

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**Балтийский федеральный университет им. И. Канта**

**Институт экономики и менеджмента**

**ПРОГРАММА**

**вступительных испытаний по направлению магистратуры**

**38.04.02 «Менеджмент»**

**программа**

**«Инновационные технологии управления бизнесом»**

Калининград 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....**
  - 1.1. Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения основной образовательной программы подготовки магистра и условия конкурсного отбора...
  - 1.2. Виды профессиональной деятельности после освоения основной образовательной программы подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
- 2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ».. ..**
  - 2.1. Перечень тем для подготовки к экзамену по программе «Инновационные технологии управления бизнесом»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения основной образовательной программы подготовки магистра и условия конкурсного отбора**

Лица, имеющие высшее профессиональное образование (степень «бакалавр» или квалификацию «специалист») и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся на основе разработанных программ по направлению подготовки и по программе подготовки.

### **1.2. Виды профессиональной деятельности после освоения основной образовательной программы подготовки магистра по направлению «Менеджмент»**

Магистр менеджмента должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой, аналитической и инновационно-проектной деятельности в области управления организациями различной формы собственности.

Магистр менеджмента, освоивший программу «Системный менеджмент», подготовлен к управленческой деятельности, обладает системным взглядом на управление компанией, способностью разрабатывать стратегию развития компании, проводить глубокий конкурентный анализ с целью формирования программы действий по укреплению позиций компании на конкурентном рынке, эффективно управлять персоналом, выстраивать систему контроля и оценивать эффективность деятельности компании.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **2.1. Перечень тем для подготовки к экзамену по программе «Инновационные технологии управления бизнесом»**

Основы теории управления организацией. Внутренняя и внешняя среда организации. Функции менеджмента. Технология разработки управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

Сущность коммуникаций. Коммуникационный процесс.

Понятие организационной структуры. Проектирование организационных систем. Типы организационных структур.

Развитие теорий мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации.

Необходимость и сущность контроля в организации. Основные виды контроля.

Лидерство и власть. Формы влияния и власти. Классификация стилей руководства. Ситуационный подход в лидерстве.

Эффективное управление. Факторы и критерии эффективности. Методы повышения эффективности управления.

Основные теории стратегического менеджмента. Процесс и функции стратегического управления. Стратегическое планирование в организации.

Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка конкурентных позиций компаний отрасли. Модель (карта) стратегических групп.

Система стратегий и их классификация. Пирамида стратегий Томпсона – Стрикленда: корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегии. Стратегии диверсификации, вертикальной и горизонтальной интеграции. Стратегии роста, стабилизации, сокращения.

Стратегический контроль и корректирование стратегии. Организация стратегического управления в компании.

Принципы и методы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Формы и системы оплаты и стимулирования труда персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

Понятие и функции маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Основные источники получения маркетинговой информации. Методы комплексного исследования рынка и прогнозирования его емкости.

Модели поведения потребителей и процесс принятия решения о покупке. Позиционирование рыночного предложения (методы позиционирования, его сущность. Конкурентное позиционирование.

Управление товарным портфелем (товарная политика, конкурентоспособность товара, разработка новых товаров).

Управление ценами (ценовая политика, стратегии ценообразования). Управление каналами распределения (содержание сбытовой политики, функции каналов сбыта).

Управление маркетинговыми коммуникациями (комплекс маркетинговых коммуникаций, влияющие факторы).

Организация маркетинговой деятельности на предприятии (организационные структуры службы маркетинга). Управление маркетингом. Процесс маркетингового планирования. Структура плана маркетинга. Бюджет маркетинга.

Основы инновационного управления и управления инновациями. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный, функциональный, системный и ситуационный.

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.

Виды и типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Этапы инновационного процесса: создание новшества (научный и технический этапы), внедрение (технологический этап), эксплуатационный этап.

Оценка эффективности инновационной деятельности (ИД): система показателей ИД, организация анализа эффективности ИД.

Технопарковые структуры инновационной деятельности и их классификация. Понятие инкубатора бизнеса: назначение и основные функции, национальная специфика. Понятие технопарка: назначение и основные задачи создания, классификация, обобщенная «классическая» внутренняя структура. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

### ***Рекомендуемая литература***

1. Зуб А. Т. *Стратегический менеджмент* [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров вузов / А. Т. Зуб, 2013. - 375 с. эл. опт. диск (CD-ROM) (Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N5(1), ч.з.N1(1))
2. Алексеев А. А. *Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры* : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям/ А. А. Алексеев, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 246 с.(Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт(10))
3. *Власть, влияние и политика в организациях/ Джеффри Пфеффер* ; пер. с англ. Е. Трибушной. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 447 с. - Библиогр.: с. 434-447. - ISBN978-5-91657-950-5 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))
4. Коротков А. В. *Маркетинговые исследования: учеб. для бакалавров/ А. В. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с. (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1), ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1))*
5. Ляско, А.К. *Стратегический менеджмент. Современный учебник / А.К. Ляско. - М.: ИД Дело АНХ, 2013. - 488 с.Портер М. Ключевые идеи. Руководство по разработке стратегии.- М: Изд-во «Манн, Иванов, Фарбер», 2013. – 272 с.*
6. *Менеджмент/ [Алексеев А. Н. [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2014. - 692, [1] с.: табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 978-5-9916-3601-8 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))*
7. *Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика)/ Б. М. Генкин. - М.: Норма; М.: ИНФРА-М, 2011. - 351 с.: ил.. - Библиогр.: с. 336-343. - ISBN 978-5-91768-215-0. -ISBN 978-5-16-005099-7 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))*
8. *Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: учеб.для вузов/ В. Н. Наумов. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 271с. (Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1))*
9. *Организационное проектирование: учебник для слушателей образовательных учреждений, обуч. по программе МВА/ В. А. Баринов; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2010. - 383, [1] с.:*

- ил.. - (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)). - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 978-5-16-002430-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))
10. Пирс П. Д. Стратегический менеджмент: [учебник]/ Дж. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2013. - 557 с. (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))
  11. Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов/ О. Н. Соколова. - 2-е изд., испр. и перераб.. - М.: КноРус, 2013. - 205, [2] с.: ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 207. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-406-02685-4. Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта: ч.з.N5(1).
  12. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Т. Шестопап и др. - М.: КНОРУС (гриф УМО), 2015 - 310 с. (ЭБС book.ru)
  13. Стратегическое управление: учеб. для вузов/ [И. К. Ларионов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 1 on-line, 234 с.
  14. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров : для вузов/ А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 475, [1] с.: ил, табл. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1), ч.з.N1(1), ЭБС Кантиана(1))
  15. Тебекин А. В. Методы принятия управленческих решений: учеб. для бакалавров/ А. В. Тебекин. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 571, [1] с.(Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N1(1), ЭБС Кантиана(1))
  16. Теория менеджмента: учеб. для вузов/ В. А. Баринов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 204, [2] с.: граф.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-006009-5. - ISBN 978-5-16-100048-9 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))

### ***Электронные ресурсы***

1. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»: <http://eur.ru/>.
2. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: <http://www.mba-journal.ru/archive/>.
3. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: <http://www.rjm.ru/>.
4. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/annotations/>.
5. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: <http://www.marketing-magazine.ru/about/online/>.
6. Сайт журнала «Управление компанией»: <http://www.management.web-standart.net/>.
7. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: <http://www.cfin.ru/management/index.shtml>.
8. Сайт Журнала «Strategy&Business» <http://www.strategy-business.com/>
9. Сайт журнал консалтинговой фирмы McKinsey & Co <http://www.mckinseyquarterly.com>