

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**Балтийский федеральный университет им. И. Канта**

**Европейская Бизнес Школа**

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по направлению магистратуры**

**38.04.02 «Менеджмент»**

**программа: «Инновационные системы развития бизнеса»**

Калининград 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения основной образовательной программы подготовки магистра и условия конкурсного отбора

1.2. Виды профессиональной деятельности после освоения основной образовательной программы подготовки магистра по направлению «Менеджмент»

2. Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению магистратуры «Менеджмент»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения основной образовательной программы подготовки магистра и условия конкурсного отбора**

Лица, имеющие высшее профессиональное образование (степень «бакалавр» или квалификацию «специалист») и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся на основе разработанных программ по иностранному языку и по профилю программы подготовки.

### **1.2. Виды профессиональной деятельности после освоения основной образовательной программы подготовки магистра по направлению «Менеджмент»**

Магистр менеджмента должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой, аналитической и инновационно-проектной деятельности в области управления организациями различной формы собственности.

Магистр менеджмента, освоивший программу *«Инновационные системы развития бизнеса»*, подготовлен к предпринимательской и управленческой деятельности, обладает компетенциями, связанными с командным предпринимательством, дизайн мышлением, кросс-культурным интеллектом, умеет работать с новыми медиа, обладает способностью разрабатывать стратегию развития компании, проводить глубокий конкурентный анализ с целью формирования программы действий по укреплению позиций компании на глобальном рынке, эффективно управлять персоналом, выстраивать систему контроля и оценивать эффективность деятельности компании.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Вступительное испытание по направлению магистратуры

«Менеджмент» состоит из компьютерного тестирования по вопросам, связанным с базовым пониманием основ менеджмента, предпринимательства и управления.

В день, предшествующий компьютерному тестированию, проводится консультация по процедуре тестирования.

### **Теория менеджмента. Основы менеджмента.**

Понятие менеджмента и предпринимательства. Задачи менеджмента. Компетенции предпринимателя. Школа человеческих отношений.

Сущность коммуникаций. Коммуникации внутри организации. Коммуникационный процесс. Межличностные и организационные коммуникации. Коммуникационные барьеры.

Процессный подход и функции менеджмента. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль и учет. Взаимосвязь функций в процессе управления.

Стратегическое планирование в организации. Миссия и цели организации. Этапы планирования. Процесс стратегического планирования. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегического плана.

Делегирование. Полномочия. Ответственность. Различные типы полномочий. Проблема эффективности при распределении полномочий.

Организация: построение структуры. Понятие организационной структуры. Формы организации системы управления. Процессы централизации и децентрализации при построении структуры.

Мотивация деятельности. Развитие теорий мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации.

Необходимость и сущность контроля в организации. Основные виды контроля. Система обратной связи. Процесс контроля. Современный контроль с использованием информационных технологий.

Формальные и неформальные группы в организации. Характеристики неформальных групп. Необходимость управления неформальными группами. Способы повышения эффективности управления.

Лидерство и власть. Формы влияния и власти. Классификация стилей руководства. Ситуационный подход в лидерстве.

Конфликты в организации. Источники возникновения конфликтов. Классификация конфликтов. Управление конфликтами.

Эффективное управление. Факторы и критерии эффективности. Методы повышения эффективности управления.

### **Экономическая теория**

Основы экономической системы общества. Поведение потребителя и производителя. Основы рыночного механизма. Цена, спрос, предложение. Конкуренция, риски и неопределенность. Законы спроса и предложения. Макроэкономические показатели. Экономическая политика государства. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики. Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика как инструмент государственного регулирования. Деньги и инфляция. Безработица. Государственный бюджет.

### **Организационное поведение**

Личность и ее развитие в организации. Организационные и индивидуальные факторы, влияющие на поведение людей на работе.

Оценка и вознаграждение поведения работников в организации. Цели, виды и методы оценки работников в организации. Организация системы вознаграждений по результатам работы

Групповые структуры: ролевая, статусная структуры. Групповая динамика: стадии формирования и развития группы. Формирование команды. Ведение деловых переговоров: алгоритм, методы, практические рекомендации. Организационная культура.

## **Теория организации**

Понятие организационных систем. Различные модели менеджмента.

Базовые законы организации. Особенности законов организации и законов для организации: закон синергии; закон информированности – упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/. Проектирование организационных систем.

## **Маркетинг**

Понятие и функции маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинг как система. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Управление маркетингом. Выбор маркетинговой стратегии фирмы. Методы сегментирования рынка.

Позиционирование товара. Методы комплексного исследования рынка. Товар и его коммерческие характеристики.

Концепция продукта. Поведение потребителя. Маркетинговые инструменты коммуникационной политики. Разработка и управление рекламной кампанией. Международный маркетинг. Сущность и функции товародвижения и сбыта.

## **Разработка управленческих решений**

Общие сведения об управленческом решении. Диагностика ситуации и целеполагание. Проблемы в управлении. Контроль и ответственность при реализации управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений

**Вопросы для подготовки к компьютерному тестированию «Инновационные системы развития бизнеса»**

1. Как Вы считаете, может ли один человек в команде эффективно исполнять роль «мотиватора» и «аналитика»? Приведите примеры
2. Как Вы считаете, какие процессы могут происходить в команде, не имеющей «изыскателей» и «генераторов идей»? Каковы будут сильные и слабые стороны такой команды? Примеры
3. В чем, по вашему мнению, суть процессов комплектования команд? Примеры
4. Какие из задач, связанных с управлением персоналом и коммуникацией, вы считаете наиболее важными для руководителя проекта?
5. Существуют ли ситуации, в которых на первый план выходят навыки невербального общения лидера? Какие?
6. Должен ли лидер постоянно инициировать командные действия? Почему?
7. В каких соотношениях должны находиться похвала и порицание, чтобы посредством них лидер мог достичь максимального воздействия на команду в краткосрочной перспективе? В долгосрочной?
8. Какие специфические навыки работы с группой было бы эффективно развить у лидеров вашей группы (команды)?
9. Будет ли, по вашему мнению, эффективен в вашей группе (команде) коучинг без тренинга? Тренинг без коучинга?
10. Для чего команде нужно общее (разделяемое) видение?
11. Когда команда начинает вырабатывать общее видение? Какую роль в процессе формирования общего видения играют персональные установки и ожидания от совместной работы?
12. Как минимизировать приверженность участников собственным взглядам на должный путь команды? Какие стратегические альтернативы могут быть у команды?

13.Что должно быть наработано командой к моменту принятия итогового решения об общем видении? Для чего команде нужно фиксировать и визуализировать результаты обсуждения системных архетипов (управленческих шаблонов), ценностей (идеалов), стратегических направлений, рациональных интересов?

14.Какие разновидности игровых состояний существуют и каким образом они проявляются в поведении участников?

15.Какова роль групповой рефлексии в различных типах игр?

16.Что должно становиться предметом рефлексии в процессе проведения стратегических, коммуникативных и деловых игр, а также после их завершения?

17.Какие проблемы возникают при выборе победивших и проигравших команд и как они могут быть преодолены?

18. Вспомните свой опыт работы в существующей длительный срок сплоченной группе. Какие центростремительные и центробежные силы Вы могли в ней наблюдать?

19.Можно ли отнести к компетенциям предпринимателя умение заключать сделки, устанавливать контакты, вести переговоры? 20.Можно ли отнести к компетенциям предпринимателя умение находить нестандартные решения?

### ***Рекомендуемая литература.***

1. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2018.

2.Мескон М. Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2017.



3. Данько Т.П. Управление маркетингом. М.: ИНФРА-М, 2018
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресскурс. 2-е изд. СПб.: Изво Питер, 2015.
5. Мескон М. Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2017.

***Электронные ресурсы:***

1. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»: <http://eup.ru/>. 2. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: <http://www.mba-journal.ru/archive/>.
3. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: <http://www.rjm.ru/>.
4. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/annotations/>.
5. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: <http://www.marketing-magazine.ru/about/online/>.
6. Сайт журнала «Управление компанией»: <http://www.management.web-standart.net/>.
7. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: <http://www.cfin.ru/management/index.shtml>.
8. Сайт Журнала «Strategy&Business» <http://www.strategy-business.com/>
9. Сайт журнал консалтинговой фирмы McKinsey & Co <http://www.mckinseyquarterly.com>

