

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

по образовательной программе высшего образования – программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки **38.06.01 Экономика**

Направленность программы **Экономика и управление народным хозяйством**

Калининград
2019

Настоящая программа разработана для поступающих в аспирантуру на направление подготовки **38.06.01 Экономика**, направленность программы **Экономика и управление народным хозяйством**.

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в аспирантуру с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки **38.06.01 Экономика**.

Вступительное испытание по специальной дисциплине направленности программы **Экономика и управление народным хозяйством** направления подготовки **38.06.01 Экономика** проводится на русском языке по *билетам* в *устной* форме. Экзаменационный билет включает 3 вопроса из предлагаемого перечня:

Содержание программы

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Философские и методологические основы экономической теории и практики.
2. Российская экономическая мысль.
3. Теория производства.
4. Общественное производство основа развития общества.
5. Собственность и модели организации экономических систем.
6. Общая характеристика рыночной экономики.
7. Становление и сущность товарного производства.
8. Экономические теории товара, стоимости, денег и цены.
9. Рыночные отношения: сущность, функции, структура.
10. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.
11. Эластичность и процесс адаптации рынка.
12. Теория потребительского поведения.
13. Организация предпринимательской деятельности.
14. Фирма в системе рыночных отношений.
15. Теория фирмы.
16. Формирование предпринимательского капитала и его борот.
17. Издержки, их сущность и структура.
18. Теория издержек.
19. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
20. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.
21. Экономическая теория прибыли, заработной платы, ссудного процента, земельной ренты.
22. Индивидуальное воспроизводство и движение инвестиционных ресурсов.
23. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции.
24. Основные макроэкономические показатели.
25. Совокупный спрос и совокупное предложение.
26. Кейнсианская модель.
27. Деньги. Система банков. Фискальная политика.
28. Денежно-кредитная политика.
29. Инфляция. Безработица.
30. Экономический цикл. Экономический рост.

Раздел 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Теория организации.
2. Организация как система и объект управления; теория организации и ее место в системе научных знаний.
3. Теория управления.
4. Основы менеджмента.
5. Общая теория управления.

6. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Методологические основы менеджмента.
7. История менеджмента.
8. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России.
9. Стратегический менеджмент.
10. Стратегические проблемы развития производства и возникновение потребности в стратегическом управлении.
11. Принятие управленческих решений.
12. Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.

Раздел 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ

1. Экономика отрасли. Понятие отрасли. Отрасль и рынок.
2. Структура отрасли. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие. Место отрасли в народном хозяйстве.
3. Источники, причины и измерение рыночной власти.
4. Экономика размещения предприятий, причины размещения, размер предприятия и факторы, его определяющие.
5. Концентрация производства в отрасли, причины, показатели; концентрация и олигополия; концентрация и монополия.
6. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация.
7. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные).
8. Продуктовая дифференциация.
9. Отрасль и эффективность функционирования экономики.
10. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.
11. Экономика предприятия. Производственно-экономические процессы предприятия: регулирование производственных процессов на предприятии; экономическая диагностика и организация предприятия; издержки производства.
12. Организация и управление производством.
13. Организация и управление производством как система научных знаний.
14. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации и управления производством.
15. Производственные системы и их виды.
16. Предприятие как производственная система.
17. Основные тенденции, закономерности и факторы организации производства на предприятиях отрасли.
18. Оценка эффективности использования различных видов ресурсов.
19. Планирование деятельности предприятия.
20. Система планов. Контроль и анализ деятельности.
21. Управление качеством.
22. Управление проектами.
23. Управление запасами.
24. Управление затратами.
25. Организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве.
26. Экономический анализ хозяйственной деятельности.
27. Научные основы анализа хозяйственной деятельности.
28. Основные цели и значение анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.
29. Организация, способы и приемы проведения анализа хозяйственной деятельности.

30. Методика комплексного финансово-экономического анализа деятельности предприятия для выработки региональной экономической политики.

Раздел 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Региональная экономика и механизм управления.
2. Регион как объект хозяйствования и управления; сущность специализации и комплексного развития.
3. Отраслевая структура размещения экономики; методы определения отраслей рыночной специализации регионов; экономическая эффективность производства; свободные экономические зоны
4. Локальные рынки и их формирование; региональное стратегическое планирование; эффективность государственного управления в территориальном аспекте.
5. Муниципальное управление и экономика.
6. Опыт становления местного самоуправления в России.
7. Сравнительный анализ зарубежного опыта.
8. Методологические основы местного самоуправления, его сущностные признаки.
9. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий.
10. Муниципальное образование как социально-экономическая система.
11. Природные, исторические, национальные, социально-демографические, экономические особенности муниципальных образований.
12. Муниципальная территория. Типология муниципальных образований.
13. Финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления.
14. Решения в процессе муниципального управления.
15. Экономические проблемы местного самоуправления.
16. Финансовое обеспечение социально-экономического развития регионов и их территориальных единиц.
17. Бюджетная система и межбюджетные отношения.
18. Трансформация механизма управления региональным развитием.
19. Государственное воздействие на региональное развитие экономик и уровень развития человеческого потенциала.
20. Интеграционные процессы регионального, межрегионального и отраслевого уровней в целях устойчивого социально-экономического развития.

Раздел 5. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Основные формы ведения предпринимательской деятельности.
2. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства, понятие и сущность.
4. Порядок образования и регистрации юридического лица.
5. Уставный капитал и способы его формирования.
6. Виды и особенности функционирования акционерных обществ.
7. Характерные черты предпринимателя как личности.
8. Предприниматель и менеджер.
9. Мотивация предпринимательской активности.
10. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.
11. Эффективность бизнеса и показатели ее оценки.
12. Понятие риска и неопределенности в предпринимательстве.
13. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы и методы их минимизации.
14. Виды предпринимательства и его особенности в различных сферах деятельности.
15. Малое предпринимательство: роль, критерии, особенности.
16. Методы государственной поддержки малого предпринимательства.
17. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы.
18. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.).

19. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.
20. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства.
21. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.
22. Международное предпринимательство в системе международного разделения труда.
23. Совместное предпринимательство: специфика организации и управления.
24. Оффшорный бизнес.
25. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур, его формы и методы.
26. Институциональное обеспечение бизнеса в России.
27. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России.
28. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.
29. Инфраструктура поддержки предпринимательства, основные ее элементы.
30. Основные направления формирования инфраструктуры обеспечения бизнеса в России и регионе.
31. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
32. Понятие классической венчурной триады.
33. Венчурный капитал как альтернативный источник финансирования нового бизнеса.
34. Сущность венчурного капиталиста.
35. Признаки инвестирования венчурного капитала.
36. Принципы разделения совместных рисков между венчурным инвестором и предпринимателем.
37. Институты венчурного финансирования: ассоциации венчурного капитала, венчурные фонды, венчурные фирмы, бизнес-ангелы.
38. Типы венчурного финансирования.
39. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов.
40. Состояние венчурного финансирования в России и перспективы его развития.

Критерии оценки уровня знаний

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по 100-бальной шкале.

86-100 баллов выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике. Экзаменуемый показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного материала, усвоил рекомендованную литературу; может объяснить взаимосвязь основных понятий; проявляет творческие способности в понимании и изложении материала.

66-85 баллов выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Экзаменуемый показывает достаточный уровень знаний в пределах основного материала; усвоил литературу, рекомендованную в программе; способен объяснить взаимосвязь основных понятий при дополнительных вопросах экзаменатора. Допускает несущественные погрешности в ответах.

50-65 баллов выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Экзаменуемый показывает знания основного материала в минимальном объеме, знаком с

литературой, рекомендованной программой. Допускает существенные погрешности в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством экзаменатора.

0-49 баллов выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний. Экзаменуемый показывает пробелы в знаниях основного материала, допускает принципиальные ошибки в ответах, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки самостоятельно.

Рекомендуемая литература

1. Абчук, В. А. Методы исследований в менеджменте. - Санкт-Петербург: Росток, 2012.
2. Адизес И. Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. Аллен, Р. Глобальная экономическая история: краткое введение - М.: Изд-во ин-та Гайдара, 2013.
4. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. для вузов/ А. Н. Асаул. - 4-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2013.
5. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / В. А. Баринов, В. Л. Харченко, 2013.
6. Бережная Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений/ Е. В. Бережная, В. И. Бережной. - М.: ИНФРА-М, 2014.
7. Ведев, А. В. Прогноз развития рынков РФ до 2020 - М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2012.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012.
9. Джейли, Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебник - М.: Изд. дом Гос. ун-та - Высш. шк. экономики, 2011.
10. Дмитриев Ю. А. Региональная экономика: учеб. для вузов / Ю. А. Дмитриев, Л. П. Васильева, 2016.
11. Золотарчук, В.В. Макроэкономика: учеб. для вузов/ В.В. Золотарчук. – М.: ИНФРА-М, 2013.
12. Иванус А. И. Гармоничное управление инновационной экономикой в условиях неопределенности/ А. И. Иванус. - М.: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2012.
13. Инновационное предпринимательство: под ред.: В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2013.
14. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учеб. для вузов/ М. Г. Лапуста. - Изд. испр.. - М.: ИНФРА-М, 2014.
15. Ляско А. К. Стратегический менеджмент: соврем. учеб. / А. К. Ляско, 2013.
16. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
17. Региональная экономика; под ред. Г. Б. Поляка, 2014.
18. Самарина В. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие/ В. П. Самарина. - Москва: КНОРУС, 2015.
19. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / Н. А. Казакова [и др.] ; под ред. Н. А. Казаковой, 2014.
20. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие/ Г. А. Яковлев. - 2-е изд.. - М.: ИНФРА-М, 2012.