

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.КАНТА  
ИНСТИТУТ РЕКРЕАЦИИ, ТУРИЗМА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
43.04.02 ТУРИЗМ  
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРА)**

**ПРОФИЛЬ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

**КАЛИНИНГРАД  
2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
1.1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА И УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА.....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
1.2. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЛЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ» .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
1.3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ АБИТУРИЕНТ, ПРИСТУПАЯ К ОСВОЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ «ТУРИЗМ» .....	4
3. АЛГОРИТМ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ЗА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ «ТУРИЗМ» .....	5
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНАМ.....	5
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	6

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА И УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА**

Лица, имеющие высшее профессиональное образование (степень «бакалавр» или квалификацию «специалист») и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся с целью установления у поступающего наличия ключевых компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению подготовки.

### **1.2. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЛЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»**

Магистр туризма должен быть подготовлен к профессиональной научно-исследовательской и аналитической деятельности в области разработки и реализации туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектировании туристско-рекреационных зон и комплексов, управления ими. Основными видами его деятельности являются: проведение научных и прикладных исследований, относящихся к направлению «Туризм», ведение аналитической и консультационной работы в области туристского сервиса.

### **1.3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ АБИТУРИЕНТ, ПРИСТУПАЯ К ОСВОЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ**

Для освоения магистерской программы абитуриент должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ «ТУРИЗМ»**

Организация и технологии въездного туризма в РФ. Характеристика состояния рынка въездного туризма в РФ и основные туристические дестинации для въездного туризма.

Туристско-рекреационные районы и зоны в РФ. Тенденции и статистика основных направлений выездного туризма в РФ.

Инновационные стратегии и технологии выездного туризма.

Место индустрии сферы услуг (учреждений развлечений, спорта, образования) в туристическом бизнесе.

Стимулирование сбыта, пропаганда в структуре комплекса коммуникаций туризма.

SMM технологии в туризме. Маркетинговые стратегии в сфере туризма в РФ и других стран мира.

Ценовая политика в индустрии туризма в РФ и других стран мира. Сегментация рынка, понятие сегмента и сегментации в индустрии туризма.

Законы и детерминанты спроса и предложения в контексте анализа рынка туруслуг.

Классификации потребностей и теории мотивации в туризме.

Особенности менеджмента в туристской индустрии туризма: цели и задачи управления турпредприятием, организация работы по управлению предприятием.

Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма.

Квалификация и профессиональные качества менеджера индустрии туризма, работа менеджера.

Актуальный спрос на рынке труда в туризме.

Профессиональные стандарты в индустрии гостеприимства и их влияние на сферу услуг. Система государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие осуществление туризма на территории РФ. Нормативно-правовая база, регулирующая взаимоотношения туристской фирмы и потребителя туристских услуг, туристической фирмы и поставщиков услуг.

Система классификации объектов туристской индустрии (объекты размещения, горнолыжные трассы и комплексы, пляжи).

Реклама в туризме: понятие, содержание, значение и виды. Выставки и ярмарки а индустрии туризма: география, периодичность, направленность.

Документы правового характера, регламентирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщении: виды и типы перевозок, тарифная политика.

Туристский комплекс. Туристские организации: международные, российские, региональные. Управление туристским комплексом. Туристский регион как объект управления.

### **3 АЛГОРИТМ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ЗА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТРАТУРЫ «ТУРИЗМ»**

Комплексный экзамен по программе магистратуры состоит из письменного компьютерного тестирования, где содержатся вопросы по менеджменту, маркетингу, особенностям туристского рынка и туристского продукта, по организации туристского комплекса и фирмы.

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, где минимальный порог для дальнейшего участия в конкурсе – составляет 55 баллов.

Иностранный язык с оценкой «зачтено - не зачтено» (в форме тестирования, в том числе компьютерного, за исключением направления подготовки «Лингвистика»).

### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ**

Начинать подготовку следует с ознакомления с программой, списком литературы и основными понятиями.

При изучении раздела (темы), во-первых, следует уяснить его содержание из программы. Оно состоит из ряда общих отдельных вопросов. Во-вторых, необходимо подобрать и изучить основную и дополнительную литературу по данному разделу (теме). При изучении литературы нужно выделять главное (определения, признаки, значимые факты, причинно-следственные связи и т.п.). Одновременно рекомендуется составлять краткий (4-5 пунктов) план ответа на каждый вопрос темы и располагать информацию согласно пунктам этого плана. Определения основных понятий следует уяснять, разобравшись в их содержании, существенных признаках. Допускается излагать основные положения «своими словами», однако при условии, что их существо не будет искажено и правильно понимается абитуриентом. В-третьих, для закрепления материала, необходимо устроить самопроверку. По памяти воспроизведите планы ответов на вопросы темы и тезисно раскрыть их содержание (лучше это сделать письменно). В результате выполненной работы станет ясно, насколько качественно усвоены вопросы темы. Отвечая на поставленные вопросы, можно выявить слабые места в приобретенных знаниях, вернуться к изученному материалу еще раз, уяснить для себя непонятные места.

Важным условием высокой оценки на экзамене является аргументация своей точки зрения с опорой на использованную специальную литературу. Каждый вывод должен быть не просто обоснованным; следует проявить навыки поиска и толкования источников.

## 5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А. Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография/ А. Ю. Александрова, О. Г. Ступина. – М.: КноРус, 2014.
2. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учеб. для акад. бакалавриата/ Л. Г. Березовая; Рос. гос. гуманитар. ун-т. -Москва: Юрайт, 2017. -1 г=on-line, 477 с.: ил
3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности: учеб. пособие/ С. А. Быстров. – М.: Форум; ИНФРА-М, 2014.
4. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учеб. для акад. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. -2-е изд., испр. и доп.. -Москва: Юрайт, 2017. -1 г=on-line, 402 с.
5. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта: учеб. для вузов. - 3-е изд., испр.. – М.: Академия, 2015.
6. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
7. География туризма: учеб. для вузов/ В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федер. агентство по туризму, 2014.
8. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федер. агентство по туризму, 2014.
9. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. для вузов. – М.: Академия, 2014.
10. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учеб. пособие для сред. проф. образова-ния/ А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. - Москва: Альфа-М; Москва: ИНФРА-М, 2015. –
11. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л. И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика, 2014.
12. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учеб. для вузов/ А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер.. – М.: Академия, 2014.
13. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Питер, 2015.
14. История туризма: учеб. для вузов/ [В. Э. Багдасарян [и др.]] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – М.: Федер. агентство по туризму, 2014.
15. Каурова О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии : учеб. пособие для вузов/ О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва: КноРус, 2017. -1 г=on-line, 215 с.
16. Калыгина, Е. В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учеб.-практ. пособие. - М.: КНОРУС, 2014.
17. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ О. Д. Коль; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. -Москва: Юрайт, 2018. -1 г=on-line, 355 с.
18. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособие/ А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. – М.: Дашков и К°, 2015
19. Менеджмент туризма: учеб. для вузов/ А. Д. Чудновский [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.

20. Морозов М. А. Экономика организации туризма : учеб. для акад. бакалавриата/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. -5-е изд., испр. и доп.. -Москва: Юрайт, 2018. -1 r=on-line, 290 с.
21. Основы туризма: учеб. для вузов/ [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.
22. Правовое обеспечение туризма: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.
23. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. для акад. бакалавриата/ А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. -2-е изд., перераб. и доп.. -Москва: Юрайт, 2018. -1 r=on-line, 262 с.
24. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ С. С. Скобкин. -2-е изд., испр. и доп.. -Москва: Юрайт, 2017. -1 r=on-line, 445 с.: табл.
- 25.
26. Стандартизация и сертификация в туризме: учеб. пособие/ Г. М. Дехтярь. - 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2014.
27. Статистика туризма: учеб. для вузов/ [А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. – М.: Федер. агентство по туризму, 2014.
28. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М: КноРус, 2014.
29. Туристские формальности: учеб. пособие для вузов/ И. В. Борисенко [и др.]. - Москва: Форум; М.: ИНФРА-М, 2015.
30. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учеб. для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М.: Федер. агентство по туризму, 2014.
31. Экономика туризма: учеб. для вузов/ М. А. Морозов [и др.]. – М.: Федер. агентство по туризму, 2014.