ООО «Драйв»;
Грошева Л.В., к.п.н., доцент ресурсного центра
иностраннных языков;
Глотова Ж.В., к.п.н., доцент ресурсного центра
иностраннных языков;
Остапенко А.А. к.ф.н., доцент кафедры политики,
социальных технологий и коммуникаций;
Шустов К.Б. к.и.н., доцент кафедры истории;
Зимоглядова В.В. старший преподаватель
кафедры социально-культурного сервиса и туризма;
Трофимова В.П. старший преподаватель кафедры
социально-культурного сервиса и туризма;
Васильева А.Ю. ассистент кафедры социально-
культурного сервиса и туризма;
Мазур Ю.Ю. старший преподаватель кафедры
философии.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и (или) электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин, практик. Взаимоотношения между БФУ им. И.Канта и правообладателями, сформированы на основании прямых договорных отношений.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Электронная информационно-образовательная среда ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах модулей, и подлежит ежегодному обновлению).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин:

1. Национальная электронная библиотека (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/resources/show/18>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
7. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. При реализации образовательных программ используется программное обеспечение ведущих Российских и зарубежных производителей, таких как: 1С, Компас, СПДС, Kaspersky, PTV, SCadOffice, SprutCam, WinРИК, Abbyy, Adobe, ArcGIS, Intel, Golden Software, Microsoft, MathWorks, SolidWorks, StataCorp, Wolfram и другие.

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта, реализующий программу бакалавриата 43.03.02 Туризм, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности профилем "Технологии и организация внутреннего и международного туризма", располагает материально-техническим обеспечением, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, соответствующим действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Индивидуализация в БФУ им. И. Канта обеспечивается реальным выбором модулей из основных блоков (модель взята из опыта Высшей школы экономики). Программа подготовки бакалавра делится на три блока: Major; Major Work Skills / Major Academic и Minor.

Major (базовый, фундаментальный блок) – это часть образовательной программы, обязательная для освоения студентов, состоящая из дисциплин (модулей) базовой и вариативной части, практик и ГИА объемом, подготовка по которой является обязательной для присвоения квалификации по направлению подготовки.

Work Skills Major (практико-ориентированный блок) – часть образовательной программы, состоящая из дисциплин (модулей) по выбору вариативной части, подготовка по которой является обязательной для студента, после выбора им этой части и представляет собой практико-ориентированную направленность подготовки.

Academic Major (научно-ориентированный блок) – часть образовательной программы, состоящая из обязательных дисциплин (модулей) вариативной части, подготовка по которой является обязательной для студента, после выбора им этой части и представляет собой научно-ориентированную направленность подготовки.

Minor (дополнительный блок) – совокупность дисциплин, не относящихся к основному направлению подготовки, формирующих базовые компетенции в других содержательных сферах, состоящая из дисциплин (модулей) по выбору вариативной части. После выбора студентом она становится частью его индивидуального учебного плана. Структурно изначально включается в основную образовательную программу для обеспечения возможности выбора.

Студент осуществляет выбор образовательного трека, включающий дисциплины (модули) Major Work Skills / Major Academic через электронную систему записи на портале БФУ им. И. Канта. Студенту обеспечивается выбор дисциплин (модулей) части Minor, не влияющих на получение им квалификации. Minor включает в себя 1 модуль общим объемом 10 зет из 5 модулей на выбор обще- и личностно-развивающей направленности: 1) модуль личностно-ориентированного совершенствования, 2) модуль педагогический, 3) модуль предпринимательский, 4) модуль информационно-технологический, 5) модуль коммуникационный. Выбор дисциплин (модулей) для части Minor осуществляется студентом тоже через электронную систему записи на портале БФУ им. И. Канта.

Такой подход к профессиональному обучению бакалавра туристского профиля позволит рассматривать профессионально-личностное развитие не только как основной параметр профессиональной деятельности, но и подойти к нему как к системообразующей характеристике, определяющей не только развитость отдельных групп процессуальных умений и отношений между ними, но и развитию потенциальных возможностей будущего профессионала.

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- компьютерный класс;
- кабинеты, оборудованные мультимедийным и презентационным оборудованием;
- спортивный зал, бассейн.

Список дисциплин, реализуемых на ОПОП:

1.	Модуль 1 Общекультурных компетенций	Философия История Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере
----	-------------------------------------	--

		Основы коммуникации
2.	Модуль 2: Информационные технологии	Теоретические основы информатики и информационных технологий в туристской индустрии Практикум по информатике и информационным технологиям в туристской индустрии Офисные технологии Документальное обеспечение туристской деятельности
3.	Модуль 3: Экономика и статистика в туризме	Экономика и статистика туристского рынка Маркетинг и технологии продаж Социально-экономическое развитие Калининградской области
4.	Модуль 4: Географические аспекты туризма	Туристское ресурсоведение и курортология География
5.	Модуль 5: Психологические аспекты туристской деятельности	Основы психологии и интеркультурной адаптации Психология делового общения
6.	Модуль 6: Анализ деятельности и управление в туристской индустрии	Финансово-экономический анализ туристского предприятия Менеджмент в туристской индустрии Реклама в туристской индустрии
7.	Модуль 7: Технологии организации туристской деятельности.	Организация туристской деятельности Туристско-рекреационное проектирование
8.	Модуль 8: Технологии управления персоналом	Профессиональная этика и сервисная деятельность
9.	Модуль 9: Социально-культурные ресурсы туризма	Экология Столицы мира Демография с основами этнографии
10.	Модуль 10: Основы туристской индустрии Калининградской области	Введение в туризм Туристские ресурсы Калининградской области История туризма и религиоведения
11.	Блок практико-ориентированный / Блок научно-ориентированный	Технологии организации гостиничных услуг Управление персоналом туристского предприятия Технологии и организация экскурсионных услуг Туристские формальности Конфликтология и имиджелогия Организация питания в туризме Правовые основы туристской деятельности Деловой иностранный язык Традиции питания народов мира Географические аспекты культуры напитков мира Туристские ресурсы Балтийского региона Технологии въездного и выездного туризма Технологии внутреннего туризма Технологии анимационной деятельности Иностранный язык испанский Иностранный язык английский Иностранный язык немецкий Туроперейтинг Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма Теоретические аспекты организации спортивно-оздоровительного туризма Психологический практикум Психодиагностика
12.	Модуль Minor	Модуль личностно-ориентированного совершенствования

		Модуль предпринимательский Модуль педагогический Модуль информационно-технологический Модуль коммуникационный
13.	Сквозные дисциплины	Безопасность жизнедеятельности Физическая культура Иностранный язык Прикладная физическая культура Техника спортивного туризма Методы научных исследований

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине модуля и практике устанавливаются ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные учебным планом.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, размещенные на портале тестирования, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных модулей и практик, а также процесс работы преподавателей.

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы. Программа по итоговой государственной аттестации размещена на портале <http://lms-2.kantiana.ru/>

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (ВКЛЮЧАЯ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН)

Учебный план по направлению 43.03.02 Туризм по профилю Технологии и организация внутреннего и международного туризма с квалификацией (степенью) «бакалавр» отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ОПОП, обеспечивающих формирование всей совокупности компетенций.

При составлении учебного плана учитывались общие требования к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированные в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю Технологии и организация внутреннего и международного туризма с квалификацией (степенью) «бакалавр».

В учебном плане указана общая трудоемкость модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах. В базовой части учебных циклов указан перечень обязательных базовых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО. В вариативной части учебных циклов был сформирован перечень и последовательность дисциплин с учетом требований ФГОС ВО.

Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной форме обучения представлен в Приложении 1, по заочной форме обучения в - Приложении 2.

Календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной форме обучения представлен в Приложении 3, по заочной форме обучения - в Приложении 4.

5. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

5.1 Аннотация программы учебной практики

Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, является частью вариативного блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм.

Целью прохождения учебной практики является овладение первичными профессиональными умениями и навыками организационно-управленческой деятельности.

Учебная практика проводится на базе закрепленной договорами вуза и предприятий индустрии туризма.

Основными местами прохождения учебной практики для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм являются: учебный туристский офис ИРТи ФК, кампус АОУ ВПОЛГУ им. А. Пушкина, базы практик ФГБОУ ВПО АлтГУ, ООО «Регион сервис», кафедра СКСиТ.

Учебная практика базируется на знании дисциплин следующих модулей ОПОП: Общекультурных компетенций, Информационных технологий, Социально-культурных ресурсов туризма, Основы туристской индустрии Калининградской области, дисциплин: Техника спортивного туризма, Безопасность жизнедеятельности, Иностранный язык.

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с характером и особенностями будущей специальности, с приобретением практических навыков работы с информацией, сбор информации о туристской среде, систематизации полученных данных.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов в концентрированной форме. Учебную практику студенты проходят по окончании 1 курса.

Программой учебной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по теоретическому разделу практики. Итоговая аттестация по учебной практике проводится в форме дифференцированного зачета по окончании 2 семестра.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики, используются студентами в дальнейшем при прохождении производственной практики и изучении модулей ОПОП.

5.2 Аннотация программы производственной практики

Производственная практика – практика по закреплению теоретических знаний и развитию практических умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии для бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Производственная практика является частью вариативного блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм.

Цель прохождения производственной практики – овладение и закрепление профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности в туризме.

Производственная практика проводится на базе закреплённой договорами вуза и предприятий индустрии туризма.

Основными местами прохождения производственной практики для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм являются: ООО «Арт-Вояж Калининград», ООО «Анэкс Регионы», ООО «Рос Тур», ООО «Свена-Тур», ООО «СВ-Вояж», ООО «Зима-Лето Трэвел», ООО «Глобус тревэл», ООО «Регион сервис», ООО «Цвет», кафедра СКСиТ.

Производственная практика базируется на знании дисциплин следующих модулей ОПОП: Анализ деятельности и управление в туристской индустрии, Географические аспекты туризма, Технологии управления персоналом, Психологические аспекты туристской деятельности, Экономика и статистика в туризме, и сквозных дисциплин: Деловой иностранный язык, а также изучение выбранного блока практико-ориентированного или научно-ориентированного профиля.

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных со знакомством организации работы туристского офиса: режим работы, оснащение, штатный состав, должностные инструкции; овладением приемами наблюдения за деятельностью персонала туристского офиса при осуществлении деловых коммуникаций с: клиентами, коллегами, деловыми партнерами; овладении методами опроса потребителей туристских услуг; овладением приемами первичной обработки и интерпретации информации при решении конкретных профессиональных задач.

В ходе прохождения практики студент может выполнять также индивидуальные задания, в том числе и научно-исследовательского характера.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа в рассредоточенной форме. Производственная практика проходит в 4, 5, 6 семестрах обучения.

Программой производственной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по теоретическому разделу практики. Итоговая аттестация по производственной практике проводится в форме зачета в 4 семестре, в форме дифференцированного зачета в 6 семестре.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, используются студентами в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

5.3 Аннотация программы преддипломной практики

Преддипломная практика – практика по закреплению теоретических знаний и практический умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии для бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Преддипломная практика является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика проводится на базе туристских предприятий (организаций), взаимоотношения с предприятиями закрепляются договорами с вузом. Базами для прохождения преддипломной практики являются: ООО «Балтийский берег», ООО «Ноктюрн», ООО «Бюро путешествий», ООО «Музенидис Трэвел-Калининград», ООО «39 туров», ООО «Фрегат – Путешествий», ООО «Анекс регионы» и другие.

Преддипломная практика базируется на знании изученных модулей ОПОП и пройденной производственной практике.

Содержание преддипломной практики охватывает круг вопросов связанных с изучением специфики деятельности туристской компании, ее структуры и управления; изучением стратегического и тактического планов организации; изучением правовых форм туристской организации; изучением источников финансирования предприятия; изучением планирования баланса рабочего времени и фонда заработной платы; умением составлять различные экскурсии по городу, области и экскурсионные туры за пределы Калининградской области.

В ходе прохождения практики студент может выполнять также индивидуальные задания, в том числе и научно-исследовательского характера.

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов. Преддипломная практика проходит на 4 курсе в 8 семестре продолжительностью 4 недели в концентрированной форме.

Программой преддипломной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по теоретическому разделу практики. Итоговая

аттестация по производственной практике проводится в форме дифференцированного зачета в 8 семестре.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения преддипломной практики, используются студентами в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ

6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов в ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта регламентируется действующим внутривузовским положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю Технологии и организация внутреннего и международного туризма с квалификацией (степенью) «бакалавр» проводится текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация, отраженные в рабочих программах модулей ОПОП. Для этих целей созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций в соответствии с профилем ОПОП

Фонды оценочных средств разработаны, утверждены вузом и размещены на интерактивном образовательном портале ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО основная профессиональная образовательная программа обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего, промежуточного и итогового контроля.

6.2 Государственная аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения является обязательной, и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает защиту выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется в тесном взаимодействии выпускающей кафедры и представителей туристского бизнеса региона. Представители ассоциации туристских фирм региона определяет актуальность тематик работ, их практикоориентированность, контролирует соответствие работы и выводов по ней актуальным запросам туристической индустрии, содействует концентрации студента на вопросах, необходимых для успешности его дальнейшей профессиональной деятельности в туризме. Выпускающая

кафедра контролирует методическую и методологическую составляющую работы, соответствие выпускной работы требованиям, предъявляемым к научным работам студентов.

Для подготовки выпускной квалификационной работы отводится 9 зачетных единиц, 324 часа.

Целью выпускной квалификационной работы является закрепление знаний и умений, полученных в процессе обучения, реализация усвоенных форм и методов работы в конкретной практической деятельности.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- отбор и анализ публикаций по вопросам избранной темы;
- поиск и самостоятельное исследование конкретного материала (туристической фирмы, предприятия общественного питания, гостиницы и др.) по избранной научной проблеме;
- разработка проекта по оптимизации деятельности предприятия в сфере туризма;
- экономический расчет разрабатываемого тура, инновационных предложений в сфере туризма.

Выполнение ВКР требует проявления инициативы, глубокой теоретической проработки исследуемых проблем на основе анализа источников и всестороннего использования практических материалов с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития явлений и процессов в сфере туризма. Выпускнику следует продемонстрировать в ВКР творческий и критический подход к разработке выбранной темы в целях поиска резервов улучшения деятельности предприятий туристской индустрии, способность аргументировать выводы и обосновывать предложения и рекомендации, литературно и логично излагая свои мысли в тексте, оформленном в соответствии с установленными стандартами.

При выполнении ВКР назначается научный руководитель (из числа преподавателей кафедры) и консультант (из числа работодателей), с которыми следует согласовать подбор материала, планирование, написание и оформление текста работы. По завершению выполнения задания научные руководители оформляют отзыв на ВКР перед направлением ее на рецензию.

Выполненную ВКР студент представляет на кафедру и защищает перед Государственной аттестационной комиссией (ГАК), которая оценивает работу и решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации «бакалавр». При этом принимается во внимание:

- степень усвоения студентом учебного материала и умение творчески использовать его;
- умение выявлять и отбирать источники информации по теме ВКР и работать с ними;
- способность к самостоятельной разработке вопросов теории и практики туризма, умение обосновывать развиваемые в работе положения и выводы, умение сформулировать практические рекомендации и дать им обоснование;

- профессиональный уровень рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия в сфере туризма.

7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

В БФУ им. И. Канта создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию его как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы.

Внеучебную деятельность студентов БФУ им. И. Канта обеспечивает Департамент по работе со студентами. В состав департамента входят 2 центра:

1. Центр Карьеры;
2. Волонтерский центр Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России

Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

- осуществляет прием студентов по социальным вопросам в соответствии с Положением о стипендиальном обеспечении и иных видах материальной поддержки студентов (материальная поддержка студентов; прием документов и назначение социальных стипендий, работа с льготными категориями студентов, постановка на полное государственное обеспечение студентов, относящихся к категории детей–сирот и лиц, оставшихся без попечения родителей);
- рассматривает предложения и заявления студентов по социальным вопросам;
- осуществляет работу с льготными категориями студентов;
- ведет регистрацию и постановку на полное государственное обеспечение студентов, относящихся к категории детей-сирот и лиц, оставшихся без попечения родителей;
- организует работу Общеуниверситетской стипендиальной и Жилищной комиссий БФУ им. И. Канта;
- организует конкурс и оформление документации для назначения именных стипендий (Президента РФ, Правительства РФ, Губернатора Калининградской области, администрации городского округа «Город Калининград» и др.);
- организует поселение студентов в студенческие общежития;
- проводит работу по сбору и оформлению документации, представленной для получения социальных стипендий;
- ведет учет проживающих, контролирует законность проживания лиц в студенческих общежитиях и выполнение Положением об общежитии БФУ им. И. Канта;

- совместно с хозяйственным управлением организует работу студентов по поддержанию общественного и санитарного порядка в общежитиях;
- осуществляет информационно-методическое обеспечение разработки и реализации студенческих социальных программ и проектов;
- взаимодействует с работодателями, консультирует студентов/выпускников по вопросам трудоустройства, информирует студентов/выпускников о ситуации на рынке труда. Организует и проводит ярмарки вакансий, мастер-классы, тренинги по трудоустройству. Мониторинг распределения выпускников по основным каналам занятости (мониторинг трудоустройства);
- подготовка волонтеров к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в России.

Информация о трудоустройстве и востребованности выпускников публикуется на портале Центра карьеры БФУ им. И. Канта по адресу <http://job.kantiana.ru/>.

Взаимодействие выпускающей кафедры социально-культурного сервиса и туризма с предприятиями, учреждениями и организациями региона осуществляется на основании двухсторонних договоров о сотрудничестве и договоров на проведение практик, заключаемых с БФУ им. И. Канта, совместным формированием тематики курсовых и выпускных квалификационных работ <https://cw.kantiana.ru/>.

БФУ им. И. Канта реагирует на потребности рынка труда через изучение потребностей в компетенциях выпускников, оценивание сформированности компетенций, участвует в исследовании новых профессиональных возможностей для студентов, в оценке компетенций на ГИА, что отражено в отчетах председателей ГАК и неоднократно отмечалось представителями потенциальных работодателей.

Обратная связь со студентами по оценке условий и организации образовательного процесса осуществляется посредством взаимодействия со студенческим советом БФУ им. И. Канта <http://www.kantiana.ru/students/studsovet/>, старостами студенческих групп, активистами из числа студентов-старшекурсников. В соцсетях действует закрытая группа VK: <https://vk.com/club48819403>, в которой студенты и преподаватели обмениваются мнениями и сообщают оперативную информацию.

На сайте вуза создана «Приемная ректора» и «Прямая линия» с проректорами и руководителями подразделений вуза, что обеспечивает гласность и прозрачность управления образовательным процессом, а также создание «открытого диалога» между администрацией вуза и студенческой молодежью.

8. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает:

- текущий контроль успеваемости,
- промежуточную аттестацию обучающихся,
- государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения основной образовательной программы осуществляется в течение семестра. Формы текущего контроля кратко описаны в рабочих программах.

Промежуточная аттестация студентов проводится по окончании изучения дисциплины и имеет форму зачета или экзамена. Если дисциплина рассчитана на изучение более чем в одном семестре, промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра изучения курса, форма аттестации указывается в рабочей программе и рабочем учебном плане.

Государственная итоговая аттестация представляет собой завершающий этап обучения студентов, включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется по окончании изучения соответствующего модуля, предусмотренного учебным планом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Сроки проведения регламентируются учебным планом.

Студенты, обучающиеся по направлению 43.03.02 Туризм, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачётов. В указанное число не входят экзамены и зачёты по физической культуре.

Для оценки знаний, умений и владений студентов по дисциплинам учебного плана созданы фонды оценочных средств, для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачётов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень знаний, владений и умений.

Формирование содержания основной образовательной программы в соответствии с ее компетентностной структурой, в частности, определение перечня дисциплин, обеспечивающих формирование всех компетенций, заявленных в программе, представлено в матрице компетенций. Матрица формирования компетенций наглядно отражает процесс освоения компетенций,

а именно показывает, как в процессе преемственности работа по дисциплинам позволяет комплексно подойти к формированию компетенции – от первоначального представления о компетенции до сущностного ее освоения.

В целях обеспечения качества подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм используются также следующие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- положение о балльно-рейтинговой системе оценивания студентов БФУ имени И. Канта;
- механизмы мониторинга и периодического рецензирования ОПОП;
- механизмы регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности;
- система внешней оценки качества реализации ОПОП (учёт и анализ мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса).

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

Материально-техническая база Института рекреации, туризма и физической культуры ежегодно обновляется. Для реализации образовательных программ используемый аудиторный фонд оборудован в соответствии с современными требованиями. Все подразделения укомплектованы компьютерами и другой оргтехникой. В институте действует; 14 учебных аудиторий, 2 компьютерных класса с необходимым программным обеспечением и доступам к сети ИНТЕРНЕТ. В корпусе, где обучаются студенты работает многофункциональный читальный зал. Время работы с 9.00 до 19.00. Студенты имеют возможность неограниченного беспроводного доступа к информационным ресурсам.

Финансирование учебного заведения осуществляется за счет федерального бюджета. Частично за счет контрактного фонда. Финансирование позволяет обеспечить образовательный процесс на качественном уровне. В БФУ им.И.Канта существует долгосрочная стратегия развития до 2020 года.

Разработчики программы

- Анохин А.Ю., к.п.н., доцент кафедры СКСиТ;
- Корнеев В.С., д.г.н., профессоркафедры СКСиТ, директор ИРТиФК;
- Драгилева И.И., к.г.н., доцент кафедры СКСиТ, зам.директора ИРТиФК;
- Торопова Т.П., директор ООО «Ноктюрн», председатель ассоциации предприятий индустрии туризма Калининградской области;
- Юхо Л.А.генеральный директор ООО «Анэкс Регионы»

10. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ МОДУЛЕЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Аннотации модулей учебных дисциплин по направлению подготовки
43.03.02 Туризм:

Аннотация модуля 1: Общекультурных компетенций

<i>Учебная дисциплина «Философия»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений. Уметь: - анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности. Владеть: - методами философских исследований, приемами и методами анализа проблем общества.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/ 108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.
<i>Учебная дисциплина «История»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать представление о содержании важнейших этапов всеобщей и отечественной истории, сущности ключевых исторических явлений и процессов

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные события, даты, явления и процессы Отечественной истории, ее место в контексте мировой истории, иметь представление об основных процессах и явлениях всемирной истории; - ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы истории; - важнейшие понятия, термины и их определения, имена, географические названия и даты, связанные с историей России; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать явления и исторические процессы, изучаемые в курсе; - вырабатывать собственную позицию в отношении изучаемых исторических проблем; - выявлять закономерности и основные этапы в развитии событий, устанавливать причинно-следственные связи; - ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве истории Отечества; - иметь навыки сопоставления фактов истории России в контексте других знаний гуманитарного и специально профессионального характера; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Сущность и формы исторического знания. От Руси к России (VI – XVII вв.). Российская империя (XVIII – начало XX в.). Революция 1917 г. и Гражданская война. Советская Россия и СССР в 1920-е-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития. СССР в 1950-е – начале 1980-х гг. Перестройка в СССР (1985-1991). Современная Россия (1991-2015 гг.)</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>3 ЗЕТ/108 часов</p>
<p><i>Форма итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.</p>
<p><i>Учебная дисциплина «Основы коммуникации»</i></p>	
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Формирование и развитие у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила речевого и делового этикета, а также иметь представления об условиях успешности общения. - коммуникативные стратегии и тактики, реализующиеся в процессе делового общения; - основные формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), а также владеть навыками их эффективного ведения; - знать особенности телефонной коммуникации в деловой среде. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установить и завершить деловой контакт, вести обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными

	<p>социальными отношениями.</p> <p>продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения; - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации; - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Язык и речь. Документ как речевой жанр и вид текста. Функциональные основы официально-делового стиля. Разнообразие жанров документов. Лексические, морфологические и синтаксические особенности служебных документов. Композиционные особенности служебных документов. Документные тексты: системные особенности и признаки. Общие принципы редактирования служебных документов. Развитие и современное состояние документных текстов: лингвистика, этика, культура мировых коммуникативных процессов. Языковые уровни и параметры документного текста. Ошибки в документных текстах, методы и инструменты их исправления. Устная деловая коммуникация: средства и организация. Редактирование и аналитико-синтетическая обработка документных текстов. Редактирование электронной документации.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часа
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдаётся экзамен.
<p>Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»</p>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	формирование знания о предпринимательской среде на туристическом рынке, основы понимания организации деятельности предприятий в сфере туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы функционирования фирмы в предпринимательской среде, реально представлять картину их происхождения и логику их развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать основные тенденции развития предпринимательства в области туризма и применять конкретные знания на практике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовой терминологией и фактическими знаниями в области предпринимательства и навыками построения предпринимательской деятельности.

<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в основы предпринимательской деятельности в туризме. Место и роль социально-культурного сервиса и туризма в структуре экономики Российской Федерации. Предпринимательство как основа экономики туризма. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. Механизм функционирования туристических фирм. Оценка эффективности туристического бизнеса.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ/108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.

Аннотация модуля 2: Информационные технологии

<i>Учебная дисциплина «Документальное обеспечение туристской деятельности»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование навыков организации эффективного документационного обеспечения обслуживания в соответствии с современными технологиями делопроизводства.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нормативно-методические основы делопроизводства Российской Федерации и за рубежом; • принципы организации делопроизводственного обслуживания управленческой деятельности коммерческой организации в Российской Федерации и за рубежом; • особенности организации делопроизводственного обслуживания в сфере социально-культурного сервиса и туризма; • состав реквизитов документов, основные требования к оформлению документов в Российской Федерации и за рубежом; • назначение и состав документов; • технологии работы с конфиденциальными материалами. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать учет и регистрацию документов; • находить необходимые нормативно-правовые акты и работать с ними; • формировать и вести базы данных по документам организации; • систематизировать документы и формировать их в дела; • организовать текущее хранение документов; • подготовить документы по личному составу к длительному хранению; • разрабатывать стандарты документации предприятия индустрии туризма • унифицировать тексты документов • оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов • внедрять унифицированные формы документов

	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологией оформления документов; • навыками работы с оргтехникой в офисе; • методами оптимизации документооборота.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Государственная система документационного обеспечения управления. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма. Управленческие структуры социально-культурного сервиса и туризма. Документооборот предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и его особенности, организация делопроизводства. Документ, его структура, свойства и функции. ГОСТы оформления деловой документации. Подготовка документов: организационные документы, распорядительные документы, справочно-информационные документы. Современное деловое письмо. Особенности языка и стиля служебных документов. Архивное хранение документов и дел. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Основные направления и методы совершенствования документационного обеспечения управления организацией.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.
Учебная дисциплина «Офисные технологии»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование умений использования современных офисных технологии в индустрии туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать:</i> офисные технологии; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях;</p> <p><i>Уметь:</i> применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать офисные технологии в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть</i> основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Офисные технологии. Обзор существующих офисных технологий в гостиничной деятельности. Цели и назначение офисного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Стандартный

	<p>состав офисного оборудования их предназначение. Компьютер – основа офиса. Устройство персонального компьютера. Периферийные устройства: принтеры, сканеры, Виды принтеров. Подключение и настройка. Сканеры. Многофункциональные устройства. Фотокопировальная техника. Офисные коммуникации. Виды телефонии. Офисные АТС как возможность наращивания номерной ёмкости и обеспечения разграничения доступа. Факс. IP-телефония. Информационно-вычислительные сети. Состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Офисные принадлежности. Проекторы. Интерактивные доски. Калькулятор. Брошюровщик. Шредер. Стандартные офисные приложения. Текстовый редактор Word. Презентации PowerPoint. Электронная почта Outlook, Электронная таблица Excel. Заметки OneNote. Программа верстки Publisher. Поддержка совместного доступа к ресурсам. Обмен мгновенными сообщениями. Социальные сети. Skype, MailAgent, Viber. Сервисы Google. Dropbox</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ /108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.
<p>Учебная дисциплина «Практикум по информатике и информационным технологиям в туристской индустрии»</p>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование умения использовать современные информационные технологии; выработка практических навыков использования современных программных средств и информационных ресурсов.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать: основные ИС и ИКТ используемые в туристическом и гостиничном бизнесе;</p> <p>Уметь: Применять на практике современное программное обеспечение для профессиональных целей</p> <p>Владеть: методами и приемами профессиональной работы с современным программным обеспечением для индустрии и гостеприимства и туризма.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет. Информационно-вычислительные сети. Состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Методы доступа к каналам связи. Протоколы и сервисы. Текстовый редактор Word. Создание, открытие и сохранение документов в Word, форматы сохранения doc, docx, txt, rtf. Перемещение внутри документа в Word, выделение и удаление текста, поиск и замена, проверка орфографии и грамматики, автозамена. Гарнитур и размеры шрифта в Word, формат по образцу, вставка специальных символов и знаков. Понятие абзаца в Word, выравнивание абзаца, табуляция, отступы, обрамление и заливка абзацев. Использование, создание и изменение стилей в Word Многоколоночный текст в Word. Разделы и колонтитулы Создание и редактирования таблиц в Word Маркированные, нумерованные и</p>

	<p>многоуровневые списки. Создание серийных писем методом слияния в Word. Вставка рисунков, рисование в документе Word. Графические текстовые эффекты, построение диаграмм. Сноски и оглавление документа в Word. Электронная таблица Excel. Основные элементы Excel. Книга, лист, ячейка. Типы и форматы данных. Текстовые и числовые последовательности. Абсолютная и относительная адресация ячеек Excel. Имена ячеек и массивов. Математические, статистические и логические функции в Excel. Функции работы с базами данных в Excel. Функции ссылок и массивов в Excel. Диаграммы в Excel. Решение уравнений и систем уравнений в Excel методом «Поиск решения». Макросы в Excel. Формы, как элементы управления Excel. Приложения Outlook и PowerPoint. Программные средства создания презентаций PowerPoint. Слайд. Подложка. Анимация. Форматы сохранения. Обмен корреспонденцией с помощью электронной почты. Адреса, протоколы, вложения. Почтовые клиенты. Почтовые Интернет – сервисы. База данных Access. Понятие базы данных. Таблицы. Типы данных. Связи между таблицами. Подстановки. Формы. Простая и составная формы. Запросы. Запросы на выборку, изменение, удаление, добавление. Перекрестных запрос. Вычисления в запросах. Специализированное программное обеспечение. Эдельвейс. Структура программы. Модули. Управление номерным фондом. Фиделио. Управление гостиницей. Программы 1С Отель, 1С Трактир.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается экзамен.
<p>Учебная дисциплина «Теоретические основы информатики и информационных технологий в туристской индустрии»</p>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение теоретических основ информатики: теории информации, теории алгоритмов, теории кодирования; информационных технологий, специализированного программного обеспечения в профессиональной области.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>В результате изучения курса студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы теории информации, - основные понятия и модели теории алгоритмов - основы теории языков программирования - основы информационных технологий <p>После освоения курса студенты должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вычислять в двоичной и восьмеричной системах счисления, - представлять в памяти компьютера количественную и графическую информацию, <p>Использовать современное программное обеспечение</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и</i>	История развития информатики. Кибернетика, Computer Science, информатика. Структура информатики. Теория информации, формальные языки и автоматы, теория алгоритмов, теория кодирования, теория вычислимости, теория сложности, теория связи и

<i>темы)</i>	криптография, искусственный интеллект. Основные понятия и определения информатики. Информация и информатика, информационные технологии, информационный ресурс и его составляющие, экономические аспекты информатики, социальные аспекты информатики, правовые аспекты информатики. Основы теории информации. Понятие информации. Обмен данными в системе «источник-приемник», определение понятий «шум», «данные», «информация», «знания», «мудрость», передача информации, преобразование информации, дискретная и непрерывная информация. Представление текстовой информации. Язык, свойства языков, язык естественный, знак, знаковая система, язык искусственный, формальный язык, способы определения языков. Представление изображений. Векторное представление. Растровое представление. Основы теории алгоритмов. Понятие алгоритма. Преобразование информации. Содержательное определение алгоритма, математическое определение алгоритма, основные модели теории алгоритмов. Аппаратное и программное обеспечение. Устройство компьютера. Операционные системы. Программы обслуживания. Текстовые редакторы. Электронные таблицы и базы данных. Редактор Word. Электронная таблица Excel. Базы данных Access. Макросы и элементы программирования. Основные конструкции языков программирования. Макросы в Excel. Статистические расчеты. Специализированное программное обеспечение. Программа Эдельвейс. Комплекс Фиделио. Решение 1С для гостиничного, ресторанного бизнеса. Автоматизация туристической деятельности.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается экзамен.

Аннотация модуля 3: Экономика и статистика в туризме

<i>Учебная дисциплина «Экономика и статистика туристского рынка»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их практическому использованию.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: теоретические основы развития экономики туристского рынка; теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг; стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства; систему показателей статистики туризма; Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа; моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности туристского предприятия при внедрении новых туристских продуктов; организовывать работу по внедрению и продвижению инновационных туристских продуктов,

	<p>повышающих региональную туристскую привлекательность и увеличивающих туристский спрос; на практике применять методологию статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма;</p> <p>Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне; методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка, навыками поиска информации; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов; современными методами развития статистики туризма</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Социально-экономическая роль туризма и тенденции развития туристских рынков. Экономические теории развития туристского рынка. Социально-экономические факторы развития региональных туристских рынков. Организационно-экономические и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в туристском бизнесе. Стратегии развития туризма и государственное регулирование туристского рынка. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма. Методология статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма. Современные направления развития статистики туризма</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕТ (144 часа)
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен
Учебная дисциплина «Маркетинг и технологии продаж»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение теоретических основ процесса продажи, знакомство с основными техниками профессиональной продажи, приобретение практических навыков личной продажи товаров и услуг.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать</i> особенности ценообразования на туруслуги в процессе продажи; факторы, формирующие лояльность клиентов на турпредприятии; особенности продвижения турпродукта на рынке; особенности работы менеджера в турфирме</p> <p><i>Уметь</i> анализировать информацию и разрабатывать конкурентоспособные ценовые турпредложения; анализировать и адаптировать информацию, формирующую лояльность клиентов; разрабатывать эффективную стратегию продвижения на туррынке; анализировать информацию по предмету; анализировать и адаптировать необходимую для менеджера информацию</p> <p><i>владеть</i> инструментарием для проведения разработки предложений на рынке; методологией и методиками формирования лояльности клиентов; методами и способами эффективного продвижения на рынке; методологией и методикой в области маркетинга и продаж; методами поведения на рынке и эффективными способами принятия управленческих решений</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>ведение в технологию продаж туруслуг. Реализация турпродукта как одно из важнейших направлений деятельности туроператора. Формирование ценности товаров и услуг в процессе продажи. Продвижение турпродукта на туристский рынок. Потребители туристских услуг. Мотивация путешествий. Роль менеджера в</p>

	реализации процесса эффективной продажи туруслуг. Личная продажа турпродукта. Лояльность клиентов турагентства.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ (180 часов)
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен
Учебная дисциплина «Социально-экономическое развитие Калининградской области»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формировать у студентов целостного восприятия о социально-экономическом развитии Калининградской области. Особое внимание уделяется системному подходу, типологическому анализу и др. методам компаративистики.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: основные понятия социально-экономического развития региона; Особенности и характерные черты региональной экономики; Основные индикаторы региональных интересов; Цели и задачи регионального развития; Понятие и выгоды кластерного развития; Теорию регионального стратегического развития; Уметь: Давать оценку различным типам регионов в соответствии с признаками существующих классификаций; Анализировать практические мероприятия, проводимые различными структурами поддержки регионального развития; Выявлять и оценивать факторы, влияющие на характер взаимоотношений региона с федеральным центром и органами местного самоуправления; Владеть: Навыками применения полученных знаний для принятия экономических решений; Навыками аналитической деятельности и разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах в соответствии с сформированной и реализуемой стратегией социально-экономического развития региона; Уметь исследовать конкретные региональные экономические показатели и системы, а также формализованного представления динамики развития социально-экономических процессов в регионе
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Основные понятия региональной теории. Условия, факторы и институты регионального развития. История развития и современное состояние экономики. Изменение структуры производства ВРП. Территориальное разделение труда и приоритеты регионального развития. Сценарный подход к оценке перспектив развития региона. Сценарии и стратегия развития Калининградской области.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль – зачет с оценкой

Модуль 4: Географические аспекты туризма

<i>Учебная дисциплина «Туристское ресурсоведение и курортология»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний о туристских ресурсах (их оценка и изучение особенности практического применения существующих методик их оценивания).
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Географию мировых природно-рекреационных и культурно-исторических достопримечательностей - Содержание, структуру и роль туристских ресурсов в развитии регионального туризма - Основные мировые туристские дестинации и их потенциальные возможности для развития туризма - Типы рекреационного туризма - Туристские предпочтения с целью разработки регионального туристского продукта - Специализацию регионов России по направлениям развития туризма - географические особенности размещения природных лечебных ресурсов; - климатографические и др. факторы формирования курортов; - специализацию основных курортов РФ и некоторых наиболее развитых курортных зон мира; - современные тенденции развития курортов (глобальные, региональные, локальные перспективы); - зависимость между наличием природных лечебных ресурсов и специализацией курорта <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать проблемы современного состояния туризма в регионах и прогнозировать их возможное развитие под воздействием различных факторов - Разрабатывать туристские маршруты, используя текстовые и картографические материалы - Использовать карты, путеводители, кадастры, реестры и другие источники для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах - Видеть актуальные геополитические особенности региона и учитывать их при разработке туристского продукта - Понимать запросы клиентов и трансформировать их в заданные потребительские характеристики туристского продукта - правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития санаторно-курортного хозяйства в различных регионах мира; - дать характеристику территории как санаторно-курортного района; - оценить пригодность географического пространства для организации размещения курортов; - делать устные сообщения, презентации учебного материала; - интерпретировать актуальную информацию о современных

	<p>проблемах курортного дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить на карте основные курорты и лечебные местности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками разработки стратегии развития туристской отрасли в конкретном регионе в зависимости от наличия комплекса условий и ресурсов - Навыками разработки туристических и экскурсионных маршрутов - Основными методами оценки туристских ресурсов, которая необходима для управления использованием природных и культурно-исторических ресурсов и охраны окружающей среды - Навыками составления графиков и картосхем - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.; - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ; - навыками работы у настенной карты, работы с различными атласами и др.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Теоретические основы туристского ресурсоведения; Туристский потенциал территории Природные ресурсы туризма и их оценка; Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка; Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка; Предмет, цели и задачи курортологии Этапы изучения и использования природных лечебных богатств. Понятие "биоклимата" и его роль в рекреационной деятельности. Роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей. Минеральные воды: основные характеристики. Основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства. Лечебные грязи и их лечебные свойства. Уникальные природные лечебные ресурсы. Курорты Северо-Западного района. Курорты Центрального района. Характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск. Курорты Южно-Русского района. Курорты Поволжья. Курорты Приазовья. Курорты Причерноморья. Курорты Северного Кавказа. Курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района Курорты Дальнего Востока</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕ / 180 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен,
<i>Учебная дисциплина «География»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний о закономерностях географических процессов и региональных особенностях; усвоение знаний о развитии и особенностях туризма в странах и регионах мира.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику факторов и закономерностей, определяющих развитие цивилизаций, стран и регионов; - специфику и территориальные различия социально-экономических и политических процессов, особенностей туристской деятельности; - алгоритм комплексного регионального и отраслевого (в сфере

	<p>туризма) анализа территории, региональных различий и факторов их формирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития туризма; - особенности развития туризма по основным туристским регионам мира; - альтернативные стратегии развития туризма в мире; - динамику и направления основных туристических потоков; - специализацию туристских районов мира - современные тенденции развития туризма (глобальные, региональные локальные перспективы). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат географии; - оценивать современное состояние и перспективы развития социально-экономических, политических процессов и особенностей развития туризма в мире и его макрорегионах; - ориентироваться в социально-экономической и политической мира и знать типы стран мира по их основным характеристикам; - анализировать географические и экономические сведения о туристских регионах и центрах мира; - самостоятельно находить необходимую информацию, анализировать ее и делать выводы на ее основе; - анализировать уровень развития территории с точки зрения развития туризма; - ориентироваться в существующих видах туризма, условиях и факторах их развития и географическом размещении; - правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития туризма в различных регионах мира; - интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах индустрии туризма. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о развитии стран мира и регионов России; - информацией о влиянии природных, социально-экономических и политических особенностей территории на развитие въездного туризма; - методами получения и оценки информации о странах и регионах мира; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при оценке туристического потенциала стран и районов и прогнозировании развития въездного и выездного туризма; - навыками характеристики туристских регионов разного уровня с использованием карт и статистических источников; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.); - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ; - навыками работы у настенной карты, работы с различными атласами и др.
--	--

<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Становление и эволюция экономической географии. Становление цивилизации и ее пространственная дифференциация. Генезис, формирование и развитие региональных цивилизаций. Цивилизации в постиндустриальную эпоху. Мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда. Типология стран и регионов мира Россия в мире. Российские регионы и их место в территориальном разделении труда. Международная экономическая интеграция. Понятие, цели и задачи страноведения в географии. Понятие территории в страноведении. Природные зоны и природные ресурсы в страноведении</p> <p>Значение рельефа в географии. Климатическая составляющая в географии. Воды мирового океана и суши. Роль населения в географии</p> <p>Этноконфессиональная составляющая в страноведении. Социально-экономическая составляющая страноведения. Предмет, цели и задачи географии туризма. Факторы развития туризма на различных исторических этапах. Основные понятия и терминология, применяемые в туризме. Туристические ресурсы и виды туризма. Типы зарубежных турцентров. География лечебно-оздоровительного/медицинского туризма. География делового туризма. География религиозного туризма.</p> <p>География историко-культурного туризма. География пляжного туризма. География средств размещения. Туристические центры Европы. Туристические центры Ближнего и Среднего Востока Туристские центры Северной Америки. Туристские центры Латинской Америки. Туристские центры Африки. Туристские центры ВАТ (Восточно-Азиатского Тихоокеанского региона). Современные тенденции развития туризма.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>5 ЗЕ / 180 часов</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен</p>

Аннотация модуля 5: Психологические аспекты туристской деятельности

<p><i>Учебная дисциплина «Основы психологии и интеркультурной адаптации»</i></p>	
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Раскрыть основные вопросы психологии; развитие у студентов способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах.</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психические свойства, процессы, состояния, их физиологические механизмы и функции, а также основные направления их учета в учебной и профессиональной деятельности; – сущность сознания, подсознания и самосознания и их взаимодействие в процессе решения жизненно важных и профессиональных задач; – основные направления и условия формирования личности, ее

отношений к другим людям, самой себе, труду и материальным ценностям;

- термины и определения (адаптация, реадаптация, аккультурация, инкультурация, «культурный шок», межкультурная компетентность и т.д.;
- основные социокультурные и этнопсихологические теории и научные подходы в исследовании кросскультурных взаимодействий;
- сущностные характеристики основных типов интеркультурного общения и их специфику в различных сферах международного сотрудничества;
- социокультурные универсалии и особенности их проявления в различных локальных культурах, странах и регионах;
- основные этнопсихологические черты русского народа, проявления русского национального характера в конкретных исторических эпохах; региональные особенности проявления национального характера;
- этностереотипы и методы их преодоления для успешного кросскультурного взаимодействия.

Уметь:

- различать научное и стихийно-эмпирическое познание;
- давать психологическую характеристику личности, объяснять собственное и других психические состояния, применять простейшие приемы психологической защиты и саморегуляции эмоциональных состояний;
- использовать полученные по общей психологии и психологии общения знания в своей учебной и профессиональной деятельности;
- выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурной адаптации, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры;
- формулировать максимально полно образ национально характера, уметь снимать психологическую напряженность в межкультурном взаимодействии и корректировать негативные этностереотипы в своем собственном поведении;
- разрабатывать проектную модель адаптационного поведения в сфере социально-культурных контактов;
- в самостоятельной работе анализировать конкретную проблему интеркультурного взаимодействия, намечать подходы к ее решению, вырабатывать практические рекомендации;
- обосновывать основные идеи и выводы по своему проекту, показывать его актуальность и связь с туристской деятельностью и публично его защищать на семинарском занятии.

Владеть:

- навыками профессионального мышления, профессиональной наблюдательности, структурного анализа;
- методиками саморегуляции протекания основных психических процессов в различных условиях деятельности;
- навыками разработки модели профессиональной деятельности с учетом влияния реальных условий и факторов;
- процессами адаптации к социокультурным условиям и его особенностях в различных сферах общественной жизни; разнообразными вариантами интеркультурного общения; субъектами

	<p>общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов;</p> <p>– знаниями о «культурном шоке», его стадиях; о том, почему одни эмигранты остаются на чужбине, а другие возвращаются на родину; о факторах, облегчающих «стресс аккультурации»; о реадаптации и о вторичном «культурном шоке»;</p> <p>– представлениями о роли личности в интеркультурном общении; о характеристиках менталитета, темперамента и их влиянии на процесс понимания; о «лице» в разных культурах;</p> <p>– представлениями о национальном складе ума, темпераменте, характере; о национальных особенностях этики и этикета, о стереотипах восприятия в отношениях типа «свой – чужой».</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет психологии, ее структура и задачи; методы исследования в психологии; историческое развитие психологии; понятие о психике человека; развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение и восприятие; мышление, речь и воображение; память; внимание; эмоционально-волевые процессы; понятие личности в психологии; темперамент и характер; способности; понятие мотивации и деятельности в психологии; сущность адаптации и ее особенности в межкультурном взаимодействии. Факторы-детерминанты процессы интеркультурной адаптации. Понятие «культурного синдрома». Социально-психологическая классификация межкультурных контактов. Духовные, интеллектуальные основания для межкультурного сотрудничества. Понятие «национального характера». Этническая толерантность и компетентность. Понятие мультикультурализма. Понятие адаптации и ее проявление в межкультурной коммуникации. Факторы, влияющие на интеркультурную адаптацию. Типы адаптации. Анализ механизма интеркультурной адаптации. Интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов. Диалог культур. Этнопсихологические особенности различных этносов. Интеркультурная адаптация в туризме.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	6 ЗЕТ /216 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Зачет с оценкой.
<i>Учебная дисциплина: «Психология делового общения»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность и значение общения в жизни людей и общества; - знать основы информатики и современных информационных технологий; - знать и применять нормы этики делового общения; - знать психологические механизмы эффективного профессионального

	<p>и делового общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать специфику делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь ориентироваться в практике общения, теоретическом осмыслении данного явления; - уметь использовать интернет-ресурсы; - уметь анализировать и обрабатывать научные данные; - уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению; - уметь познать свой внутренний мир в целях сознательного регулирования своего поведения; - уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными понятиями; - овладеть исходными навыками оптимизации общения. - владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук, - владеть методами поиска информации, - владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации, - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть способностями к самообразованию и саморазвитию, - владеть средствами общения, - владеть психологическими механизмами восприятия и понимания людьми друг друга; - владеть нормами корпоративной этики.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Общение и его роль в жизни личности. Содержательные стороны общения. Общение как процесс. Основные виды общения. Психология делового общения. Этика делового общения
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ /108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Экзамен.

Аннотации модуля 6: Анализ деятельности и управление в туриндустрии

Модуль 6: Анализ деятельности и управление в туриндустрии	
<i>Цель изучения модуля</i>	<p>Целью освоения модуля является: формирование у обучающихся по направлению бакалавриата «Туризм» профессиональных компетенций.</p> <p>Задачами изучения модуля является подготовка бакалавра к решению профессиональных задач:</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; • принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; • расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения модуля</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать базовые, принципы поиска информации в библиотеках и с применением информационно-коммуникационных технологий; • знать теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг; • знать стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства. • знать функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • знать виды управленческих решений в туристской индустрии и методы их разработки; • знать основы управления персоналом туристского предприятия; • знать особенности функционирования маркетинговой среды предприятия; методы маркетинговых исследований, МИС предприятия; • знать современные концепции маркетинга, современные концепции международного маркетинга; • знать особенности формирования покупательских предпочтений, особенности коммуникационной политики турпредприятия; • знать методы и способы сегментации, особенности сегментации рынка туруслуг; • знать специфику разработки планов на предприятии туристской индустрии; • знать особенности туристического продукта, возможности и особенности разработки ценовой политики. • знать теоретические основы туристического бизнеса с позиций рекламной деятельности; • знать специфику составления рекламных текстов и слоганов и критерии их оценивания; • знать и понимать законы, правила и функции рекламы; • знать порядок и содержание постановки рекламных целей; • знать стили рекламного обращения; • знать основы правового и нравственного регулирования рекламы; • знать теоретические основы в области организации и ведения бухгалтерского учета в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; • моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности туристского предприятия при внедрении новых туристских продуктов; • организовывать работу по внедрению и продвижению

инновационных туристских продуктов, повышающих финансово-экономическую устойчивость туристских предприятий.

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению,
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятиями туристской индустрии;
- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения;
- выявлять факторы, оказывающие максимальное влияние на турпредприятие, разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования;
- анализировать перспективные направления маркетинговых действий, анализировать перспективные направления маркетинговых действий на международных рынках;
- проводить исследования покупательских предпочтений на туррынке, формирования различными коммуникационными методами эффективную политику турпредприятия, анализировать ассортимент турпредприятия и разработать ассортиментную политику;
- проводить деление рынка на оптимальные рыночные сегменты;
- разработать маркетинговый план;
- разрабатывать продуктовую стратегию для различных сегментов туристического рынка, анализировать конкурентную среду турпредприятия и разработать эффективную ценовую политику;
- вести учет хозяйственных операций, составлять бухгалтерский баланс и формы бухгалтерской отчетности предприятий туризма; организовывать учет имущества предприятия и источников его формирования.

Владеть:

- владеть приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне;
- владеть методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации;
- владеть подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов.
- владеть навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
- владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
- владеть методологией оценки влияния макро- и микросреды на деятельность турпредприятия, владеть инструментарием для проведения анкетирования;
- владеть методологией и методикой в области туристического маркетинга;
- владеть методами и способами оценки покупательского поведения

	<p>на рынке, методами и способами коммуникации на рынке туруслуг, научно-исследовательским инструментарием для формирования сбытовой политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть методологией и методиками сегментирования рынка туруслуг; • владеть методологией планирования на рынке туруслуг; • владеть научно-исследовательским инструментарием для разработка продуктовой стратегии, научно-исследовательским инструментарием для эффективного анализа рынка; • владеть навыками владения тезаурусом рекламного языка в сфере туристического бизнеса; • владеть навыками анализа рекламного имени и рекламных слоганов; • владеть методиками исследования коммуникативной эффективности рекламы; • владеть навыками учета имущества предприятия туризма и балансового метода отражения информации, навыками налогового учета предприятия.
<p><i>Краткая характеристика учебных дисциплин, входящих в модуль (основные блоки и темы)</i></p>	<p>«Финансово-экономический анализ туристского предприятия» Методы финансово-экономического анализа. Анализ методов ценообразования и структуры затрат. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятий сферы туризма. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и факторов роста производительности труда. Анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Налогообложение и оптимизация систем налогообложения.</p> <p>«Менеджмент в туристской индустрии» Функции менеджмента. Стратегический менеджмент. Текущее планирование. Формы управления предприятиями туристской индустрии. Виды управленческих решений в туристской индустрии и методы их разработки. Основы управления персоналом туристского предприятия.</p> <p>«Реклама в туристской индустрии» Предмет и сущность рекламы, виды рекламы. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное. Сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы. Средства и приемы рекламного стиля речи. Объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета. Рекламные жанры. Реклама и вопросы этики, юридической ответственности. Авторское право на рекламные произведения. Языковые компоненты рекламы. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура. Художественно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы. Планирование рекламной кампании на предприятиях туристской индустрии.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>Всего 12 зачетных единиц/ 432 часа, в том числе Финансово-экономический анализ туристского предприятия (4 з.е./ 144 часа) Менеджмент в туристской индустрии (3 з.е./ 108 часов) Реклама в туристской индустрии (5 з.е./ 180 часов)</p>
<p><i>Формы текущего и итогового</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Финансово-экономический анализ туристского предприятия - экзамен</p>

<i>контроля знаний</i>	Менеджмент в туристской индустрии - экзамен Реклама в туристской индустрии - зачет с оценкой
------------------------	---

**Аннотация модуля 7:
Технологии организации туристской деятельности**

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование представления о профессии, квалификационных требованиях, раскрыть характер функционирования систем и методов обслуживания на современном предприятии туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: систему государственного управления туризмом в РФ, законодательные акты, регулирующие туристскую деятельность. основные объекты туристского рынка: средства размещения и турфирмы; основы организации обслуживания в сфере туристского и гостиничного бизнеса; содержание и основы классификации туристских и гостиничных услуг; основные закономерности организационных процессов обслуживания. Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; оценивать современное состояние и перспективы развития туризма в Российской Федерации; самостоятельно на практике анализировать потребительские предпочтения и удовлетворять их посредством обслуживания. Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; информацией о современном состоянии мировых туристских ресурсов; базовой терминологией и фактическими знаниями в области сервисной деятельности и навыками организации и контроля процессов обслуживания.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в основы организации обслуживания. Организация и управление процессом оказания услуг и обслуживания. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса. Планирование объема производства и реализации услуг. Организация обслуживания потребителей Организация контроля качества услуг Общие сведения о туризме. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности. Туристский рынок. Туристская индустрия. Туристские ресурсы. Международный туристский рынок. Туризм и развитие регионов. Характеристика туристского рынка Калининградской области. Инфраструктура туризма: средства размещения и транспортные услуги. Этика отношений, психология делового общения на предприятиях туризма.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	53ЕТ/180 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Экзамен
Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»	

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Овладеть теорией и практикой туристско-рекреационного проектирования
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: теоретические основы проектирования в туризме; Уметь: ставить задачи по проектированию туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; Владеть: навыками проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей, а также с учетом потребностей рынка труда
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в туристско-рекреационное проектирование. Технологическая цепочка проектирования. Географические подходы к исследованию пространства. Стратегическое планирование. Территориальное планирование. Основы градостроительной деятельности. Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования. Формированию туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования. Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕ / 144 часа
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Курсовой проект, экзамен

Аннотация модуля 8: Технологии управления персоналом

<i>Учебная дисциплина: «Профессиональная этика и сервисная деятельность»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности..
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - знать сущность, структуру и виды профессиональной коммуникации, - знать об этике как науке и явлении духовной культуры, - знать о нормативных образцах личности, этике профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, - знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений, - знать этические принципы, правила и нормы поведения в профессиональной деятельности; - основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, - уметь анализировать и обрабатывать научные данные, - уметь формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации, - уметь использовать интернет-ресурсы, - уметь формировать внешний облик деловой женщины и делового мужчины; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов); - оценить рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук; - владеть методами поиска информации; - владеть навыками этикетного общения в сфере туризма; - владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста по культуре; - владеть навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере; - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть нормами профессиональной этики и этикета; - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Этика как наука и явление духовной культуры. Понятие профессиональной этики. Этика управления. Этика работника туристской индустрии. Этикет как социальное явление. Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Культура поведения в общественных местах.</p> <p>Теоретические основы организации сервисной деятельности. Понятие материального производства и непроизводственной сферы. Природа и характер сервисной деятельности. Сервисная деятельность как способ удовлетворения общественных потребностей. Принципы современного сервиса. Виды современного сервиса и подходы к его осуществлению. Состав и структура сферы услуг. Классификация услуг по функциональной направленности, понятие материальной и социально-культурной услуги, разграничение услуг по степени вещественности, по направленности сектора. Общероссийский</p>

	<p>классификатор услуг населению. Организация процесса обслуживания на сервисном предприятии. Основные характеристики и элементы процесса обслуживания. Сервисная система как взаимодействие всех элементов процесса обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Характеристики покупателя. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения. Модели потребительского поведения. Этапы процесса совершения покупки. Характеристика и этапы процесса личной продажи. Проблема качества услуг в практике современного сервиса. Понятие качества и сущность качества обслуживания. Типология элементов обслуживания. Управление качеством на предприятиях сервиса. Стандарты обслуживания как элемент повышения качества сервиса. Виды стандартов обслуживания. Этапы разработки стандартов. Культурно-психологические аспекты обслуживания. Понятие «контактной зоны». Вопросы взаимоотношений специалиста по сервису и клиента в процессе обслуживания. Культура обслуживания. Культурно-психологические поведенческие проявления. Основные направления психологии сервиса. Психологическая, эстетическая, этическая, организационно-технологическая культура обслуживания. Жалобы и конфликты на предприятиях сервиса.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, по итогам –зачет с оценкой.

Аннотация модуля 9: Социально-культурные ресурсы туризма

<i>Учебная дисциплина «Столицы мира»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование комплексного изучения туристских ресурсов столиц мира; основы понимания основных мировых исторических и историко-культурных процессов.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - местонахождение большинства стран мира и их столиц; - основные мировые исторические процессы и реально представлять историю происхождения значимых столиц мира - основные мировые культурные достопримечательности; - деятельность основных мировых туристических организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные тенденции развития деятельности трех сфер туристического бизнеса (туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса) применительно к значимости главных городов мировых государств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовой терминологией и фактическими знаниями в области политической географии, мировой истории, истории культуры и

	туристического бизнеса.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение Столицы мира как объект изучения. Анализ туристической привлекательности основных столиц Европы. Анализ туристической привлекательности основных столиц Америки. Анализ туристической привлекательности основных столиц Азии. Анализ туристической привлекательности основных столиц Африки. Анализ туристической привлекательности основных столиц Австралии и Океании
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	144 часа/ 4 ЗЕТ
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен
Учебная дисциплина «Демография с основами этнографии»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение демографических и этнических процессов с целью приобретения знаний, умений и навыков в области овладения основными понятиями демографии и этнографии, оценивать тенденции их изменения и особенности влияния на развитие индустрии туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - основные понятия демографии и этнографии; - основы демографического анализа; - закономерности воспроизводства населения; - особенности демографического развития России и мира; - основную номенклатуру названий народов и их размещение Уметь: - применять методы демографического анализа в туристической индустрии; - анализировать особенности протекания демографических и этнических процессов; - оформлять результаты исследований с помощью таблиц и графических материалов (диаграммы, картосхемы); - прогнозировать развитие народонаселения, используя простейшие методы демографической статистики. Владеть: - терминологией дисциплины; - навыками расчета и анализа основных демографических показателей; - навыками построения демографических прогнозов населения; - навыками самостоятельного поиска и анализа необходимой информации; - навыками связного изложения материала с использованием карт и статистических источников;
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Актуальность изучения проблем народонаселения. Структура и показатели народонаселения. Воспроизводство населения. Миграции. Социально- и экономико-демографические показатели. Территориальная дифференциация демографических процессов. Этнические процессы. Этническая дифференциация. Политика

	населения
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Учебная дисциплина «Экология»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Приобретение студентами знаний по экологии, необходимых для специалиста нового поколения в соответствии с целями устойчивого развития общества.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и состав биосферы; - этапы формирования и развития экосистем; - особенности взаимоотношения «организм-среда»; - типы питания в природе, экологической пирамиде, цепях питания и др.; - особенности взаимодействия в системе «человек-окружающая среда» <p>Уметь: - правильно оценивать влияние деятельности человека на окружающую среду на различных этапах жизненного цикла продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние факторов среды (в том числе, антропогенных) на здоровье и жизнедеятельность человека; - делать устные сообщения, презентации учебного материала; - интерпретировать актуальную информацию о глобальных экологических проблемах современности; - решать задачи и ситуации проблемного профессионального характера, в том числе разрешение конфликтов природопользования с учетом краткосрочной и долгосрочной перспективы <p>Владеть: - информацией об основах экономики природопользования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией об основах экологического права; - информацией об основах международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды; - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно глобальных экологических проблем, эгоцентрических или антропоцентрических представлений о взаимоотношениях «человек-природа и др.); - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации навыками усиления «экологичности» в разных отраслях человеческой деятельности, в том числе, в туристической деятельности; - навыками формирования экологической политики туристического предприятия
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Определение понятия экология. Цели, задачи и значение этой науки. Понятие популяции в экологии. Биологическое разнообразие. Понятие среды. Экологические факторы. Взаимоотношение организма и среды. Экологические системы. Биосфера и человек. Структура биосферы. Основные законы экологии. Экология и здоровье человека. Антропогенное воздействие на биосферу. Глобальные проблемы окружающей среды. Экологические принципы рационального природопользования и охраны природы. Основы экономики природопользования. Экозащитная техника и технология.</p>

	Основы экологического права. Международное сотрудничество. Понятие «устойчивое развитие». Устойчивый туризм. Профессиональная ответственность.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ / 108
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет

Аннотация модуля 10: Основы туристской индустрии Калининградской области

<i>Учебная дисциплина «Введение в туризм»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Развитие навыков познавательной деятельности в туризме, ознакомлении с видами и тенденциями развития туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать терминологию туристской индустрии; • специфику работы предприятий сферы туризма; • сущность и социальную значимость своей будущей профессии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные источники информации для применения в деятельности предприятий туризма; • использовать научное представление о воздействии рекреации на человека для формирования новых туристских продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями, используемыми в туристской индустрии; • способами использования современных источников информации.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Цели и задачи основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Индустрия туризма и гостеприимства. Основные понятия и определения. Виды и разновидности туризма и их развитие в современных условиях. Классификация средств размещения и практика их развития. Обеспечивающая инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ/108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
<i>Учебная дисциплина «Туристские ресурсы Калининградской области»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Комплексное изучение туристских ресурсов Калининградской области, способствующих развитию сферы гостеприимства, как составной части туристско-рекреационного комплекса области.

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - принципы размещения туристских ресурсов в Калининградской области специфику их использования, как туристических объектов; - организационные основы туристской индустрии Калининградской области; - специфику структуры туристической отрасли Калининградской области, - место Калининградской области в современной геополитической обстановке; - основные проблемы культурного наследия Калининградской области; - специфические особенности культуры Калининградского региона; - способы комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала административно-территориальных единиц Калининградской области. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику отдельным элементам туристской среды, для эффективного включения в туристические маршруты; - использовать информационные ресурсы для подготовки материалов по формированию туристских маршрутов по Калининградской области; - определить место Калининградской области в культурном пространстве Балтийского региона, с точки зрения состояния туристско-рекреационного комплекса; - давать характеристику уровню развития культуры региона на любом историческом этапе; - выделять периоды в мировой культуре и сравнивать их с периодами развития культуры региона; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов, связанных с историей и культурным наследием региона; - свободно ориентироваться по картам Калининградской области; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования элементов географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - основами для формирования новых туристских продуктов и услуг на базе туристско-рекреационных ресурсов Калининградской области; - навыками использования информационных ресурсов для составления характеристик элементов туристской среды Калининградской области; - информацией о состоянии историко-культурного наследия региона; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов; - навыками формирования комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Калининградской области.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: экономико-географическое и геополитическое положение Калининградской области, рельеф и климат Калининградской области, растительные и животные ресурсы Калининградской области, водные ресурсы Калининградской области, культурно-исторические ресурсы Калининградской области, социально-экономические ресурсы Калининградской области, проблемы и перспективы туристской</p>

	отрасли Калининградской области
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен.
<i>Учебная дисциплина «История туризма и религиоведения»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма с древнейших времен до наших и учитывающих религиозные факторы в своей деятельности.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю открытия и освоения новых земель, создания и организации туристских фирм, союзов и обществ; - основные проблемы истории мирового туризма, факторы его развития; - как формировалась система туризма с древнейших времен и до наших дней; - принципы, применяемые для выделения и изучения основных этапов истории туризма; - сущность предмета религиоведения; - основные категории религиоведения; - основные теории происхождения религии; - классификацию религий; - особенности мировых религий: христианство, ислам, буддизм; - основные церкви и конфессии в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику уровню развития системы туризма на любом историческом этапе; - выделять периоды в мировой истории и сравнивать их с периодами развития туризма; - ориентироваться по карте мира в любом историческом периоде; - выполнять компьютерные презентации по географическим путешествиям, туристским маршрутам от древности до наших дней; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов, связанных с историей того или иного региона; - ориентироваться в социокультурной среде определенного исторического периода; - формулировать гипотезы о причинах возникновения изученных явлений общественной жизни, о тенденциях развития и последствиях рассмотренных исторических процессов; - анализировать религиозные явления и процессы; - работать с религиоведческой литературой; - уметь аргументировано, доказательно высказывать и обосновывать собственный взгляд на ту или иную религиоведческую проблему; - толерантно воспринимать иную позицию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о состоянии историко-культурного наследия регионов мира; - навыками использования полученной информации в

	<p>профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью ориентирования в исторической среде, обычаях народов стран мира; - информацией о состоянии религиоведения в мире; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов; - способностью ориентирования в религиозно-культурной среде
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>история туризма как учебная дисциплина; основные этапы истории туризма с древнейших времен до XV века (путешествия в древности, походы и путешествия средневековья); Великие географические открытия как фактор развития индустрии туризма, путешествия и географические открытия (XVI – XVIII вв.); развитие путешествий XIX – начало XX вв.; первые туристские организации в России и за рубежом; туристско-экскурсионная работа в СССР; туризм в современной геополитической обстановке. Предпосылки научного изучения религий. Становление религиоведения как отрасли знания. Структура религии. Типологии религии. Историческое многообразие религий. Ранние формы религии. Народно-национальные религии. Мировые религии. Исторические условия возникновения буддизма. Исторические условия зарождения христианства. Основы христианского вероучения. Предпосылки возникновения ислама. Основные направления ислама: суннизм и шиизм. Новые формы религии. Феномен нетрадиционных религий. Основные религии и конфессии, представленные на территории России и Калининградской области.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>5 ЗЕ/180 часов</p>
<p><i>Форма итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет с оценкой.</p>

Блок практико-ориентированных дисциплин / Блок научно-ориентированных дисциплин

<p><i>Учебная дисциплина: «Технологии организации гостиничных услуг»</i></p>	
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Освоение основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства.</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы классификаций и типологию гостиниц; - организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц, квалификационные требования к персоналу; - основные технологические процессы; - профессиональные стандарты обслуживания; - принципы построения и функционирования организационных структур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу функциональных служб гостиниц, принимать управленческие решения и управлять персоналом функциональных служб;

	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности; - организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; - применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; - контролировать качество гостиничных услуг; - иметь представление о современных направлениях в формировании систем управления гостиничным предприятием, в том числе использования технологий управления гостиницами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией предоставления гостиничных услуг, соответствующих запросам потребителя; - навыками оценки гостиницы на соответствие категории; - навыками организации работы в функциональных службах гостиницы; - приемами и методами координации деятельности функциональных подразделений гостиниц.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Сегментация рынка гостиничных услуг. Классификации гостиниц. Система классификации гостиниц в России и в мире. Типология гостиниц. Общие требования к гостиницам. Понятие «гостиничная услуга». Основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиницами. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания Малые гостиницы. Информационная структура в гостиничных предприятиях. Организационная структура. Профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий. Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг Формы управления гостиницами
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
<i>Учебная дисциплина: «Управление персоналом туристского предприятия»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы приема персонала на работу на предприятие, - способы адаптации сотрудника в коллективе, - формы внутрифирменного обучения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, - применять современные технологии гостиничной деятельности, - применять нормативно-технологическую документацию, - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоменеджмента и личностного развития, - навыками культуры социальных отношений, - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих при управлении персоналом, - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Методологические основы управления персоналом: Труд как объект деятельности персонала. Определение понятия занятости и безработицы на рынке труда. Прогнозирование трудовых ресурсов как экономической категории, представляющей собой совокупность трудоспособного населения. Рассмотрение трудовых отношений работников и работодателей. Определение понятия трудового потенциала: компоненты, критерии выбора. Система управления персоналом туристской индустрии: Анализ современных требований к персоналу. Показатели для оценки квалификации служащих. Состав и структура работников предприятия. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Роль руководителя в управлении персоналом. Участие работников в управлении организацией. Роль руководителя в обеспечении эффективности управления туристической фирмой. Функции отдела человеческих ресурсов туристической фирмы. Факторы управления персоналом туристской индустрии. Основные критерии подбора персонала в туристическую фирму. Развитие персонала туристической фирмы. Формы обучения персонала.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Учебная дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать теоретическую, методическую и практическую компетентность студентов в области разработки и проведения экскурсий
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <p>кадровые требования в туристско-экскурсионном обслуживании; понятие экскурсии и ее место в туризме и познавательной деятельности; классификацию экскурсий и назначение различных видов экскурсий; принципы и порядок разработки новых экскурсий.</p> <p>Уметь:</p> <p>Разрабатывать экскурсию и оформлять ее технологическую документацию;</p> <p>Владеть:</p> <p>методиками организации и проведения экскурсий коммуникативными технологиями в сфере экскурсионной деятельности; технологиями рекреационного проектирования и технологией проектирования экскурсий и туристских маршрутов; навыками по оказанию информационных услуг в сфере туризма и</p>

	экскурсионного сервиса.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Основы туристско-экскурсионной работы. Экскурсионная методика. Технология разработка экскурсионного продукта. Профессиональное мастерство экскурсовода.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет с оценкой
Учебная дисциплина «Туристские формальности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование системных знаний о правовом и организационном регулировании процедуры передвижения через государственную и таможенную границу лиц и грузов при совершении туристских путешествий.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные термины и понятия, относящиеся к правовому и организационному регулированию туристских формальностей; • законодательную и нормативную базу, регулиующую туристские формальности; • структуру и компетенцию органов государственной власти, осуществляющих регулирование туристских формальностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск нормативных документов, понимать их смысл и применять необходимые нормы к конкретным жизненным ситуациям в своей деятельности; • использовать полученные теоретические знания в процессе разработки, производства, реализации турпродуктов и услуг; • применять в профессиональной деятельности навыки работы по подготовке и проведению международных путешествий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информацией о современном состоянии нормативно-правовой базы регулирования туристских формальностей; • первичными навыками составления комплекта необходимой документации при организации путешествий.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Понятие и содержание туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Санитарно-эпидемиологические формальности. Перемещение через границу культурных ценностей, флоры и фауны. Страховые формальности. Туристские формальности отдельных стран.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет

Учебная дисциплина «Конфликтология» и «Имиджелогия»

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе глубоких и систематизированных знаний в сфере теории и практики конфликтов, ознакомить с технологиями создания профессионально-личностного имиджа, корпоративного имиджа, а также освоение технологиями преобразования имиджа дестинации.</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории конфликта; - особенности развития конфликта, уметь определять его причины; - теоретические основы и причины возникновения конфликта; - методы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон; - основные принципы разрешения конфликтов; - знать внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, - знать основные разновидности имиджа, - знать средства повышения эффективности процесса имиджирования, - знать роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации; - определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов; - оценивать эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников); - проводить индивидуальную и групповую психокоррекцию конфликтных личностей и психопрофилактику конфликтов; - наблюдать и анализировать собственное поведение и поведение других людей в условиях конфликта; - самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов; - правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, - уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке, - уметь применять технологии формирования профессионально-личностного и корпоративного имиджа, - уметь оценивать и применять теории имиджелогии при разработке туристических продуктов, - уметь проводить исследование эффективности имиджирования, - уметь применять способности и творческие силы человека в жизнедеятельности, - уметь использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа, - уметь использовать интернет-ресурсы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов; - технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами; - необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук, - владеть методами поиска информации, - владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации; - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника гостиничной сферы деятельности.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в конфликтологию. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная модель конфликта. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конструктивное разрешение конфликта. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами. Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук. Сущность и атрибуты имиджа. Имиджология в туристской индустрии. Имидж туристского предприятия. Имидж туристской дестинации
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет с оценкой
Учебная дисциплина: «Организация питания в туризме»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать знания по комплексу услуг питания туристов во время путешествия на основном транспорте, в гостиничных комплексах и на маршруте
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию и виды питания, предлагаемые туристам на транспорте: авиа, железнодорожном, автомобильном и круизных судах; • сервисное обслуживание и услуги питания на транспорте; • структуру управления на предприятиях общественного питания в РФ; • классификацию предприятий питания в РФ; • законодательную базу индустрии питания в РФ: ГОСТы, СНИП, СанПиН, технические и технологические условия; • методы мотивации сотрудников для достижения высокого качества обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предлагать туристам услуги питания при продаже турпродукта и во время путешествия; • отличать предприятия питания по категориям, классам и другим признакам; • решать конфликтные ситуации в процессе организации питания с учётом норм этики, этикета и психологии.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • суггестивным методом обслуживания при предложении услуг питания при продаже турпродукта; • навыками этикета за столом как фактора внешнего проявления внутренней культуры специалиста.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Организация питания в туризме. Организация деятельности службы питания в гостиничных комплексах. Классификация предприятий питания в гостиничных комплексах РФ. Организация технологического процесса на предприятиях питания. Характеристика торговых помещений ресторанов. Профессиональные характеристики работников предприятий питания.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет с оценкой
<i>Учебная дисциплина «Правовые основы туристской деятельности»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением туристской деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нормативные правовые акты, регулирующие деятельность субъектов туризма, процедур стандартизации и сертификации; • основные задачи, понятия и алгоритмы стандартизации и сертификации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере туризма; • анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; • ориентироваться в процедурах установления требований к туристским услугам; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • юридической терминологией; • навыками работы с правовыми актами в сфере туризма;
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Правовое регулирование туристской деятельности (цель, задачи, методы, принципы, понятийный аппарат). Характеристика нормативно-правовой базы в сфере туризма. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование договорных отношений в туристской деятельности. Обязательства в сфере туризма. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере туризма. Правовое

	регулирование расчетов в сфере туризма. Правовое регулирование безопасности в туристской деятельности. Международное сотрудничество в сфере туризма.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕТ, 144 часа
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: тестирование, сообщения на практических занятиях Итоговый контроль: зачет с оценкой
Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественные иноязычные переводы текстов при осуществлении разносторонних связей в различных сферах работы в индустрии туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • роль перевода для специалистов по туризму в практике межкультурного общения; • основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины; • специфику усвоения специальной лексики и терминологии; • принципы профессионального перевода.. <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычные переводы по темам связанным с различными сферами работы в индустрии; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологического и диалогического), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • вырабатывать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения профессиональным переводом в сфере туристического бизнеса; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p><i>А. Говорение</i></p> <p>Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала.</p> <p><i>Б. Аудирование</i></p>

	<p>Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения).</p> <p><i>В. Письмо</i></p> <p>Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса.</p> <p><i>Г. Чтение</i></p> <p>Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	7 ЗЕТ / 252 час.
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 5,6,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет и два экзамена
<i>Учебная дисциплина «Традиции питания народов мира»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний и практических навыков в изучении традиций, обычаев, особенностей исторически сложившихся в культуре питания народов мира с учетом национальных, религиозных, исторических и природно-климатических особенностей.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать: основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (природно-климатические особенности регионов, пространственные закономерности развития экономики, размещения населения и процессы урбанизации, образ жизни населения, условия и ресурсы социально-экономического развития).</p> <p>уметь: анализировать информацию по предмету, проводить исследования потребительских предпочтений на рынке, анализировать и адаптировать информацию, выявлять факторы, оказывающие максимальное влияние на кухню народов мира, Анализировать и адаптировать информацию, Разработать план и туристическое предложение (гастрономический тур)</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Предмет и задачи дисциплины. История и этапы развития питания. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. Самобытность, оригинальность традиций и культуры питания. Особенности питания народов Европы. Национальные традиции потребления пищи и культура питания народов стран Балтии. Традиции и культуры питания народов стран Азии. Напитки и традиции. Чай, кофе, вина, пиво, прохладительные напитки, квас в питании народов мира. Застолье. Этнические нормы и традиции за

	столом от Древнего Рима до наших дней. Туризм и национальная культура.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ (180 часов)
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Учебная дисциплина «Географические аспекты культуры напитков мира»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формировать знания географической специфики использования напитков.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности формирования культуры употребления напитков на предприятии общественного питания; • историю возникновения алкогольных напитков, их технологию и классификацию; • категории, правила и сроки хранения алкогольных напитков. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу с напитками в барах и ресторанах; • использовать в работе знания о категориях, правилах и сроках использования алкогольных напитков • сбалансировано с картой блюд составлять винную карту ресторанного меню. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями об основных географических особенностях напитков мира; • представлениями о специфике географии культуры напитков мира; • навыками составления сбалансированной винной карты ресторана.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Алкогольные напитки, общая характеристика. Крепкие спиртные напитки на основе зерна. Крепкие спиртные напитки на основе растений. Настойки, общая характеристика. Ликеры. Вино, общая характеристика. Вино. Сырьевые компоненты и технология производства. Организация работы с вином в ресторане. Пиво. Безалкогольные напитки.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕ / 180
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Промежуточный контроль: собеседование, ответы на семинаре, контрольная работа, тест Итоговый контроль - зачет
Учебная дисциплина «Туристские ресурсы Балтийского региона»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Комплексное изучение туристских ресурсов Балтийского региона и - приобретение студентами навыков самостоятельного составления конкурентоспособных туристских маршрутов по странам Балтийского региона

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику факторов, влияющих на развитие туризма в странах Балтийского региона; - состояние туристско-рекреационной инфраструктуры стран Балтийского региона; - специфические особенности культуры и обычаев стран Балтийского региона; - объекты привлечения туристов в Балтийский регион; - схему действий для составления туристских маршрутов по странам Балтийского региона. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить место и перспективы развития туризма в странах Балтийского региона; - территориально ориентироваться по странам Балтийского региона; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным туристским маршрутам по странам Балтийского региона, критически относясь к информации; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов стран Балтийского региона; - ориентироваться в культурной среде стран Балтийского региона. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информации о современном состоянии туристских ресурсов стран Балтийского региона; - навыками поиска информации о возможностях использования ресурсов стран Балтийского региона для развития туризма; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов; - способность ориентирования в среде обычаев народов стран Балтийского региона.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Социально-экономическая ситуация в Балтийском регионе. Комплексная характеристика Северо-Запада РФ и Калининградской области. Комплексная характеристика государств Балтии. Комплексная характеристика Скандинавских стран и Финляндии. Комплексная характеристика ФРГ и Польской Республики.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>3 ЗЕ/108 часов</p>
<p><i>Форма итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет</p>
<p><i>Учебная дисциплина «Технологии въездного и выездного туризма»</i></p>	
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Приобретение студентами знаний об особенностях организации въездного и выездного туризма; освоение навыков создания и продвижения современных туристических программ, соответствующих международным стандартам качества.</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Факторы способствующие и препятствующие развитию выездного и въездного туризма. - Структуру индустрии туризма. - Структуру и технологию формирования турпродукта.

	<ul style="list-style-type: none"> - Особенности взаимоотношений между предприятиями индустрии туризма. Их права и обязанности в процессе формирования и продвижения турпродукта. - Технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать факторы развития въездного и выездного туризма. - Определить приоритетные направления развития въездного и выездного туризма. - Формировать конкурентоспособный турпродукт. - Организовать работу туристского предприятия по формированию, продвижению и реализации турпродукта. - Оценить возможные риски в процессе формирования и продвижения турпродукта, в том числе способность решать конфликтные ситуации возникающие между предприятиями туристской индустрии, и между предприятиями туристской индустрии и потребителями турпродукта. - Позиционировать и продвигать российские туристические маршруты. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - Информацией об актуальных проблемах, препятствующих развитию туризма. - Информацией о правовых основах регулирования туристской деятельности. - Навыками по сбору информации о потенциальных партнерах по формированию туристского продукта. - Информацией об основных паспортно-визовых, таможенных, санитарно-эпидемиологических требованиях разных стран. - Информацией об основах рекламы и маркетинга выездного и въездного туризма. - Навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Основные понятия и определения. Особенности организации выездного туризма. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов за рубежом. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. Сотрудничество российских туристских фирм с иностранными партнёрами. Особенности организации и технология въездного туризма
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ/108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет
<i>Учебная дисциплина «Технологии внутреннего туризма»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Приобретение студентами знаний организационных аспектов развития внутреннего туризма, навыков создания туристических программ, позволяющих повысить конкурентоспособность внутреннего туризма.

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и состав индустрии туризма, технологическая структура турпродукта; - условия, факторы развития внутреннего туристского продукта; - особенности технологии внутреннего туризма; - особенности взаимоотношений между предприятиями при формировании туристского продукта; - технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями; - основные цели, задачи и инструменты развития трансграничного туризма. Трансграничный туризм как способ развития регионального туризма. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние факторов и условий развития внутреннего туризма; - оценивать уровень развития внутреннего туризма на территориях; - определить приоритетные направления развития внутреннего туризма; - составлять технологическую карту предоставления услуг туристскими предприятиями; - обеспечить работу туристского предприятия согласно технологической карты с учетом специализации фирмы; - решать задачи и ситуации проблемного профессионального характера, в том числе разрешение конфликтов между предприятиями индустрии туризма, участвующими в производстве внутреннего туристического продукта. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организовать въезд организованных групп туристов в зоны регламентированного посещения и пограничные зоны; - навыками использования основных мероприятий государственных программ с целью организации туристской деятельности; - навыками ведения переговоров (например, умение заключать соглашения между организаторами туристского процесса, участвующими в формировании внутреннего туристского продукта); - навыками сбора информации о потенциальном партнере по формированию туристских услуг; - навыками продвижения регионального туристского продукта, - навыками использования инструментов международного сотрудничества для развития туризма; - навыками формирования позитивного имиджа региона (брендинга) в целях продвижения региона на рынке туристических услуг; - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Понятие и место внутреннего туризма в системе организации туристских обменов. Туристский продукт и технология внутреннего туризма. Факторы и условия развития внутреннего туризма. Организация и технология работы туристских фирм, специализирующихся на внутреннем туризме. Роль предприятий размещения в организации внутреннего туризма. Роль предприятий питания в организации внутреннего туризма. Роль транспортных предприятий в организации внутреннего туризма. Роль</p>

	экскурсионного обслуживания в организации внутреннего туризма. Событийный туризм как элемент регионального туризма.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет
Учебная дисциплина «Технологии анимационной деятельности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации анимационной деятельности в туризме.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квалификационно-профессиональные требования, предъявляемые к аниматору; - содержание и сущность основных терминов по теории анимационного сервиса; - структуру обслуживания с учетом национальных, религиозных и социальных факторов; - применяемые методики и технологии в организации культурного досуга; - алгоритм составления культурных программ и проектов - способы удовлетворения духовных и культурных потребностей различных групп населения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ спроса и предложений в сфере досуга; - выявлять конкретные организационные причины некачественного сервиса в социально-культурной сфере; - применять знания технологий для эффективного осуществления досуговой деятельности; - составлять анимационные программы с учетом национальных, культурных, личностных и других характеристик туристов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организаторской работы, творческого мышления, необходимыми в работе специалистов индустрии развлечений - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Основные понятия туристской анимации. Инфраструктура анимации. Организация анимационной деятельности в туристических комплексах. Игра как эффективная форма организации досуга. Понятие культуры и ее связь с анимацией. Тематические парки как основа для семейного отдыха. Игровой бизнес в индустрии развлечений.

<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет
<i>Учебная дисциплина «Иностранный язык немецкий», «Иностранный язык английский», «Иностранный язык испанский»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Использование языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и на последнем этапе обучения - языку специальности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способы, методы и приёмы реального делового общения, преимущественно в виде писем, электронной почты (e-mail) и переговоров, • типичные трудности и пути их преодоления при профессиональном общении; • знать и соблюдать требования к правильному оформлению и ведению документов (решение спорных вопросов, жалобы и претензии) в туристическом бизнесе. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам, связанным с различными сферами работы в индустрии туризма; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • вырабатывать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области и туризма к оценке и критическому анализу реалий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; вводно-фонетический курс; понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; основные способы словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; диалогическая речь

	с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение).
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	12 ЗЕТ /432 часа
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 4,5,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет, зачет с оценкой и экзамен.
Учебная дисциплина «Туроперейтинг»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний по правилам и технологиям работы туристских фирм туроператорской направленности; изучение особенностей туристского предпринимательства в сфере туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: Технологию формирования, продвижения и реализации тура. Уметь: Формировать туры. Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта. Владеть: Способностью к созданию, продвижению и реализации туристских продуктов.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Туроперейтинг: его понятие, цели и задачи. Туристская политика. Государственное регулирование туристской сферы. Финансовое обеспечение туристской деятельности. Безопасность и страхование в туризме. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства. Предпринимательство в туризме. Подбор, подготовка и управление персоналом туристского предприятия. Туристский рынок. Сегментация. Экономическое, социальное и гуманитарное воздействие туроперейтинга. Виды туризма, их многообразие. Некоторые вопросы инфраструктуры туризма. Классификация объектов туристской индустрии. Инфраструктура транспорта. Классификация транспортных путешествий. Продвижение туристского продукта. Туристские формальности.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ / 108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Зачет с оценкой
Учебная дисциплина: «Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Содействовать в формировании компетенций в области организации туроператорской и турагентской деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения</i>	Знать: - методы туроператорской и турагентской деятельности - способы внедрения новых видов туроператорской и турагентской

<i>дисциплины</i>	<p>деятельности,</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые технологии в туроператорской и турагентской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, - анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, - применять современные технологии туроператорской и турагентской деятельности, - применять нормативно-технологическую документацию, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в туроператорской и турагентской деятельности.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Система управления персоналом туристской индустрии: Анализ современных требований к персоналу. Показатели для оценки квалификации служащих. Состав и структура работников предприятия.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет с оценкой.
<i>Учебная дисциплина: «Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Освоение организационных и технологических аспектов спортивно-оздоровительного туризма;
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туров в сфере спортивно-оздоровительного туризма; - общее и специальное нормативное регулирование спортивно-оздоровительного туризма; - основные регионы спортивно-оздоровительного туризма и их специализацию. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать потребительские характеристики туристского продукта и создавать турпродукт по заданным характеристикам; - составлять квалификационные характеристики инструкторов для предложенного маршрута; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным маршрутам спортивного и приключенческого туризма; - находить информацию по элементам маршрута в сети Интернет и библиотеках МКК <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о туристских ресурсах регионов спортивного туризма; - методиками начального маркетинга в сфере туризма.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины</i>	Введение в спортивно-оздоровительный туризм. Основные туристские районы России. Нормативно-правовая база спортивного туризма. Маркетинг спортивно-оздоровительного туризма

<i>(основные блоки и темы)</i>	
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, зачет.
Учебная дисциплина «Теоретические аспекты организация спортивно-оздоровительного туризма»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Освоение теоретических аспектов организации спортивно-оздоровительного туризма.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туров в сфере спортивно-оздоровительного туризма; - общее и специальное нормативное регулирование спортивно-оздоровительного туризма; - основные регионы спортивно-оздоровительного туризма и их специализацию. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать потребительские характеристики туристского продукта и создавать турпродукт по заданным характеристикам; - составлять квалификационные характеристики инструкторов для предложенного маршрута; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным маршрутам спортивного и приключенческого туризма; - находить информацию по элементам маршрута в сети Интернет и библиотеках МКК <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о туристских ресурсах регионов спортивного туризма; - методиками начального маркетинга в сфере туризма.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в теорию спортивно-оздоровительный туризм. Основные туристские районы России. Нормативно-правовая база спортивного туризма. Маркетинг спортивно-оздоровительного туризма
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет.
Учебная дисциплина: «Психологический практикум»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Содействовать формированию и развитию психологической культуры студентов, закреплять на практике имеющиеся знания по общей психологии и психодиагностике; расширять и развивать личную психологическую и коммуникативную компетентность студентов, обогатив его специальными знаниями, умениями и навыками в области психологического исследования.

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методы и приемы исследования и диагностики познавательных процессов, личности и человеческих взаимоотношений; • некоторые наиболее разработанные в психологии методы быстрой, не требующей специальных исследований диагностики существенных индивидуальных особенностей человека и его психического состояния в данный момент; • основные телесные сигналы функционально-эмоционального состояния человека (мимика, выражения глаз, жесты, поза, походка, осанка, речь); • особенности восприятия психологических качеств человека по его внешности и поведению: личный имидж. • этика делового общения; • общие принципы анализа вербального и невербального поведения. • порядок разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно организовывать и проводить психодиагностическое исследование, корректно проанализировать его и сделать достоверные выводы; • планировать и грамотно оформлять психологическое исследование; • проводить наблюдение, эксперимент, опрос, беседа, анкетирование; • выделять и фиксировать значимые для исследования элементы поведения человека. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрешать конфликтные ситуации в коллективе; • применять полученные знания и использовать приобретенные практические навыки в реальных жизненных ситуациях.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Внутреннее и внешнее поведение. Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису и туризму с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса и туризма на личность потребителя. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Диагностика поведения, оказание влияния на человека своим поведением.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>4 ЗЕТ/144 часов</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет</p>
<p><i>Учебная дисциплина: «Психодиагностика»</i></p>	
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Сформировать психологическую подготовку, создание необходимых предпосылок для теоретического понимания и практического применения основных вопросов психодиагностики, требующихся для успешной деятельности будущих специалистов в сфере туризма.</p>

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общее представление о методах в психологии; • методики психодиагностики, необходимых для диагностики разнообразных свойств людей, а также коллектива; • поведенческую диагностику вербальных и невербальных средств общения; • приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. • порядок разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно организовывать и проводить психодиагностическое исследование; • грамотно применять методы психологической диагностики в практической деятельности; • правильно построить эксперимент, корректно проанализировать его и сделать достоверные выводы; • составлять социально – психологический паспорт личности потребителя; • выделять главные психологические особенности потребителя – партнера по общению; <p>Владеть:</p> <p>разрешать конфликтные ситуации в коллективе; применять усвоенные знания в реальных жизненных ситуациях, в общении с другими, повышая, таким образом, коммуникативную компетентность.</p>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Введение в психодиагностику. Общая характеристика методов психодиагностики и предъявляемые к ним требования. Визуальная психодиагностика потребителя. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Особенности невербального поведения людей различных культур. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя. Психодиагностика профессионально важных качеств и личностных характеристик. Статистический анализ эксперимента. Способы табличного и графического представления результатов эксперимента.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>4 ЗЕТ /144 часов</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>5 ЗЕТ/180 час.</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Зачет</p>

Аннотация дисциплины

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Комплексноеизучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности, изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности. Уметь: - организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; -оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в ЧС; Владеть: - навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; - навыками оказания первой доврачебной помощи.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий. Основы физиологии труда. Адаптация. Рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания. Принципы пожарной безопасности. Экстремальные ситуации. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время. Принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	2 ЗЕ/72 часа
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается на 1 курсе обучения студентов, по итогам курса студентами сдаётся экзамен.
Учебная дисциплина «Физическая культура»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности в подготовке к профессиональной деятельности; - исторические, биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни; Уметь: - формировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к

	<p>регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</p> <p>- приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечивающих общую и профессионально-прикладную физическую подготовку к будущей профессии и быту;</p> <p>Владеть:</p> <p>- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</p> <p>- созданием основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Физическую культуру как учебную дисциплину необходимо рассматривать как составную часть целостного процесса профессиональной подготовки и развития личности современного студента. Она выступает человековедческой дисциплиной, призванной обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее социального и биологического развития, обретения жизненно-ценностных мировоззренческих ориентаций, готовности к социально-профессиональной деятельности. Методологической основой являются культурологический, аксиологический, антропологический, личностно-деятельностный и компетентностный подходы. Содержание образования по дисциплине «Физическая культура» следует рассматривать как меру приобщения студентов к широкому спектру ценностей физической культуры.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	2 ЗЕТ /72 час.
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	по итогам освоения курса студентами сдается зачет.
<i>Учебная дисциплина «Иностранный язык»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • знаки транскрипции английского языка; • основные положения в грамматической системе английского языка; • определенные устойчивые словосочетания; • лексику по пройденным темам. <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • правильно артикулировать все гласные и согласные фонемы английского языка; • бегло и фонетически корректно читать, переводить и

	<p>пересказывать учебные и адаптированные тексты;</p> <ul style="list-style-type: none"> • вести беседы на пройденные общие и личностно-ориентированные темы, обеспечивающие уровень «выживаемости» в иноязычной среде; • информативно точно рассказывать о своем регионе и отвечать на вопросы, связанные с конкретными сторонами жизни в нем. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы над учебными и специальными текстами; • навыками работы со специальными словарями; • навыками пересказа текстов общего характера; • навыками перевода и реферирования специального текста; • навыками письменной речи (личное и деловое письмо, сочинение, биография); • навыками понимания аудиотекстов (монологической и диалогической речи).
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	планирование отпуска; отдых; пеший туризм и кемпинги; пакетный тур; путешествие на поезде; путешествие на самолете; морские путешествия; круизы и паромы; автобусный тур; автомобильная поездка; индустрия размещения; средства размещения в отеле; бронирование номера в отеле; организация конференций; услуги питания в отеле; работа приемной отеля; карьера в отельном бизнесе; резюме, собеседование при приеме на работу; деловая документация; отельные сети.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	10 ЗЕ/360 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 1,2,3,4 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся два зачет и два экзамена.
<i>Учебная дисциплина «Техника спортивного туризма»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение нормативных основ организации и проведения, а также обеспечения безопасности при активном отдыхе.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туров в сфере приключенческого туризма; - технологии организации и проведения спортивных туров и активного отдыха; - требования к снаряжению, картографическому материалу, средствам связи на маршруте; - требования к подготовке инструкторов в спортивно-оздоровительном туризме. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с картографическим материалом, оценивать состояние местности в зависимости от сезона; - планировать маршрут туристского похода или активного отдыха с учетом состояния местности, способа передвижения, уровня подготовки группы; - подбирать необходимое снаряжение для туристских маршрутов; <p>владеть</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компасом и картой на маршруте; - навыками использования основного туристского снаряжения; - методиками оценки категории сложности маршрута в различных видах туризма;
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в технику спортивного туризма. Основные туристские районы России. Топография и ориентирование. Туристское снаряжение. Разработка туристского маршрута. Питание в туристском походе.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
Учебная дисциплина «Методы научных исследований»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Выработать у студентов понимание сути научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, сформировать у них навыки научно-исследовательской работы в туризме.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный и категориальный аппарат методологии научного познания; • основные философские концепции познания мира; • методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук; • основные методы исследования; • структуру и логику научного исследования, его основные элементы; • основные направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать план научного исследования; • представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами научных исследований, возможностях их использования, требованиях к их применению; • навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации; • навыками оформления отчета о научном исследовании.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к отчету по научной работе.

<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ /108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: экзамен.